

中国药店



2022.02

总第287期

www.ydzz.com



QK2206116

药店+便利店 终于起风？

P21 / 人效潜能挖掘的“头部”表现
P57 / 疫情之下，透过数据看维矿品类



ISSN 1009-5012



9 771009 501222



2022年2月 总第287期

2022年2月 总第287期

Contents 目次

34 每期关注 Cover Story 药店+便利店，终于起风？



2021年，包括一心堂、燕喜堂等在内的全国、区域性连锁药店纷纷布局便利店，大有大干一场的意思，便利店业态重回大众视野，是否预示着便利店会成为药店的下一个风口？

读者在线/10

业界动态

焦点/12

微语录/14

微话题/14

圈点/15

P36 / 新机遇 新需求 新定位

P38 / 相待而成，和而不同

P43 / 双重转型之路

卷首语 From the Editor

02 “药店+”的底层逻辑

终端透视 Retail Research

08 药店卖化妆品，应主打专业牌

深度 In-Depth Report

18 “双通道”药店：热潮过后，打起退堂鼓？

21 人效潜能挖掘的“头部”表现

26 职称评审大门，正向药店执业药师打开

28 药店数字化转型的误区与困境

32 “比价机制”模式，影响了什么



中国药店官网



关注中国药店微信，随时随地了解中国药店
如何关注我们？
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：搜nyz006，加我成为好友！

主管单位
中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China

主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President
贺晓波 He Xiaobo

副主编 Associate Editor
赵振基 Zhao Zhenji

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing
周玉涛 Zhou Yutao 杨剑英 Yang Jianying

编辑/记者 Editors/Reporters
刘雄 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智娟 Wang Zhijun
钟园园 Zhong Yuanyuan 田庆清 Tian Yueqing 曾宪辉 Zeng Xianhui

视觉总监 Visual Director
武涵韬 Wu Yuntao

责任编辑 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan
美术编辑 Art Editor
王银红 Wang Yinhong

微信主编 Wechat Director
周玉涛(兼) Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi
微信编辑 Wechat Editor
袁宸桢 Yuan Huizhen

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director
杨剑英(兼) Yang Jianying
网站技术主管 Web Technical Manager
范望 Fan Kun

经营中心总经理 Operational General Manager
温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager
史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

经营中心总经理助理 Operational General Manager Assistant
梁冬艳 Liang Dongyan

市场部总监 Director of Marketing Department
冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department
范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping 周瑞涛 Zhou Ruitao
刁一悦 Diao Yiyue

市场助理 Marketing Assistant
刘铃铃 Liu Lingling 魏晨曦 Wei Chenxi 陈璐 Chen Lu

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager
李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li 张丹丹 Zhang Dandan

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

重宣支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷单位:北京中科印刷有限公司
国内统一连续出版物号:CN11-4476/R
国际标准连续出版物号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告发布登记号:京东工商广登字20170209号

发行范围:公开发发
发行单位:中国邮政集团有限公司北京市报刊发行局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱 邮编:100011
电话:010-84129101 / 84129102 / 84126993 / 84111106
传真:010-84129101
E-mail: zgyd22@163.com
网址: www.ydzz.com
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有, 未经允许, 不得转载本刊文字及图片
定价: 每册8.00元 全年96.00元

如发现印刷、装订等质量问题, 由印刷厂负责调换:
010-69599001 钟俊沅

公司 From the Editor

45 合肥百氏康的生意经

海外 Global View

48 名古屋的中医汉方专业药局

50 联手药企, 美国药房探索糖尿病管理新模式

运营 Operation

52 好习惯+激励+专业, 产品动销的三驾马车

55 新店爆发“新三十六计”

57 疫情之下, 透过数据看维矿品类

60 器械陈列: 吸睛才能吸“金”

62 顾客不讲理, 线上客服如何巧应对

64 新媒体营销, 平台选择是个技术活

68 18款线上工具, 店员的药学宝典

70 中端毛利品种, 被忽略的“金矿”

72 创造到店场景, 让线上入口成为门店引流利器

74 “四类药品”经营困局, 药店如何破防

76 门店端人力资源如何优化

78 如何打造医药科普网红

专栏 Column

80 培训不重要! 谁说的?

82 如何搭建“中医馆+药店”模式班子

供应链 Supply Chain

86 “3C+3S”, 第一三共中国制造全新加速度



55 新店爆发“新三十六计”



70 中端毛利品种, 被忽略的“金矿”

黄芪精 补血养气

30年
有机会更好

有机
黄芪的!



气虚血亏
喝黄芪精

黄芪精
HUANG
QING



【功能主治】补气养血，固本止汗。用于气虚血亏，表虚自汗，四肢乏力，精神不足或久病衰弱，脾胃不壮。【禁忌】尚不明确。【不良反应】尚不明确。
【批准文号】国药准字Z32020370 【生产企业】扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司 苏药广审(文)第250416-01093号 请按药品说明书或在药师指导下购买和使用

OTC

广告

万方数据