

# 中国药商



2021.10

总第283期

www.ydzz.com



QK2139704

## “双通道”药店 谁的盛宴？

P24 / 裂·变——30家公众公司关键数据背后的药品零售市场变化

P30 / 冰火两重天，大批药店注销的背后

ISSN 1009-5012



国内统一连续出版物号  
CN11-4476/R  
邮发代号：2-387  
定价：人民币8元

9 771009 501218



2021年10月 总第283期

# 36 每期关注 Cover Story

## “双通道”药店，谁的盛宴？



一方面，是政策释放出的强烈的推进“双通道”管理的信号，另一方面，是“双通道药店”面临的种种问题，对于药店来说，“双通道”是政策带来的又一波红利，还是一场只属于少数人的“盛宴”？

### 读者在线/14

#### 业界动态

焦点/16

微语录/18

微话题/18

P38 / “双通”赛道上，机会与挑战并存

P43 / 医保部门为“双通道”护航

P46 / 创新药市场：药企正驶向何方

P51 / “双通道”下的供零新博弈

### 卷首语 From the Editor

02 药店为什么越开越多

### 终端透视 Retail Research

10 购买益生菌，药店为首选渠道

### 深度 In-Depth Report

22 泛健康非药品：重新定位下的变局

24 裂·变

——30家公众公司关键数据背后的药品零售市场变化

30 冰火两重天，大批药店注销的背后

32 “长处方”新规，药店如何适应



中国药店官网



关注中国药店微信，第一时间了解中国药店  
如何关注我们？  
方式一：扫一扫，关注我们！  
方式二：搜索ydzs000，加好友！

## 主管单位

中华人民共和国国家卫生健康委员会  
National Health Commission of the People's Republic of China

## 主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

## 编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

## 社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

## 常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

## 常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

## 高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

## 采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

## 编辑/记者 Editors/Reporters

刘鹏 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang  
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智锦 Wang Zhijin  
钟福园 Zhong Fuyuan 田跃清 Tian Yueqing

## 视觉总监 Visual Director

武嘉韬 Wu Yuntao

## 责任编辑 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

## 美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinhong

## 微信主编 Wechat Director

周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

## 微信编辑 Wechat Editor

袁慧植 Yuan Huizhen

## 培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

## 网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

## 网站技术主管 Web Technical Manager

范毅 Fan Kun

## 经营中心总经理 Operational General Manager

温青 Wen Qing

## 经营中心区域总经理 Regional General Manager

史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃  
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东  
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏  
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

## 经营中心总经理助理 Operational General Manager Assistant

梁冬艳 Liang Dongyan

## 市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

## 市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李采兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia  
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping 周瑞涛 Zhou Ruitao  
刁一悦 Diao Yiyue

## 市场助理 Marketing Assistant

刘铃铃 Liu Lingling 魏晨曦 Wei Chenxi 陈璐 Chen Lu

## 发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

## 发行主管 Circulation Manager

李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li 张丹丹 Zhang Dandan

## 常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

## 智慧支持 北京安友邦药店管理顾问有限公司

## 副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷单位:北京中科印刷有限公司

国内统一连续出版物号:CN11-4476/R

国际标准连续出版物号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布登记号:京东工商广登字20170209号

发行范围:公开发行

发行单位:中国邮政集团有限公司北京市报刊发行局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱 邮编:100011

电话:010-51667829

传真:010-84129101

E-mail: zgyd22@163.com

网址: www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有, 未经允许, 不得转载本刊文字及图片

定价: 每册3.00元 全年36.00元

如发现印刷、装订等质量问题, 由印刷厂负责调换:

010-69699001 钟俊沅

## 海外 Global View

56 开在购物中心里的“健康基地”

58 美国药房废弃处方药的处理之道

60 进击的美国专业药房

63 零售药房竞争白热化, 配送领域成最大战场



# 68

## 如何让患教活动更“吸客”

## 运营 Operation

68 如何让患教活动更“吸客”

70 按“类”售药, 让中药动销更轻松

72 提升中药品类, 从基础培训做起

74 养生新赛道: 保健品向“下”, 食品向“上”

76 破解中医馆多元发展的“密码”

78 企业微信, 助力药店高效、精准服务 C 端

81 三招提升优惠券使用率



# 76

## 破解中医馆多元发展的“密码”

## 专栏 Column

86 品类结构配置的核心要素及方法

90 浅谈连锁药房的标准化和一致性

## 业外 Outside

94 海底捞的私域流量, 你学得会

黄芪精补血精  
30+  
年  
有机会更好

有机  
黄芪的!



气虚血亏

喝黄芪精

黄芪精  
HUANG  
JING



【功能主治】补气养血，固本止汗。用于气虚血亏，表虚自汗，四肢乏力，精神不足或久病衰弱，脾胃不壮。【禁忌】尚不明确。【不良反应】尚不明确。

【批准文号】国药准字Z3701370 【生产企业】扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司 苏药广审(文)第250416-01093号 请按药品说明书或在药师指导下购买和使用

OTC

广告