

中国药店



QK2002610



2020.02

总第263期

www.ydzz.com



带量采购： “新平价时代”的新格局

P32 / O2O, 新战场

P68 / 美国流感爆发 药店如何抗击

ISSN 1009-5012



02

9 771009 501201



国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元



2020年02月 总第263期

50 每期关注 Cover Story

带量采购：“新平价时代”的新格局



带量采购加剧了行业竞争，高度竞争的结果是垄断，对于大型连锁及区域内的优质连锁来说，所谓乱世出枭雄，现阶段不失为大鱼吃小鱼、小鱼吃虾米、快速扩大规模的机会。

读者在线/14

业界动态

焦点/18

圈点/20

财经速览/22

微语录/25

微话题/25

高层视点/26

P52/带量采购的危机、契机与转机

P54/降价以外的文章

P56/2019全年数据告诉你，带量采购如何影响药店

卷首语 From the Editor

04 疫情是一场大考

终端透视 Retail Research

10 美团在药店最受青睐

深度 Feature

32 O2O, 新战场

36 2020年药店行业十大猜想

40 医药O2O: 场景革命的产物

43 药店未来的新三极体系

46 新版《医保药品目录》落地几成

48 盘点2019年医药卫生管理七大举措



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了！
关注中国药店微信，随时随地了解中国药店
如何经营好门店！
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：微信号ydyd888，加我们为好友！

主管单位

中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘扬 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智辉 Wang Zhihui

视觉总监 Visual Director

武蕴滔 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinhong

微信主编 Wechat Director

周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Kun

经营中心总经理 Operational Manager

温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager

史建 Shi Jian	广东	广西	海南	陕西	甘肃
李亮 Li Liang	四川	云南	重庆	贵州	山东
徐超 Xu Chao	河北	山西	河南	江西	新疆
张董磊 Zhang Donglei	上海	浙江	江苏	安徽	西藏
贾梦洁 Jia Mengjie	北京	天津	湖南	湖北	内蒙古

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李求兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨虹 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department

李雪薇 Li Xuewei

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyc228@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:

(010)69599001 钟俊沅

公司 Company

60 易点药,打响处方药价格战

海外 Global View

62 健康关爱药局的慢病新尝试

65 欧洲单体药房的发展之道

68 美国流感爆发 药店如何抗击

运营 Operation

70 从购物篮看关联及疗程用药

72 如何规避广告法雷区

74 岗位多元化加码慢病管理

76 乡镇店招人留人之道

78 “医药”合作,助力DTP药房

专栏 Column

80 台湾药师资源的现状及价值发挥

后窗 Leisure

86 开卷



32 O2O,新战场



60 易点药, 打响处方药价格战



扬子江药业集团

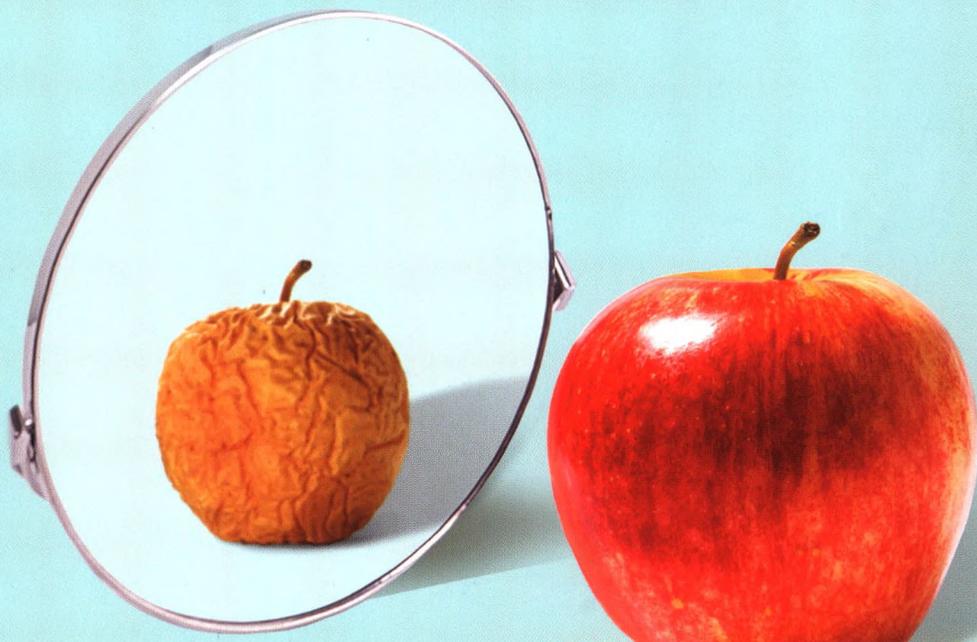
Yangtze River Pharmaceutical Group

护佑

OTC

广告

气虚血亏 喝黄芪精



黄芪精

30天装
蔗糖0添加



60支×1ml 处方数据

【功能主治】补血养气，固本止汗。用于气虚血亏，表虚自汗，四肢乏力，精神不足或久病衰弱，脾胃不壮。

【禁忌】尚不明确。

【不良反应】尚不明确。

【批准文号】国药准字Z32020370

【生产企业】扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司
苏药广审(文)第2019120815号

请按药品说明书或在药师指导下购买和使用