

中国药商



2022.01

总第286期

www.ydzz.com



QK2202121



数智化时代的新增长图景

P17-33 / 逐梦前行——2021 中国药店金牌荣耀盛典

ISSN 1009-5012



9 771009 501225



国内统一连续出版物号:
CN11-4476/R
邮发代号: 2-387
定价: 人民币8元



2022年1月 总第286期

Contents 目录

中国药店 2022

2022年1月 总第286期

36 每期关注 Cover Story

数智化时代的新增长图景



未来的赢家一定是将技术、数据视作关键要素者，一定是以新思维重构人货场关系者，一定是“更低成本、更高效率”的高能力运营者，一定是以产业链共生理念为旨归的参与者。

读者在线/12

业界动态

焦点/14

微语录/16

微话题/16

- ▶ **新趋势 新风向** P38 / 关于发展趋势的 8 个判断
P45 / 数智化时代，药店转型方法论
- ▶ **新零售 新市场** P48 / 医药电商的新机遇
P51 / 院外处方药市场增长提速
P54 / 网售处方药：在终端渠道重塑中乘势而起
P57 / 洞见消费趋势 重塑商品结构
- ▶ **新玩法 新营销** P60 / 聚焦与融合，公私域的联域之道
P63 / 公域和私域的轻重缓急
P65 / 医药营销，以应变万变
P67 / 找准突破口，攻克慢病品类
P70 / 慢病管理的线上机遇



中国药店网



关注中国药店微信，随时随地了解中国药店
如何关注我们？
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：搜ydz996，加我们为好友！

主管单位

中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President
贺晓波 He Xiaobo

副主编 Associate Editor
赵振基 Zhao Zhenji

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing
周玉涛 Zhou Yutao 杨剑英 Yang Jianying

编辑/记者 Editors/Reporters

刘丽 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智翔 Wang Zhixian
钟园园 Zhong Yuanyuan 田跃清 Tian Yueqing 曾宪辉 Zeng Xianhui

视觉总监 Visual Director

武建福 Wu Yuntao
责任编辑 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan
美术编辑 Art Editor
王银红 Wang Yinong

微信主编 Wechat Director

周玉涛(兼) Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi
微信编辑 Wechat Editor
袁辉楨 Yuan Huizhen

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英(兼) Yang Jianying
网站技术主管 Web Technical Manager
范盛 Fan Kun

经营中心总经理 Operational General Manager
温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager

史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

经营中心总经理助理 Operational General Manager Assistant
梁冬艳 Liang Dongyan

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing
市场部经理 Manager of Marketing Department
范盼盼 Fan Panpan 李采兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping 周瑞涛 Zhou Ruitao
刁一悦 Diao Yiyue

市场助理 Marketing Assistant

刘铃铃 Liu Lingling 魏晨曦 Wei Chenxi 陈璐 Chen Lu

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang
发行主管 Circulation Manager
李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li 张丹丹 Zhang Dandan

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷单位:北京中科印刷有限公司

国内统一连续出版物号:CN11-4476/R

国际标准连续出版物号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布登记号:京东工商广登字20170209号

发行范围:公开发行

发行单位:中国邮政集团有限公司北京市报刊发行局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱 邮编:100011

电话:010-51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgryd22@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有, 未经允许, 不得转载本刊文字及图片

定价:每册8.00元 全年96.00元

如发现印刷、装订等质量问题, 由印刷厂负责调换:
010-69599001 钟俊沅

卷首语 From the Editor

04 2022: Game Start

终端透视 Retail Research

10 高血压患者管理: 做好服务再谈效益

逐梦前行·金牌专题 Special

18 乘风破浪潮头立, 砥砺前行扬帆起

——记第十七届中国药店·健民集团龙杜桥金牌店长/店员评选活动总决赛

22 专业制胜, 勇夺金牌

——记第五届中国药店·星银医药杯金牌培训师评选活动总决赛

26 迎战巅峰对决, 尽享金牌荣耀

——记第二届中国药店·江中利活金牌安全联合用药大师评选活动总决赛

30 定义优秀标准, 探索全新价值

——记第四届中国药店·易善复杯金牌执业药师评选活动总决赛

海外 Global View

76 药店入驻购物中心, 融合式业态在日本有多火

79 药品比价平台, 冲击美国传统药品零售市场

82 疫情下的节日促销, 美国药店各显身手

运营 Operation

86 新媒体环境下, 医药企业的突围之路

90 疫情反复, “四类”药品如何动销

92 抖音上的中医药生意

专栏 Column

94 穿透迷雾, 发现数据背后的真相

96 中医馆一定要避免踩的坑

供应链 Supply Chain

100 以专业为刃, 破药店增量困局

业外 Outside

102 丝芙兰以 5G 速度布局私域流量



82

疫情下的节日促销, 美国药店各显身手



96

中医馆一定要避免踩的坑

金戈挺你

白云山® 金戈® 伟哥®



金戈哥



【成份】本品的主要成份为：枸橼酸西地那非

【性状】本品为薄膜衣片，除去包衣后显白色至类白色。

【适应症】西地那非适用于治疗勃起功能障碍。

【规格】25mg、50mg、100mg（按C、H、N、O、S计）

【用法用量】

对大多数患者，推荐剂量为50毫克，在性活动前约1小时按需服用；但在性活动前0.5~4小时内的任何时候服用均可。基于药效和耐受性，剂量可增加至100毫克（最大推荐剂量）或降低至25毫克。每日最多服用1次。在没有性刺激时，推荐剂量的西地那非不起作用。

【禁忌】

已知对本品中任何成份过敏的患者禁用。

由于已知的本品对一氧化氮/cGMP途径的作用（见【药理毒理】），西地那非可增强硝酸酯的降压作用。故服用任何剂型硝酸酯的患者，无论是规律服用或间断服用，均为禁忌症。患者服用西地那非后，何时可以安全地服用硝酸酯类药物（如需要）目前尚不清楚。尽管服药24小时后西地那非血药浓度远远低于峰浓度，但尚不了解此时是否可以安全地服用硝酸酯类药物。（见【药物相互作用】）

【不良反应】、【注意事项】详见说明书。

【批准文号】 国药准字 H20143255 国药准字 H20173089
国药准字 H20173090

本广告仅供医学药学专业人士阅读
粤药广审（文）第240402-01759号