

中国药店



2021.12

总第285期

www.ydzz.com



数字化转型： 从战略到落地

P26 / 坪效指标变化背后的行业走势

P72 / 门店客流下降，你慌了吗



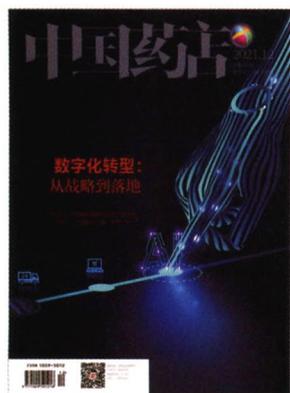
ISSN 1009-5012



9 771009 501246



国内统一刊号
CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币5元



2021年12月 总第285期

Contents 目录

中国药店 2021

2021年12月 总第285期

34 每期关注 Cover Story

数字化转型：从战略到落地



从最初的兴奋，到随之而来的焦虑，数字化转型会给企业和整个行业带来怎样的影响，未来又将何去何从？

读者在线/12

业界动态

焦点/16

微语录/18

微话题/18

圈点/20

P36 / 药店数字化，正在进行时

P40 / 数字化转型的逻辑和路径

卷首语 From the Editor

04 药店如何“数字化生存”

终端透视 Retail Research

10 O2O 服务，细节决定成败

深度 In-Depth Report

22 医保目录大调整，药店如何顺势而为

24 线上医保药店正试水

26 坪效指标变化背后的行业走势

32 高基数效应下的回调



中国药店官网



关注中国药店微信，随时随地了解中国药店
如何关注我们？
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：搜app866，加我们为好友！

主管单位

中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵辰基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智锦 Wang Zhijin
钟园园 Zhong Yuan Yuan 田跃清 Tian Yueqing 曾宪辉 Zeng Xianhui

视觉总监 Visual Director

武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinrong

微信主编 Wechat Director

周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

微信编辑 Wechat Editor

袁慧桢 Yuan Huizhen

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Kun

经营中心总经理 Operational General Manager

温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager

史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

经营中心总经理助理 Operational General Manager Assistant

梁冬艳 Liang Dongyan

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping 周瑞涛 Zhou Ruitao
刁一悦 Diao Yiyue

市场助理 Marketing Assistant

刘铃铃 Liu Lingling 魏晨曦 Wei Chenxi 陈璐 Chen Lu

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li 张丹丹 Zhang Dandan

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷单位:北京中科印刷有限公司

国内统一连续出版物号:CN11-4476/R

国际标准连续出版物号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布登记号:京东工商广登字20170209号

发行范围:公开发行业

发行单位:中国邮政集团有限公司北京市报刊发行局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱 邮编:100011

电话:010-51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgdy22@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每册8.00元 全年96.00元

如发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:

010-69599001 钟俊文

Contents 目录

公司 Company

44 达嘉维康:进军专业药房“第一”股

海外 Global View

48 临终关怀:日本药店的掘金新领域

52 自动化技术,让药剂师工作更高效

54 美国药房升维战:专业定乾坤

57 美国药店如何服务慢性便秘患者

运营 Operation

60 今天你的收银台加单了吗

62 守正创新,用中医药特色引领养生新潮

64 滋补+体验,玩出冬季营销新高度

66 复兴老品牌,老字号进军高端直营店

68 管理糖尿病,需“五驾马车”并进

69 打破增量神话,阿胶增长亟需新动力

专栏 Column

72 门店客流下降,你慌了吗

业外 Outside

76 付费会员的权益发力点

78 互动短视频,品牌突围的一把利刃



60

今天你的收银台加单了吗



69

打破增量神话,阿胶增长亟需新动力

黄芪精 补血 养气

30年
有机会更好

有机
黄芪的!



气虚血亏

喝黄芪精

黄芪精
HUANG
QI
JING



【功能主治】补气养血，固本止汗。用于气虚血亏，表虚自汗，四肢乏力，精神不足或久病衰弱，脾胃不壮。【禁忌】尚不明确。【不良反应】尚不明确。
【批准文号】国药准字Z32020370 【生产企业】扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司 苏药广审(文)第250416-01093号 请按药品说明书或在药师指导下购买和使用

万方数据

OTC

广告