

中国药店



2020.04

总第265期

www.ydzz.com



QK2014352



分化加速度

2019~2020 中国药店发展报告

2019~2020 年度中国药店价值榜 100 强 /P40

2019~2020 年度中国药店价值榜 (潜力 100 强) /P42

2019 ~ 2020 年度中国药店单店榜 100 强 /P98

ISSN 1009-5012

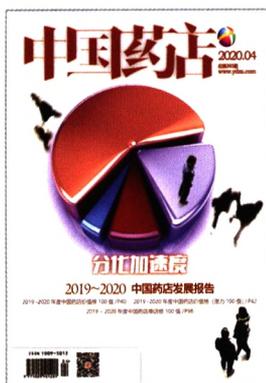


国内统一刊号: CN11-4476/R
邮发代号: 2-387
定价: 人民币8元

9 771009 501204

万方数据





2020年04月 总第265期

Contents 目录

中国药店 2020

38 每期关注 Cover Story

2019~2020中国药店发展报告



读者在线/14

业界动态

焦点/16

微语录/20

微话题/20

圈点/22

- P40 / 2019~2020年度中国药店价值榜100强
- P42 / 2019~2020年度中国药店价值榜(潜力100强)
- P44 / 2019~2020年度中国药店直营连锁100强
- P46 / 2019~2020年度中国药店直营连锁潜力榜
- P48 / 分化加速度
——2019~2020年度中国药店价值榜“双百强”发展报告
- P98 / 2019~2020年度中国药店单店榜100强
- P100 / 单店增长的三驾马车
——2019~2020年度中国药店单店百强发展报告
- P110 / 承前启后,蓄势待发
——2019~2020年度中国药店医药电商发展报告
- P118 / 快速成长的“超级药店”
——2019~2020年度中国药店专业药房发展报告
- P123 / 中医馆:长期利好下的突围之战
——2019~2020年度中国药店中医馆发展报告



中国药店官网



中国药店微信公众号开通了!
聚集中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜zyy3066,加我们为好朋友!

- P128 / 县域崛起,大有可为
- P140 / 医药O2O的发展演绎
- P143 / 工商合作“一路向C”升维
- P148 / 医保2019:政策风暴席卷药店行业
- P151 / 药店与消费者:新媒介 新连接

主管单位

中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智翔 Wang Zhixiang

视觉总监 Visual Director

武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinhong

微信主编 Wechat Director

周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Yun

经营中心总经理 Operational Manager

温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager

史建 Shi Jian	广东	广西	海南	陕西	甘肃
李亮 Li Liang	四川	云南	重庆	贵州	山东
徐超 Xu Chao	河北	山西	河南	江西	新疆
张董磊 Zhang Donglei	上海	浙江	江苏	安徽	西藏
贾梦洁 Jia Mengjie	北京	天津	湖南	湖北	内蒙古

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia

王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行业务主管 Circulation Manager

龙雨虹 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

行政部 Administration Department

李雪薇 Li Xuewei

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局68信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail: zgyd228@163.com

网址: www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:

(010)69699001 钟俊沅

卷首语 From the Editor

04 “后疫情时代”的药品零售走向

终端透视 Retail Research

10 O2O的“疫”境突围

特写 Feature

26 疫情期间,药品品类和客流发生了 什么变化

深度 Feature

34 疫情下,谁助药店度资金难关

海外 Global View

154 药店与园艺的融合:面向独居者的 “治愈系园艺”

运营 Operation

158 去库存,守住药店的生命线

160 疫情之下,药店O2O迎来大考

164 当加盟与直营冲突时

后窗 Leisure

166 开卷



34

疫情下, 谁助药店度资金难关



160

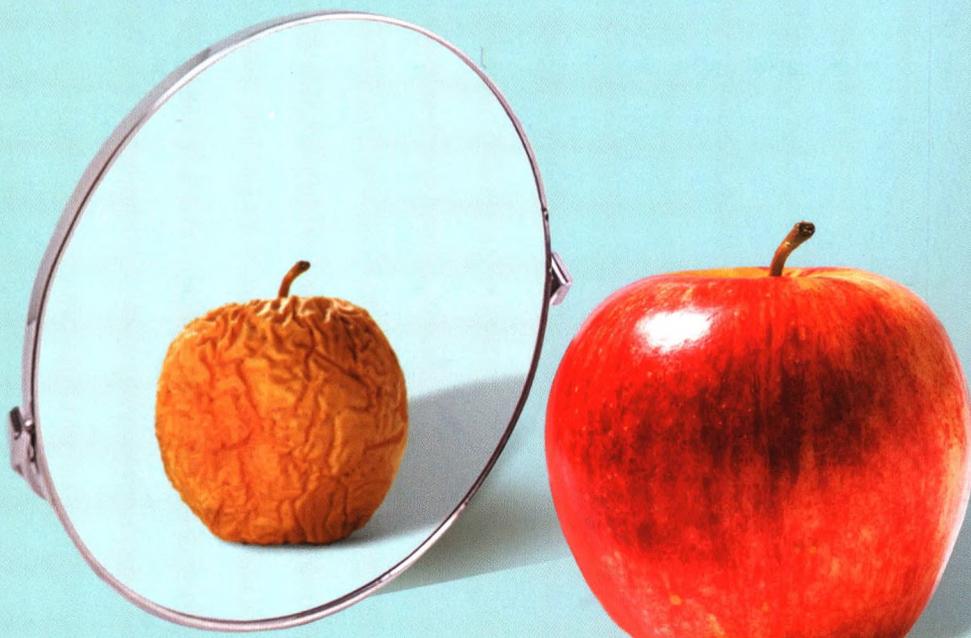
疫情之下, 药店O2O迎来大考



扬子江药业集团
® Yangtze River Pharmaceutical Group

OTC
广告

气虚血亏 喝黄芪精



黄芪精
DONGYI

30天装
蔗糖0添加



60万方数据

【功能主治】补血养气，固本止汗。用于气虚血亏，表虚自汗，四肢乏力，精神不足或久病衰弱，脾胃不壮。

【禁忌】尚不明确。 【不良反应】尚不明确。

【批准文号】国药准字Z32020370

【生产企业】扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司
苏药广审(文)第2019120815号

请按药品说明书或在药师指导下购买和使用