

中国药店



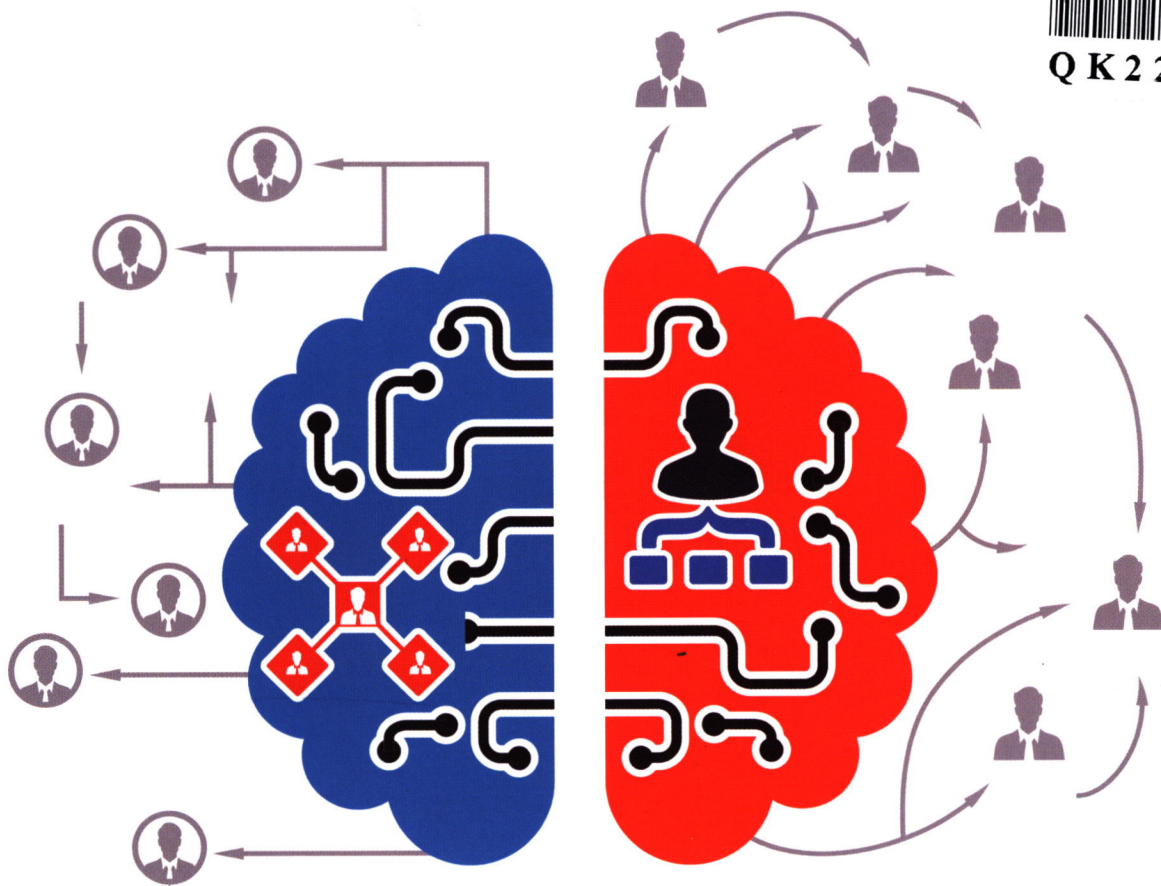
2022.12

总第297期 第12期

www.ydzz.com



QK2249682



给新零售换个“大脑”

P19 / “双11”直播赋能药店，从轻医美品类切入
P29 / 2022年中国药店金牌系列评选活动总决赛专题

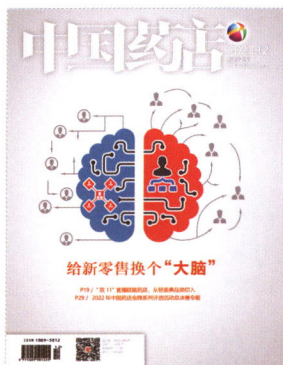
ISSN 1009-5012



9 771009 501225



国内统一连续出版物号:
CN11-4476/R
邮发代号: 2-387
定价: 人民币8元



2022年12月 第12期 总第297期

58 每期关注 Cover Story

给新零售换个“大脑”



越来越多的药品零售企业开始对新零售部门再定位——从“进攻部门”变为“防守部门”，以实现从“成本中心”向“盈利中心”的转化。

读者在线/10

业界动态

焦点/12

资讯/13

微语录/14

微话题/14

P60 / 新零售的“进退”

P63 / 集中制架构：直击新零售腹地

P67 / 分区制：权力前移下的利益再分配

P70 / 走进“阵地战”时代

卷首语 From the Editor

2 新零售如何适配药店

终端透视 Retail Research

8 疫情之下，儿科品类机会与风险并存

深度 In-Depth Report

16 电子处方流转，还是一门好生意吗

19 “双11”直播赋能药店，从轻医美品类切入

22 行刑衔接常态化，药店要注意什么

25 慢病医保资质放开，药店布局之道

27 打造 IP 形象代言“新世界”



中国药店官网



关注中国药店微信，随时随地了解中国药店
如何关注我们？
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：微信号ydyd006，加我成为好友！

