

中国药店



2021.09

总第282期

www.ydzz.com



QK2135623

杭州药店：双重夹击下的 多样求生

P20 / 内卷化生存——2021年上半年中国药品零售市场解析

P30 / 2021年上半年药品市场：震荡式复苏



ISSN 1009-5012



09>

中国数据

9 771009 501218



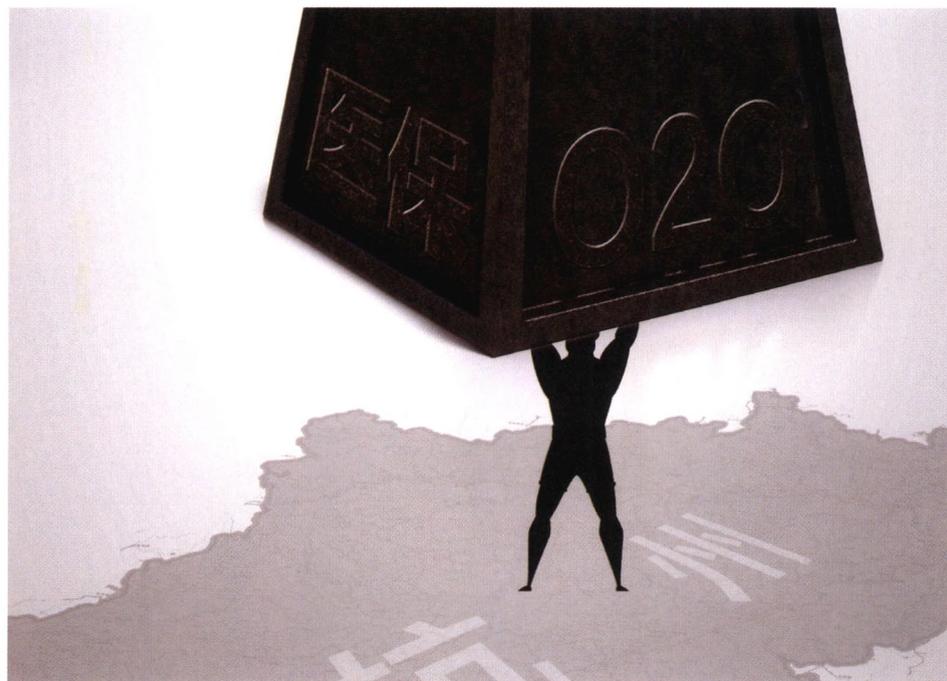
国内统一连续出版物
刊号:CN11-4476/R
邮发代号: 2-387
定价: 人民币8元



2021年9月 总第282期

Contents 目录

50 每期关注 Cover Story 杭州药店： 双重夹击下的多样求生



在医保控费的大背景下，近几年杭州医保政策变化很大，以往医保份额占比较高的当地连锁药店大受影响，销售额下滑明显，尤其是2020年，主要指标大多有所下降。

读者在线/10

业界动态

焦点/14

微语录/16

微话题/16

P52 / 医保控费下变化巨大的市场

P58 / 两极分化,生死存亡时刻求转型

P65 / O2O新零售市场之争

P68 / “医+药”联动

卷首语 From the Editor

02 “双通道”打开之后

终端透视 Retail Research

08 规避广告法“雷区”，从自学、自查开始

专题 Feature

20 内卷化生存

——2021年上半年中国药品零售市场解析

30 2021年上半年药品市场：震荡式复苏



中国药店官网



关注中国药店微信，随时随地了解中国药店
如何关注我们？
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：搜ryy0066，加我们的好友！

主管单位

中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan 王莹 Wang Ying

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

赵振基 Zhao Zhenji 周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters

刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智锦 Wang Zhijin
钟源园 Zhong Yuan Yuan 田跃清 Tian Yueqing

