

# 中国药店



2020.06

总第267期

www.ydzz.com



## 医保药店的变局

P28 / 上市公司的O2O竞赛  
P78 / 药店新媒体运营工作清单

ISSN 1009-5012



9 771009 501201



国内统一刊号·CN11-4476/R  
邮发代号：2-387  
定价：人民币8元



2020年06月 总第267期

# Contents 目录

## 中国药店 2020

# 38 每期关注 Cover Story

## 医保药店的变局



医保是药店的生命线，医保药店面临着全新的机遇与挑战，在医保政策的指挥棒下，零售药店将产生全新的市场竞争格局和服务模式。

### 读者在线/12

#### 业界动态

焦点/14

微语录/18

微话题/18

财经速览/20

P40/药店进集采，新规则下的医保“组合拳”

P44/“互联网+”医保，高维度的竞争

P47/医保新规或终结药店客流红利

P50/医保目录调整：大市场中的小波澜？

**卷首语** From the Editor

02 线上医保，谁的红利？

**终端透视** Retail Research

8 疫情期间，六成药店人收入减少

**深度** Feature

26 执业药师将迎来“涨薪潮”？

28 上市公司的 O2O 竞赛

32 “神药”背后



中国药店官网



关注中国药店微信，随时随地了解中国药店  
如何关注我们？  
方式一：扫一扫，关注我们！  
方式二：搜szy9966，加我们为好友！

### 主管单位

中华人民共和国国家卫生健康委员会  
National Health Commission of the People's Republic of China

### 主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics  
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

### 社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

### 常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

### 常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

### 高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

### 执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

### 采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

### 编辑/记者 Editors/Reporters

刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang  
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智锦 Wang Zhijin

### 视觉总监 Visual Director

武蕴韬 Wu Yuntao

### 责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

### 美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinrong

### 微信主编 Wechat Director

周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

### 培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

### 网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

### 网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Kun

### 经营中心总经理 Operational Manager

温青 Wen Qing

### 经营中心区域总经理 Regional General Manager

史建 Shi Jian	广东	广西	海南	陕西	甘肃
李亮 Li Liang	四川	云南	重庆	贵州	山东
徐超 Xu Chao	河北	山西	河南	江西	新疆
张董磊 Zhang Donglei	上海	浙江	江苏	安徽	西藏
贾梦洁 Jia Mengjie	北京	天津	湖南	湖北	内蒙古

### 市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

### 市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia

王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping 周瑞涛 Zhou Ruitao

### 市场助理 Marketing Assistant

刘铃铃 Liu Lingling

### 发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

### 发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

### 常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

### 智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

### 副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd22@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:

(010)69599001 钟俊沅

## 海外 Global View

- 56 2019 年度  
日本连锁药店销售额排行榜揭晓
- 62 美国药店业:如何打破线下天花板

## 运营 Operation

- 66 后疫情时代,药店如何增客流
- 70 夏季商品备货小策略
- 72 药店直播初体验
- 76 企业微信:社群营销新宠
- 78 药店新媒体运营工作清单
- 80 被忽视的租金效率
- 81 药店广告:小海报引发大风波
- 84 火爆的直播带货

## 专栏 Column

- 88 审美型药店登场:  
开店模式改变的思考与前瞻

## 零售圈 Retail Circle

- 96 屈臣氏的“云店”模式

## 供应链 Leisure

- 98 身高管理,  
药店向“健康管理”转型的加速器
- 100 非常时期的工商合作之变

## 后窗 Leisure

- 102 开卷



## 26 执业药师将迎来 “涨薪潮”?



## 72 药店直播初体验



扬子江药业集团

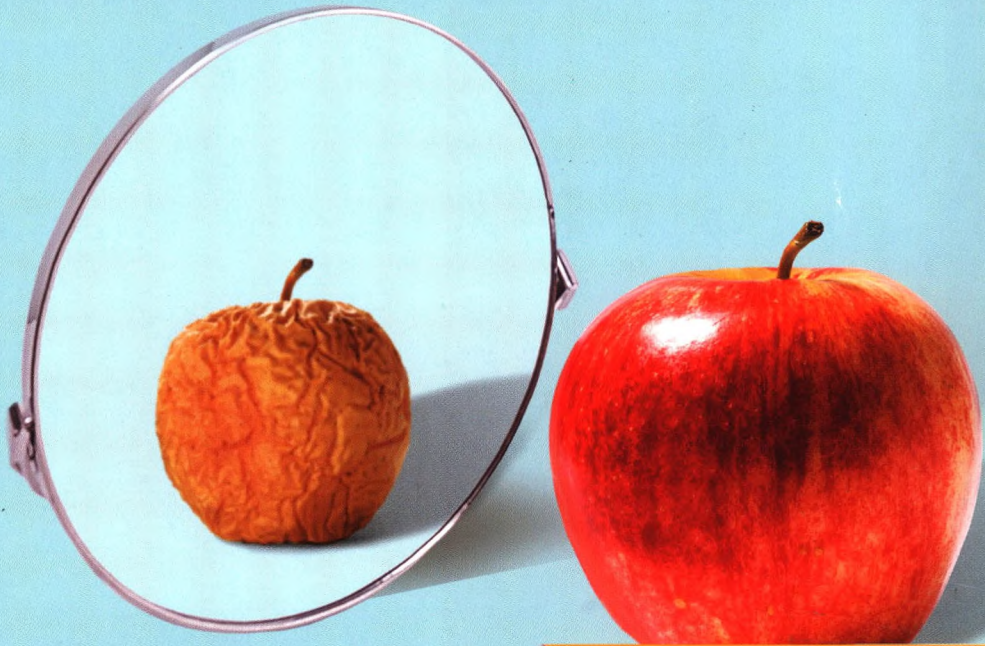
Yangtze River Pharmaceutical Group

护佑

OTC

广告

# 气虚血亏 喝黄芪精



## 黄芪精

30 天装  
蔗糖0添加



60支×10ml  
万方数据

【功能主治】补血养气，固本止汗。用于气虚血亏，表虚自汗，四肢乏力，精神不足或久病衰弱，脾胃不壮。

【禁忌】尚不明确。 【不良反应】尚不明确。

【批准文号】国药准字Z32020370

【生产企业】扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司  
苏药广审(文)第2019120815号

请按药品说明书或在药师指导下购买和使用