

# 中国药店



2022.04

总第289期

www.ydzz.com



QK2216055



## 结构化市场的生存图景

### 2021~2022 年度中国药店发展报告

2021 ~ 2022 年度中国药店价值榜 100 强 / P28

2021 ~ 2022 年度中国药店直营连锁 100 强 / P34

2021 ~ 2022 年度中国药店单店榜 100 强 / P86

ISSN 1009-5012



国内统一连续出版物号:  
CN11-4476/R  
邮发代号: 2-387  
定价: 人民币8元



2022年4月 总第289期

# 26 每期关注 Cover Story

## 2021~2022中国药店发展报告



读者在线/12

业界动态

焦点/14

微语录/16

微话题/16

- P28 / 2021~2022年度中国药店价值榜100强
- P30 / 2021~2022年度中国药店价值榜(精锐企业)
- P32 / 2021~2022年度中国药店价值榜(潜力企业)
- P34 / 2021~2022年度中国药店直营连锁100强
- P36 / 2021~2022年度中国药店直营连锁(精锐100)
- P38 / 2021~2022年度中国药店直营连锁潜力榜
- P41 / 结构化市场的生存图景  
——2021~2022年度中国药店价值榜解析
- P86 / 2021~2022年度中国药店单店榜100强
- P88 / 大店风云  
——2021~2022年度中国药店大店发展报告
- P94 / B2C向左,O2O向右  
——2021年中国药店医药电商发展报告
- P102 / 会员管理风向标  
——2021年中国药店会员数据分析报告
- P112 / 品类管理,从了解消费者喜好开始  
——2021年中国药店品类数据分析报告
- P128 / 专业力量催生千亿赛道  
——2021年中国药店专业药房发展报告
- P138 / 药店变革,借势“政”能量



中国药店官网



关注中国药店微信,随时随地了解中国药店  
如何关注我们?  
方式一:扫一扫,关注我们!  
方式二:微信号ydyd666,加我们为好友!

主管单位

中华人民共和国国家卫生健康委员会  
National Health Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

副主编 Associate Editor

赵振基 Zhao Zhenji

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

周玉涛 Zhou Yutao 杨剑英 Yang Jianying

编辑/记者 Editors/Reporters

刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang  
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智锦 Wang Zhijin  
钟树园 Zhong Yuyuan 田跃清 Tian Yueqing 曾宪辉 Zeng Xianhui

视觉总监 Visual Director

武蕴韬 Wu Yuntao

责任编辑 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinong

微信主编 Wechat Director

周玉涛(兼) Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

微信编辑 Wechat Editor

袁慧贞 Yuan Huizhen

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英(兼) Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Kun

经营中心总经理 Operational General Manager

温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager

史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃  
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东  
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏  
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

经营中心总经理助理 Operational General Manager Assistant

梁冬艳 Liang Dongyan

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 季来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia  
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping 周瑞涛 Zhou Ruitao  
刁一悦 Diao Yiyue

市场助理 Marketing Assistant

刘铃铃 Liu Lingling 魏晨曦 Wei Chenxi 陈璐 Chen Lu

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li 张丹丹 Zhang Dandan

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安成友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷单位:北京中科印刷有限公司

国内统一连续出版物号:CN11-4476/R

国际标准连续出版物号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布登记号:京东工商广登字20170209号

发行范围:公开发行

发行单位:中国邮政集团有限公司北京市报刊发行局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱 邮编:100011

电话:010-84129101 / 84129102 / 84126993 / 84111106

传真:010-84129101

E-mail:zgryd28@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每册8.00元 全年96.00元

如发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:

010-69599001 钟俊沉

卷首语 From the Editor

04 趋势正在发生

终端透视 Retail Research

10 体验式营销,仍有很大的提升空间

深度 In-Depth Report

20 社会药房药学服务的痛点与对策

运营 Operation

144 “她经济”时代,打好“她营销”牌

专栏 Column

146 中医馆医务建设六部曲

150 三条路径,打造中小药店的核心竞争力



102 会员管理风向标



112 品类管理,从了解消费者喜好开始

黄芪精 补血养气

30年  
有机会更好

有机  
黄芪的!



# 气虚血亏 喝黄芪精



黄芪精  
HUANG  
JING



【功能主治】补气养血，固本止汗。用于气虚血亏，表虚自汗，四肢乏力，精神不足或久病衰弱，脾胃不壮。【禁忌】尚不明确。【不良反应】尚不明确。  
【批准文号】国药准字Z32020370 【生产企业】扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司 苏药广审(文)第250416-01093号 请按药品说明书或在药师指导下购买和使用

OTC  
广告