主管单位
中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China

主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President
贺晓波 He Xiaobo

副主编 Associate Editor
赵振基 Zhao Zhenji

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing
周玉涛 Zhou Yutao 杨剑英 Yang Jianying

编辑/记者 Editors/Reporters
刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 钟强园 Zhong Yuanuan
田毅清 Tian Yueqing 曾宪辉 Zeng Xianhui 余欣 Yu Xin 负尔茹 Yun Ernu

视觉总监 Visual Director
武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor
王银红 Wang Yinong

微信主编 Wechat Director
周玉涛(兼) Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

微信编辑 Wechat Editor
袁慧桢 Yuan Huizhen

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director
杨剑英(兼) Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager
范莹 Fan Kun

经营中心总经理 Operational General Manager
温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager
史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

经营中心总经理助理 Operational General Manager Assistant
梁冬艳 Liang Dongyan

市场总监 Director of Marketing Department
冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department
范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping 周瑞涛 Zhou Ruitao
刁一悦 Diao Yiyue

市场助理 Marketing Assistant
刘铃铃 Liu Lingling 魏晨曦 Wei Chenxi 陈璐 Chen Lu

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager
李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li 张丹丹 Zhang Dandan

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

国内统一连续出版物号:CN11-4476/R
国际标准连续出版物号:ISSN1009-5012
广告发布登记号:京东工商广登字20170209号

发行范围:公开发行
发行单位:中国邮政集团有限公司北京市报刊发行局
邮发代号:2-387
邮寄地址:北京市安外邮局68信箱 邮编:100011
电话:010-84129101 / 84129102 / 84126993 / 84111106
传真:010-84129101
E-mail: zgyd228@163.com
网址: www.ydzz.com
订阅服务专线:010-84129101
定价:每册3.00元, 全年96.00元

印刷单位:北京中科印刷有限公司
如发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:010-69599001 钟俊沅

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片

“我,因我不同”·金牌专题 Special

- 30 两百日荣誉征程,金牌药店人实至名归
——第十八届中国药店·健民集团龙社杯“十大金牌店长/店员”评选圆满落幕
- 37 金牌讲台,点燃人才成长的星星之火
——第六届“中国药店·星银医药杯金牌培训师”评选活动总决赛圆满落幕
- 40 攀登专业巅峰,做行业佼佼者
——记第二届“中国药店·广誉远杯金牌健康管理师”评选活动总决赛
- 44 传承中医精神,赋能一线药店
——第二届“药店演说家·仲景三分钟讲透经典推广大使”总决赛成功闭幕
- 48 金牌!深度研讨慢病全过程管理
——首届“中国药店·中美华东百令杯金牌慢病专员”评选活动总决赛完美收官
- 52 联合用药群英会,巅峰对决见分晓
——记第三届“中国药店·江中利活金牌安全联合用药大师”评选活动总决赛

海外 Global View

- 74 日本 Tomod's:发挥“健康驿站”的新功能
- 77 科技助力美国药店提高工作效率
- 79 美国糖尿病患者管理指南

运营 Operation

- 82 “双十一”,让中医馆插上互联网翅膀
- 84 疫情之下,店员的“干劲儿”从哪来

专栏 Column

- 86 私域社群,怎么运营效果更好



16

电子处方流转,还是一门好生意吗



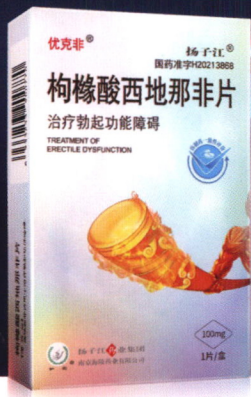
84

疫情之下,店员的“干劲儿”从哪来



枸橼酸西地那非片

优克非 如意爱



治疗勃起功能障碍

TREATMENT OF ERECTILE DYSFU NCTION

不良反应：心血管；勃起时间延长与阴茎异常勃起；对眼睛的影响；听觉丧失；与 α 受体阻滞剂或抗高血压药物合并用药时的低血压；与利托那韦合并用药导致的不良反应；与其他PDE5抑制剂或其他勃起功能障碍治疗的联用；对出血的影响；有关性传播疾病的患者咨询建议；
临床试验报告的最常见的不良反应（>2%）包括头痛、潮红、消化不良、视力异常、鼻塞、背痛、肌痛、恶心、头晕和皮疹。

禁忌：硝酸酯类：由于已知的枸橼酸西地那非片对一氧化氮/cGMP途径的作用（见【药理毒理】），西地那非可增强硝酸酯的降压作用。故服用一氧化氮供体（例如任何形式的有机硝酸酯类或有机亚硝酸酯类）的患者，无论是规律服用或间断服用，均为禁忌症。

禁止PDE5抑制剂（包括西地那非）与鸟苷酸环化酶激动剂（例如利奥西呱）合用，因为这样可能会引起症状性低血压。
患者服用西地那非后，何时可以安全地服用硝酸酯类药物（如需要）目前尚不清楚。

已知对本品中任何成份过敏的患者禁用。
生产企业：扬子江药业集团南京海陵药业有限公司
苏药广审(文)第251217-20525号



本广告仅供医学药学专业人士阅读

万方数据