

中国药店



2021.04

总第277期

www.ydzz.com



QK2110821

非常态 新进化

2020~2021 中国药店发展报告

2020 ~2021 年度中国药店价值榜 100 强 / P34

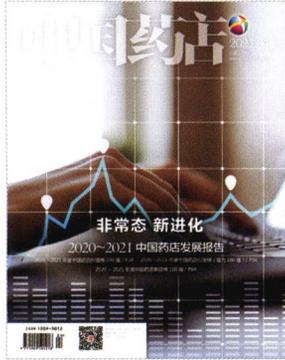
2020 ~2021 年度中国药店价值榜 (潜力 100 强) / P36

2020 ~ 2021 年度中国药店单店榜 100 强 / P84

ISSN 1009-5012



9 771009 501218



2021年4月 总第277期

Contents 目录

中国药店 2021

32

每期关注 Cover Story

2020 ~ 2021 中国药店发展报告



读者在线/14

业界动态

焦点/16

微语录/18

微话题/18

- P34 / 2020 ~ 2021年度中国药店价值榜100强
- P36 / 2020 ~ 2021年度中国药店价值榜(潜力100强)
- P38 / 2020 ~ 2021年度中国药店直营连锁100强
- P40 / 2020 ~ 2021年度中国药店直营连锁潜力榜
- P42 / 非常态 新进化
——2020 ~ 2021年度中国药店价值榜解析
- P84 / 2020 ~ 2021年度中国药店单店榜100强
- P86 / 大的“秘密”
——2020 ~ 2021年度中国药店大店发展报告
- P92 / “新基建”成果初显
——2020 ~ 2021年度中国药店医药电商发展报告
- P102 / 透过数据看品类风云
- P106 / 2020年,药店会员群画像
- P110 / 中医馆:守正道,创新机
- P111 / 2020 ~ 2021年度中国药店中医馆价值榜
- P114 / 药房分型加速,专业药房起跑



关注中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜zyy666,加我们为好友!

主管单位
中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China

主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing
赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
刘疆 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智娟 Wang Zhijun
钟悦园 Zhong Yueyuan 田跃清 Tian Yueqing 耿文婧 Geng Wenjing

视觉总监 Visual Director
武彦韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor
王银红 Wang Yinong

微信主编 Wechat Director
周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

微信编辑 Wechat Editor
袁慧楠 Yuan Huizhen

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager
范毅 Fan Kun

运营中心总经理 Operational General Manager
温青 Wen Qing

运营中心区域总经理 Regional General Manager
史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东
张薰霖 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

运营中心总经理助理 Operational General Manager Assistant
梁冬艳 Liang Dongyan

市场部总监 Director of Marketing Department
冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department
范盼盼 Fan Panpan 李采兴 Li Caixing 王佳 Wang Jia
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping 周瑞涛 Zhou Ruitao
刁一悦 Diao Yiyun

市场助理 Marketing Assistant
刘铃铃 Liu Lingling 魏晨曦 Wei Chenxi 陈璐 Chen Lu

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager
李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li 张丹丹 Zhang Dandan

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyc229@163.com
网址:www.ydzz.com
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)89599001 钟俊元

卷首语 From the Editor

04 拐点已至

终端透视 Retail Research

10 52.5%的店长/店员有离职意向

深度 In-Depth Report

22 “国谈”品种布局之困

24 处方流转的可行路径

26 “邮政+药店”,探索医药零售新模式

28 让罕见病用药可及,终端在努力

海外 Global View

122 巨头合并,日本将诞生巨无霸药妆店

126 疫情下的美国零售药店

运营 Operation

128 掘金“她消费”

130 怀仁:中医药也可以有系统打法

132 直播潮下,药店如何培养主播?

专栏 Column

134 进击中的器械能否在药店扳回一局?

137 选址与营销,这样做匹配

140 什么样的商品营销是好的?

供应链 Supply Chain

142 药企大玩跨界,沉淀年轻用户



26 “邮政+药店”,探索医药零售新模式



132 直播潮下,药店如何培养主播?

黄芪精补血养气

30+
年
有机会更好

有机 黄芪的!



气虚血亏 喝黄芪精

黄芪精

HUANG
JING



【功能主治】补气养血，固本止汗，用于气虚血亏，表虚自汗，四肢乏力，精神不足或久病衰弱，脾胃不壮。【禁忌】尚不明确。【不良反应】尚不明确。
【批准文号】国药准字Z20020308 【生产企业】扬子江药业集团江苏龙风堂中药有限公司 苏药广审(文)第250416-01093号 请按药品说明书或在药师指导下购买和使用

OTC
广告