

中国药店



2020.07

总第268期

www.ydzz.com



QK2030337

区域连锁“乘风破浪”

P22 / 中医馆经营“十诫”

P66 / 加快库存周转，为资金链释压

ISSN 1009-5012



9 771009 501201



国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元



2020年07月 总第268期

Contents 目录

中国药店 2020

28 每期关注 Cover Story

区域连锁“乘风破浪”



“黑天鹅”、“灰犀牛”接踵而至，2020年的市场风云瞬息万变，有好风更有恶浪，拥有深厚积累的区域连锁不应妄自菲薄，唯有扯起风帆，乘风破浪，才可能开辟出新征途。

读者在线/10

业界动态

焦点/12

微语录/14

微话题/14

圈点/16

P30/政策助力，阴霾之后再出发

P32/被疫情“激活”的区域连锁新零售之路

P35/地方集采四处开花，区域连锁影响几何

P42/带量采购压力下，区域连锁要“过五关”

P48/合并、加盟、跨界合作：发展的变奏

P50/从104家样本企业看中小连锁的发展状态

卷首语 From the Editor

2 新零售，让“店员”站上C位

终端透视 Retail Research

8 药店器械销售亟需专业化思维

深度 Feature

22 中医馆经营“十诫”



中国药店官网



关注中国药店微信，随时随地了解中国药店
如何关注我们？
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：搜qy9006，加我们为好友！



Contents 目录

中国药店

专刊编辑: 刘瞳
E-mail: 1710884076@qq.com
美术编辑: 于淑丽
电话: (010)51667828-218
传真: (010)84129101

开篇

步长知识库
——扒一扒真菌的“冷知识”

健康指南

深度科普——真菌的人体感染地图
茉莉的《夏季求生指南》

用药攻略

倍佳真菌攻略一起救救小茉莉!
真正有效的药物要有三样武器!
倍佳系列, 真正的“真菌克星”!

主管单位

中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

刘鹏 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智锦 Wang Zhijin

视觉总监 Visual Director

武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinhong

微信主编 Wechat Director

周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Yun

经营中心总经理 Operational Manager

温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager

史建 Shi Jian	广东	广西	海南	陕西	甘肃
李亮 Li Liang	四川	云南	重庆	贵州	山东
徐超 Xu Chao	河北	山西	河南	江西	新疆
张董磊 Zhang Donglei	上海	浙江	江苏	安徽	西藏
贾梦洁 Jia Mengjie	北京	天津	湖南	湖北	内蒙古

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia

王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping 周瑞涛 Zhou Ruitao

市场助理 Marketing Assistant

刘铃铃 Liu Lingling

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69699001 钟俊沅

海外 Global View

56 高科技时代下的美国商超药房

59 日本处方配药市场缓增长

运营 Operation

66 加快库存周转,为资金链释压

70 小心直播热潮下的“雷区”

72 如何根据历史数据编制商品目录

76 特慢病医保药店的经营之道

78 引流商品的拓客之道

80 非药品类线上推广进行时

84 DTP 药房的冷链配送

供应链 Leisure

88 以运动健康为抓手,
打开药店的“增量市场”

后窗 Leisure

94 开卷



66

加快库存周转,为资金链释压



70

小心直播热潮下的“雷区”

益君康[®] 复方嗜酸乳杆菌片

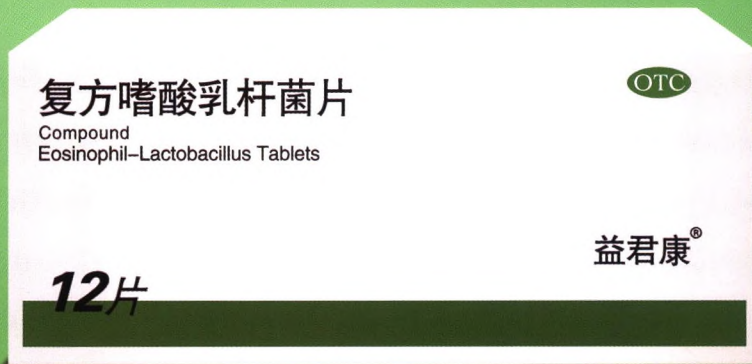
广告 OTC

【广告批准文号】吉药广审（文）第2019080346

请按药品说明书或在药师指导下购买和使用

【批准文号】国药准字H10940114

用于肠道菌群失调 引起的肠功能紊乱



四种
菌群组成
的复方

避光
不超过
20°C保存

【不良反应】尚不明确【禁忌】尚不明确【注意事项】1、儿童用药请咨询医师或药师。2、如服用过量或出现严重不良反应，应立即就医。3、对本品过敏者禁用，过敏体质者慎用。4、本品性状发生改变时禁止使用。5、请将本品放在儿童不能接触的地方。6、儿童必须在成人监护下使用。7、如正在使用其他药品，使用本品前请咨询医师或药师。8、依据中国药典2015年版，本品外观应完整、光滑，呈类白色，间有粉红色斑。【生产企业】通化金马药业集团股份有限公司 地址：吉林省通化市二道江区金马路999号电话号码：0435-3910701