

# 中国药店



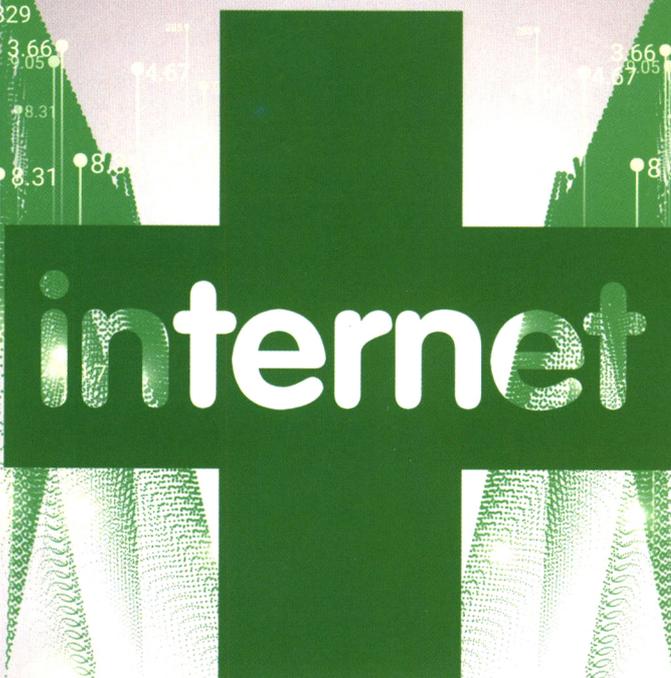
2021.08

总第281期

www.ydzz.com



QK2129286



## 上市 “I” 势力

P20 / 一个时代的结束，他为沃博联留下了什么？

P26 / 沃博联的下一站：推进传统药店的创新与转型

ISSN 1009-5012



9 771009 501218



国内统一连续出版物  
刊号: CN11-4476/R  
邮发代号: 2-387  
定价: 人民币8元



2021年8月 总第281期

# Contents 目录

中国药店 2021

## 44 每期关注 Cover Story 上市“I”势力



一批“互联网(internet)”基因的医疗、医药健康企业在迅猛崛起,并以更快的速度对接资本市场,形成一股不容小觑的上市“I”势力。

### 读者在线/10

业界动态

焦点/12

微语录/14

微话题/14

圈点/16

P46 / 新“军团”崛起

P47 / 群像特质“扫描”

卷首语 From the Editor

02 转型者的窘境

终端透视 Retail Research

08 O2O, 助力药店提升计生品类销量

专题 Feature

20 一个时代的结束, 他为沃博联留下了什么?

26 沃博联的下一站: 推进传统药店的创新与转型



中国药店官网



关注中国药店微信, 随时随地了解中国药店  
如何关注我们?  
方式一:扫一扫, 关注我们!  
方式二:微信号ydzk, 加我们为好友!

### 主管单位

中华人民共和国国家卫生健康委员会  
National Health Commission of the People's Republic of China

### 主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

### 编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

### 社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

### 常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

### 常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

### 高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

### 采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

### 编辑/记者 Editors/Reporters

刘曦 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang  
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智锦 Wang Zhijin  
钟锐园 Zhong Yuan 田跃清 Tian Yueqing

### 视觉总监 Visual Director

武猫猫 Wu Yuntao

### 责任编辑 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

### 美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinhong

### 微信主编 Wechat Director

周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

### 微信编辑 Wechat Editor

袁慧楠 Yuan Huizhen

### 培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

### 网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

### 网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Kun

### 经营中心总经理 Operational General Manager

温青 Wen Qing

### 经营中心区域总经理 Regional General Manager

史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃  
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东  
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏  
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

### 经营中心总经理助理 Operational General Manager Assistant

梁冬艳 Liang Dongyan

### 市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

### 市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李米兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia  
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping 周瑞涛 Zhou Ruitao  
刁一悦 Diao Yiyue

### 市场助理 Marketing Assistant

刘铃铃 Liu Lingling 阮晨曦 Wei Chenxi 陈璐 Chen Lu

### 发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

### 发行主管 Circulation Manager

李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li 张丹丹 Zhang Dandan

### 常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

### 智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

### 副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

### 印刷单位:北京中科印刷有限公司

国内统一连续出版物号:CN11-4476/R

国际标准连续出版物号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布登记号:京东工商广登字20170209号

### 订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667829

传真:010-84123101

E-mail:zgdyd28@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有, 未经允许, 不得转载本刊文字及图片

定价:每册8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题, 由印刷厂负责调换:

(010)69599001 钟俊沉

## 深度 In-Depth Report

34 “价格战”线上化, 工业企业如何止乱?

36 医保跨省结算坚冰打破, 药店刷卡全面放开

38 “医保药师”制度, 开启监管新路径?

40 B2B, 请保持“中立”

## 公司 Company

54 恒舟一家人, “四合一”的三载实践

## 海外 Global View

58 “全日本药品联盟”的发展轨迹和成功真谛

60 远程药房: 让郊区药房起死回生

## 运营 Operation

64 DTP 药房药师如何审核药物的适宜性

66 以顾客为核心, 构建慢病管理服务体系

68 逐浪视频号, 抓住流量红利

70 企业微信, 有待药店不断探索的客户运营工具

74 疫情常态化下, 拿捏好口罩的储备

## 专栏 Column

76 毛利调控的秘诀

80 论连锁药房的品牌营销

## 业外 Outside

82 肯德基猛攻私域: 个性服务提升消费体验

86 “内购会”的创新营销思路



# 40

## B2B, 请保持“中立”



# 70

## 企业微信, 有待药店不断探索的客户运营工具

黄芪精补血养气

30年  
有机会更好

# 有机 黄芪的!



# 气虚血亏 喝黄芪精

## 黄芪精

HUANG JING



【功能主治】补气养血，固本止汗。用于气虚血亏，表虚自汗，四肢乏力，精神不足或久病衰弱，脾胃不壮。【禁忌】尚不明确。【不良反应】尚不明确。  
【批准文号】国药准字Z32020570【生产企业】扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司 苏药广审(文)第250416-01093号 请按药品说明书或在药师指导下购买和使用

OTC

广告