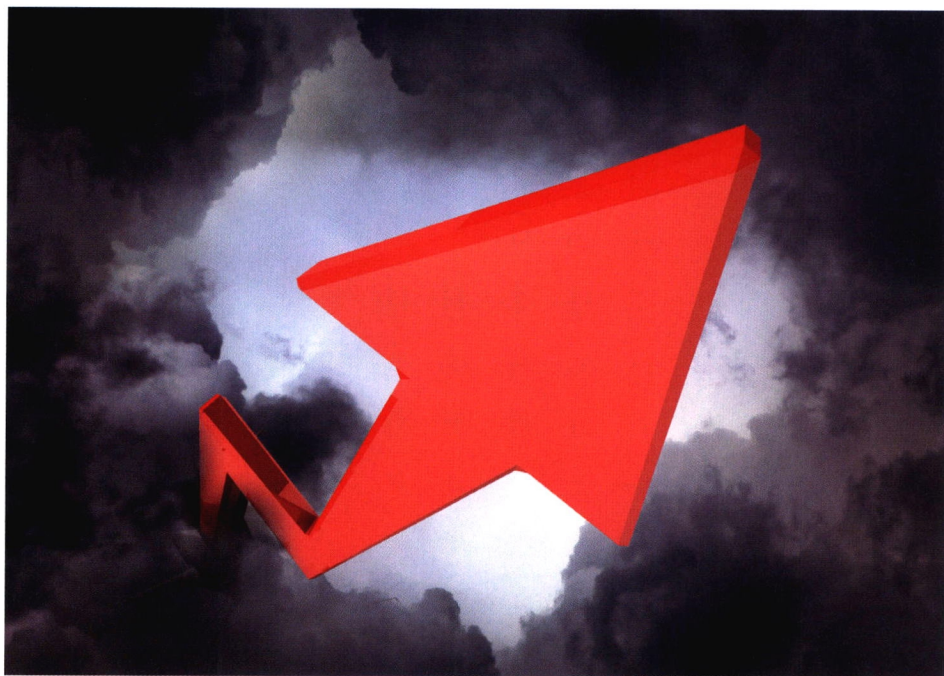


Contents 目录



2021年3月 总第276期

30 每期关注 Cover Story 疫情下的药店突围



当2021年初，疫情又在北方区域多地肆虐，全国超1亿人口放弃回家团圆、就地过春节时，我们明白，2020只是战“疫”的开始，未来，疫情常态化或将伴随我们更长时间，总结经验，积极应对成为当下药店行业不得不思考的问题。

读者在线/14

业界动态

焦点/16

圈点/18

微语录/19

微话题/19

财经速览/20

卷首语 From the Editor

02 用韧性应对不确定性

终端透视 Retail Research

10 代用茶销售：专业推荐更有说服力

深度 In-Depth Report

24 定点药店监管，法治化进行时

28 政策变革下，DTP药房的困境

P32 / 处于疫情中心的药店们

P36 / 化危为机，药店逆势而上

P40 / 打好品类销售战

P44 / 疫情下的营销变局

P46 / 疫情之下，拓展迎利好



中国药店官网



关注中国药店微信，随时随地了解中国药店
如何关注我们
方式一：扫一扫，关注我们
方式二：搜qy3966，加我们的好友！

主管单位

中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智娟 Wang Zhijun
钟强园 Zhong Yuan 田跃清 Tian Yueqing 耿文婧 Geng Wenjing

视觉总监 Visual Director

武懿韬 Wu Yitao

责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinong

微信主编 Wechat Director

周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Kun

经营中心总经理 Operational Manager

温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager

史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping 周瑞涛 Zhou Ruitao

市场助理 Marketing Assistant

刘铃铃 Liu Lingling 刁一悦 Diao Yiyun

梁冬艳 Liang Dongyan

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局68信箱

邮编:100011

电话:010-51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgdyd228@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69593001 钟俊沅

海外 Global View

48 在美国,商业医疗保险也能“按需定制”

51 激战下的日本中小药局生存策略

54 CVS Health vs沃博联,天王山之战

已见分晓?

58 指尖上的健康管理,从这些APP开始

运营 Operation

62 助力 O2O,线上线下库存应同步

64 三步走,提升药店客流

66 中医在线问诊,用技术沟通医患两端

68 特医食品进药店

70 从零开始,做好视频号定位

专栏 Column

72 资本瞳孔中的实体药店(下)

75 打造以品类管理为核心驱动的高执行力

78 开店战略与商圈圈

业外 Leisure

82 互联网“原住民”如何打造产品

84 名创优品如何成为“爆品制造商”

86 今天,你给顾客种草了吗?



28 政策变革下, DTP药房的困境



75 打造以品类管理为 核心驱动的高执行力

金戈挺你

白云山®金戈®伟哥®



金戈哥



【成份】本品的主要成份为：**枸橼酸西地那非**

【性状】本品为薄膜衣片，除去包衣后显白色至类白色。

【适应症】西地那非适用于治疗勃起功能障碍。

【规格】25mg、50mg、100mg（按C₂₂H₁₉N₅O₄S计）

【用法用量】

对大多数患者，推荐剂量为50毫克，在性活动前约1小时按需服用；但在性活动前0.5~4小时内的任何时候服用均可。基于药效和耐受性，剂量可增加至100毫克（最大推荐剂量）或降低至25毫克。每日最多服用1次。在没有性刺激时，推荐剂量的西地那非不起作用。

【禁忌】

已知对本品中任何成份过敏的患者禁用。

由于已知的本品对一氧化氮/cGMP途径的作用（见【药理毒理】），西地那非可增强硝酸酯的降压作用。故服用任何剂型硝酸酯的患者，无论是规律服用或间断服用，均为禁忌症。患者服用西地那非后，何时可安全地服用硝酸酯类药物（如需要）目前尚不清楚。尽管服药24小时后西地那非血药浓度远远低于峰浓度，但尚不了解此时是否可以安全地服用硝酸酯类药物。（见【药物相互作用】）

【不良反应】、【注意事项】详见说明书。

【批准文号】 国药准字 H20143255 国药准字 H20173089
国药准字 H20173090

本广告仅供医学药学专业人士阅读
粤药广审(文)第240402-01759号