

中国药店

QK2039600



2020.09

总第270期

www.ydzz.com

解构药品零售 “新基建”

P26 / 批零一体化企业：分裂中走过上半年

P56 / 破解带量采购困境

ISSN 1009-5012



9 771009 501201



国内统一刊号 CN11-4476/R
邮发代号 2-387
定价：人民币8元



2020年09月 总第270期

Contents 目录

中国药店 2020

36 每期关注 Cover Story 新基建,新赛道



互联网时代与新基建时代并非泾渭，而是一脉相承，二者之间具有若干高度重合的基因片段。

读者在线/14

业界动态

焦点/18

微语录/20

微话题/20

P38/新基建,离行业有多远?

P40/重构人货场,新基建的行业实践

P44/新基建的“基础建设”

卷首语 From the Editor

02 药店“新基”遇

终端透视 Retail Research

10 女性品类营销：“爱”在心头口难开

深度 Feature

26 批零一体化企业：分裂中走过上半年

30 年增3.5万家药店，市场发生了什么？

32 互联网+加盟&联盟，新模式出炉？



中国药店官网



关注中国药店微信，随时随地了解中国药店
如何完美履约？
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：搜ydz006，加我们为好友！

主管单位

中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智锦 Wang Zhijin

视觉总监 Visual Director

武鑫韬 Wu Yuntao

责任编辑 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinhong

微信主编 Wechat Director

周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Kun

经营中心总经理 Operational Manager

温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager

史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia

王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping 周瑞涛 Zhou Ruitao

市场助理 Marketing Assistant

刘铃铃 Liu Lingling 刁一悦 Diao Yiyue

梁冬艳 Liang Dongyan

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgdyd228@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 钟俊沅

海外 Global View

48 日本药局差异化经营利器:

预防老年痴呆自测服务

50 药剂师:找到能力提拔发力点

52 疫情之下,药店个人护理用品将迎来

新风口?

运营 Operation

56 破解带量采购困境

61 药店抗洪记

62 探秘药店注销关店潮

64 用爆品思维打造中成药

66 毛利与顾客满意度如何双提升

70 后疫情时代,药店运营总监再定位

71 自动售药机风云再起

74 当药店开启地摊经济

78 慢病项目如何做好商采管理

供应链 Leisure

82 丽珠医药:新模式赋能大零售

86 提升商品力、专业性、关注度,挖掘钙

的长高需求



56 破解带量采购困境



74 当药店开启地摊经济



曼秀雷敦

缓解视疲劳和慢性结膜炎

小乐敦
儿童适用



曼秀雷敦(中国)药业有限公司 国药准字H10980244 适应症: 主要用于15岁以下儿童, 以缓解视疲劳和慢性结膜炎或伴有结膜充血者。
或在药师指导下购买和使用 不良反应: 尚不明确 禁忌: 尚不明确 注意事项: 详见说明书 粤药广审(文)第2019121062号

广告