

# 中国药店



2021.05

总第278期

www.ydzz.com



QK2114105

## 医药B2B： 顺势入场，应势而动

P20 / 执业药师“数字化监管”能否有效

P22 / 药店：零距离新篇章

P92 / 比“方法”更重要的是思维模式



ISSN 1009-5012



9 771009 501218



中国医药报  
中国医药报  
中国医药报



# Contents 目录



2021年5月 总第278期

## 32 每期关注 Cover Story 医药B2B:顺势入场,应势而动



想要以最快的速度跑赢赛道，B2B 的人局者们可能更要学会如何兼顾“轻量”与“厚重”的关系——产品要足够“轻”，做到简洁、高效、易操作；价值要足够“重”，要为企业客户提供具有足够价值的解决方案，才能建立足够强大的壁垒优势。

### 读者在线/10

业界动态

焦点/12

微语录/14

微话题/14

圈点/16

P34 / 医药B2B,潮头涌动

P38 / 医药B2B:跑步切入下沉市场“新赛道”

卷首语 From the Editor

02 放开的不只是处方药网售

终端透视 Retail Research

08 骨骼健康品类，医生推荐最有效

深度 In-Depth Report

20 执业药师“数字化监管”能否有效

22 药店：零距离新篇章

24 O2O 价格战之争

26 公域流量 O2O，跟还是跟？

28 药交会线下 VS 线上，走向何处？



中国药店官网



关注中国药店微信，随时随地了解中国药店  
如何关注我们？  
方式一：扫一扫，关注我们！  
方式二：搜app9666，加我们为好友！

### 主管单位

中华人民共和国国家卫生健康委员会  
National Health Commission of the People's Republic of China

### 主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

### 编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

### 社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

### 常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

### 常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

### 高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

### 采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

### 编辑/记者 Editors/Reporters

刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang  
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智群 Wang Zhijun  
钟园园 Zhong Yuanyuan 田跃清 Tian Yueqing 耿文婧 Geng Wenjing

### 视觉总监 Visual Director

武蕴韬 Wu Yuntao

### 责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

### 美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinrong

### 微信主编 Wechat Director

周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

### 微信编辑 Wechat Editor

袁慧桢 Yuan Huizhen

### 培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

### 网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

### 网站技术主管 Web Technical Manager

范毅 Fan Kun

### 经营中心总经理 Operational General Manager

温青 Wen Qing

### 经营中心区域总经理 Regional General Manager

史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃  
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东  
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏  
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

### 经营中心总经理助理 Operational General Manager Assistant

梁冬艳 Liang Dongyan

### 市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

### 市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia  
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping 周瑞涛 Zhou Ruitao  
刁一悦 Diao Yiyun

### 市场助理 Marketing Assistant

刘铃铃 Liu Lingling 魏晨曦 Wei Chenxi 陈璐 Chen Lu

### 发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

### 发行主管 Circulation Manager

李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li 张丹丹 Zhang Dandan

### 常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

### 智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

### 副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京中科印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布备案号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyc22@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有 未经许可,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:

(010)69599001 钟俊元

## 海外 Global View

- 46 跨界融合下的日本健康关爱药妆店
- 48 加拿大药房玩转多渠道零售、多元化服务
- 50 沃尔格林：“造节”做公益，一举两得
- 52 疫情之后，美国健康产业如何乘风破浪

## 运营 Operation

- 56 会员“高产”的秘密
- 59 中小企业新零售如何破局
- 62 中医药“焕新”，从产品开始
- 64 商品品类“增减论”
- 66 中药材“进销存”一体化
- 68 多方合力，升级慢病管理
- 70 轻医美，皮肤管理新风向
- 72 今天你云巡店了吗？
- 74 在线化生存下的会员管理
- 78 是时候关注折扣率与费销比了

## 商学院 Commercial College

- 82 巨头乘风破浪，中小连锁怎么跟？

## 专栏 Column

- 84 破解紧箍咒：攻克药店器械增长瓶颈
- 88 狭小商圈做“大文章”
- 92 比“方法”更重要的是思维模式



# 56

## 会员“高产”的秘密



# 70

## 轻医美， 皮肤管理新风向



# 金戈挺你

白云山® 金戈® 伟哥®



金戈哥



【成份】本品的主要成份为：**枸橼酸西地那非**

【性状】本品为薄膜衣片，除去包衣后显白色至类白色。

【适应症】西地那非适用于治疗勃起功能障碍。

【规格】25mg、50mg、100mg（按C<sub>17</sub>H<sub>19</sub>N<sub>3</sub>O<sub>5</sub>S计）

【用法用量】

对大多数患者，推荐剂量为50毫克，在性活动前约1小时按需服用；但在性活动前0.5~4小时内的任何时候服用均可。基于药效和耐受性，剂量可增加至100毫克（最大推荐剂量）或降低至25毫克。每日最多服用1次。在没有性刺激时，推荐剂量的西地那非不起作用。

【禁忌】

已知对本品中任何成份过敏的患者禁用。

由于已知的本品对一氧化氮/cGMP途径的作用（见【药理毒理】），西地那非可增强硝酸酯的降压作用。故服用任何剂型硝酸酯的患者，无论是规律服用或间断服用，均为禁忌症。患者服用西地那非后，何时可以安全地服用硝酸酯类药物（如需要）目前尚不清楚。尽管服药24小时后的西地那非血药浓度远远低于峰浓度，但尚不了解此时是否可以安全地服用硝酸酯类药物。（见【药物相互作用】）

【不良反应】、【注意事项】详见说明书。

【批准文号】 国药准字 H20143255 国药准字 H20173089  
国药准字 H20173090

本广告仅供医学药学专业人士阅读  
粤药广审(文)第240402-01759号