视觉总监 Visual Director

武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinong

微信主编 Wechat Director

周玉涛 Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

微信编辑 Wechat Editor

袁慧植 Yuan Hui zhen

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Kun

经营中心总经理 Operational General Manager

温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager

史建 Shi Jian	广东	广西	海南	陕西	甘肃
李亮 Li Liang	四川	云南	重庆	贵州	山东
张董磊 Zhang Donglei	上海	浙江	江苏	安徽	西藏
贾梦洁 Jia Mengjie	北京	天津	湖南	湖北	内蒙古

经营中心总经理助理 Operational General Manager Assistant

梁冬艳 Liang Dongyan

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping 周瑞涛 Zhou Ruitao
刁一悦 Diao Yiyue

市场助理 Marketing Assistant

刘铃铃 Liu Lingling 魏晨曦 Wei Chenxi 陈璐 Chen Lu

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li 张丹丹 Zhang Dandan

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷单位:北京中科印刷有限公司

国内统一连续出版物号:CN11-4476/R

国际标准连续出版物号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布登记号:京东工商广登字20170209号

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有, 未经允许, 不得转载本刊文字及图片

定价:每册8.00元 全年96.00元

如有发现印刷、装订等质量问题, 由印刷厂负责调换:

(010)69599001 钟俊文

深度 In-Depth Report

- 34 医保在线支付破冰
- 36 O2O的下一站在哪
- 40 新特药线上首发, 瞄准的是什么
- 42 电商代运营, 存在即合理
- 44 黑龙江 DTP 市场图谱
- 46 家庭药师, 噱头还是创新

海外 Global View

- 72 日本药妆店挑战处方配药与在家医疗
- 76 加码诊所业务, 沃博联转战初级保健赛道

运营 Operation

- 78 数智化, 让专业服务更简单
- 82 “涨”声响起, 药店如何应对
- 84 “头顶”市场, 能否成为下一个增量
- 86 后疫情时代, “六脉神剑”助老店涅槃重生
- 90 掘金“千亿”睡眠品类
- 92 专业推荐 + 精准营销, 助力高毛品类增量

专栏 Column

- 94 药店盈利的核心——品类结构与销售结构
- 98 目标达成与全面预算管理
- 102 新零售主义: 电商万千宠爱, 实体有恃无恐

供应链 Outside

- 106 公益! “99和颜爱巢日”深度关注女性健康

业外 Outside

- 108 盒马鲜生“突破重围的秘密”
- 110 临期商品, “消费降级”下的新潮流



78

数智化, 让专业服务更简单



94

药店盈利的核心—— 品类结构与销售结构

金戈挺你

白云山® 金戈® 伟哥®



金戈哥



治疗勃起功能障碍

50mg 10片/盒



广州白云山医药集团股份有限公司
白云山制药总厂



【成份】本品的主要成份为：**枸橼酸西地那非**

【性状】本品为薄膜衣片，除去包衣后显白色至类白色。

【适应症】西地那非适用于治疗勃起功能障碍。

【规格】25mg、50mg、100mg（按C₁₇H₁₉N₃O₅S计）

【用法用量】

对大多数患者，推荐剂量为50毫克，在性活动前约1小时按需服用；但在性活动前0.5~4小时内的任何时候服用均可。基于药效和耐受性，剂量可增加至100毫克（最大推荐剂量）或降低至25毫克。每日最多服用1次。在没有性刺激时，推荐剂量的西地那非不起作用。

【禁忌】

已知对本品中任何成份过敏的患者禁用。

由于已知的本品对一氧化氮/cGMP途径的作用（见【药理毒理】），西地那非可增强硝酸酯的降压作用。故服用任何剂型硝酸酯的患者，是规律服用或间断服用，均为禁忌症。患者服用西地那非后，何时可安全地服用硝酸酯类药物（如需要）目前尚不清楚。尽管服药24小时西地那非血药浓度远远低于峰浓度，但尚不了解此时是否可以安全地服用硝酸酯类药物。（见【药物相互作用】）

【不良反应】、【注意事项】详见说明书。

【批准文号】国药准字 H20143255 国药准字 H20173089
国药准字 H20173090

本广告仅供医学药学专业人士阅读
粤药广审(文)第240402-01759号