

中国药店



2022.10

总第295期

www.ydzz.com



QK2240679

集采时代 重构药店新生态

P22 / 地方增补目录药品调出，药店药厂齐转型

P82 / 下滑的客流，药店如何挽回

ISSN 1009-5012



9 771009 501225



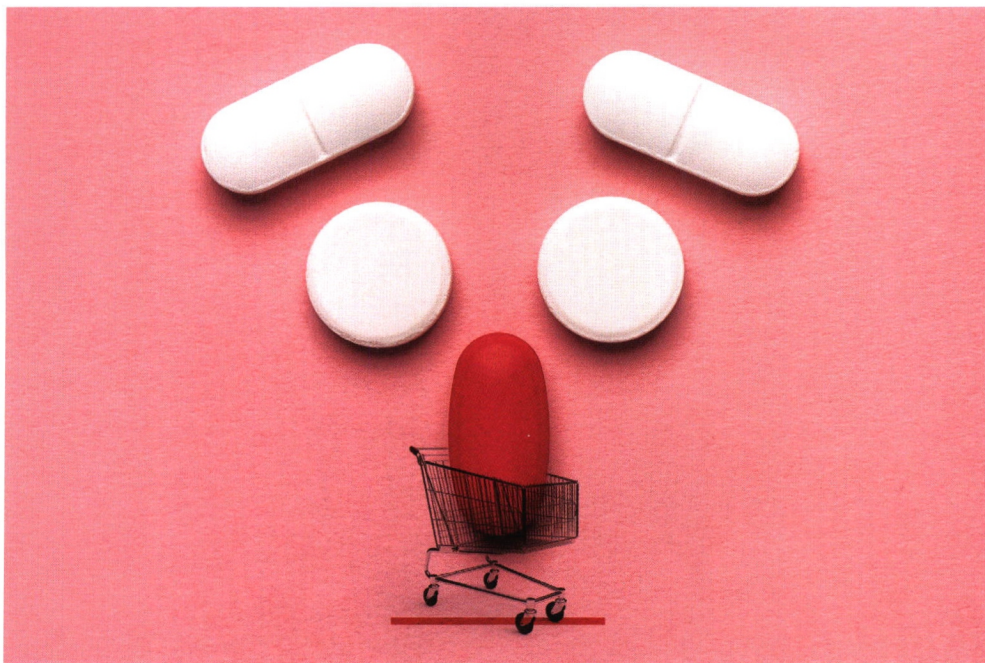
国内统一连续出版物号:
CN11-4476/R
邮发代号: 2-387
定价: 人民币8元



2022年10月 总第295期

40 每期关注 Cover Story

集采时代, 重构药店新生态



更多医保目录内药品的大幅度降价是大势所趋, 但即使是零利率或者负利率, 对于这些自带流量的刚需类药品, 药店也不可能轻言放弃, 随之而来必须直面的是一系列新的生存课题。

读者在线/12

业界动态

焦点/14

微语录/16

微话题/16

P42 / 集采品种: 药店流量的“双刃剑”? **卷首语** From the Editor

P48 / 集采下的药店生存法则

2 确定性的增长从何而来

终端透视 Retail Research

8 极端高温下, 防暑品类冰火两重天

深度 In-Depth Report

22 地方增补目录药品调出, 药店药厂齐转型

26 门诊统筹放开后, 零售药店的喜与忧

29 中美药店竞速眼科赛道



中国药店官网



关注中国药店微信, 随时掌握了解中国药店
如何关注我们?
方式一: 扫一扫, 关注我们!
方式二: 搜索ydzs, 添加好友!

主管单位
中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President
贺晓波 He Xiaobo

副主编 Associate Editor
赵振基 Zhao Zhenji

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing
周玉涛 Zhou Yutao 杨剑英 Yang Jianying

编辑/记者 Editors/Reporters
刘颖 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 钟圆圆 Zhong Yuanyuan
田庆清 Tian Yueqing 曾宪辉 Zeng Xianhui

视觉总监 Visual Director
武鑫磊 Wu Xunlei

责任编辑 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor
王银红 Wang Yinong

微信主编 Wechat Director
周玉涛(兼) Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

微信编辑 Wechat Editor
袁慧贞 Yuan Huizhen

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director
杨剑英(兼) Yang Jianying
网站技术主管 Web Technical Manager
范焱 Fan Kun

运营中心总经理 Operational General Manager
温青 Wen Qing

运营中心区域总经理 Regional General Manager
史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东
张董霖 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

运营中心总经理助理 Operational General Manager Assistant
梁冬艳 Liang Dongyan

市场总监 Director of Marketing Department
冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department
范盼盼 Fan Panpan 李兴兴 Li Lixing 王佳 Wang Jia
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping 周瑞涛 Zhou Ruitao
刁一悦 Diao Yiyue

市场助理 Marketing Assistant
刘铃铃 Liu Lingling 魏晨曦 Wei Chenxi 陈璐 Chen Lu

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager
李扬 Li Yang 袁丽 Yuan Li 张丹丹 Zhang Dandan

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智囊支持 北京安威友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷单位:北京中科印刷有限公司
国内统一连续出版物号:CN11-4476/R
国际标准连续出版物号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告发布登记号:京东工商广登字20170209号

发行范围:公开发行
发行单位:中国邮政集团有限公司北京市报刊发行局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱 邮编:100011
电话:010-84129101 / 84129102 / 84126993 / 84111106
传真:010-84129101
E-mail:zgyc22@163.com
网址:www.ydzz.com
订阅服务专线:010-84129101

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定价:每册6.00元 全年96.00元

如发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
010-6959001 钟俊沉

深度 In-Depth Report

32 网售新规, 引发行业新变局

34 单病种管理, 药店如何发力

36 执业药师监管趋向何处

海外 Global View

54 打造城市中的健康关爱驿站

57 疫情催化下逐渐走俏的急救包市场

60 数字疗法 + 长期护理, 专业药房升级
的主旋律

运营 Operation

64 你所不知道的中医药周边产品

66 中小连锁店长养成记

68 以单品为突破口, 撬动品类增长

70 中成药贴膏剂: 创新求增量

72 未雨绸缪, 药店的应急管理之道

74 “五法” 助药店器械持续上量

76 变现, 药店短视频营销的下一站

78 MTM, 药店专业服务的新高度

商学院 Business School

82 下滑的客流, 药店如何挽回

专栏 Column

84 医药零售数字转型规划



64

你所不知道的中医药周边产品



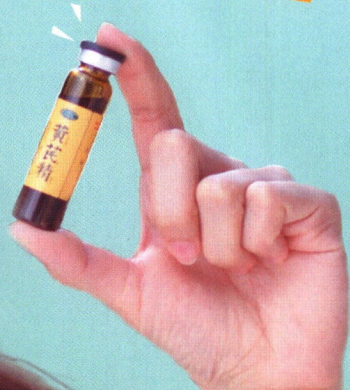
66

中小连锁店长养成记

黄芪精 补血养气

30⁺年
有机会更好

有机
黄芪的!



气虚血亏

喝黄芪精

黄芪精
HUANG
JING



【功能主治】 补气养血，固本止汗，用于气虚血亏，表虚自汗，四肢乏力，精神不足或久病衰弱，脾胃不壮。【禁忌】 尚不明确。【不良反应】 尚不明确。

【批准文号】 国药准字Z32020370 【生产企业】 扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司 苏药广审(文)第250416-01093号 请按药品说明书或在药师指导下购买和使用

万方数据

OTC
广告