

# 中国药店



2022.05

总第290期

www.ydzz.com



## 大分化酝酿新格局 ——省级药店市场洞察

2021~2022 年度中国药店价值榜 (省级排行) / P28

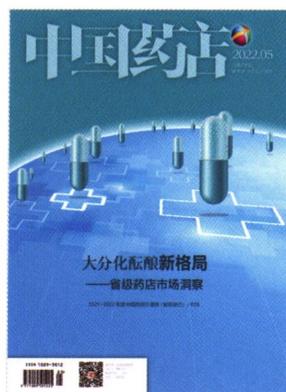
ISSN 1009-5012



9 771069 050056



国内统一刊号出版物  
CN11-4476/R  
邮发代号 2-387  
定价: 人民币8元



2022年5月 总第290期

# Contents 目录

## 中国药店 2022

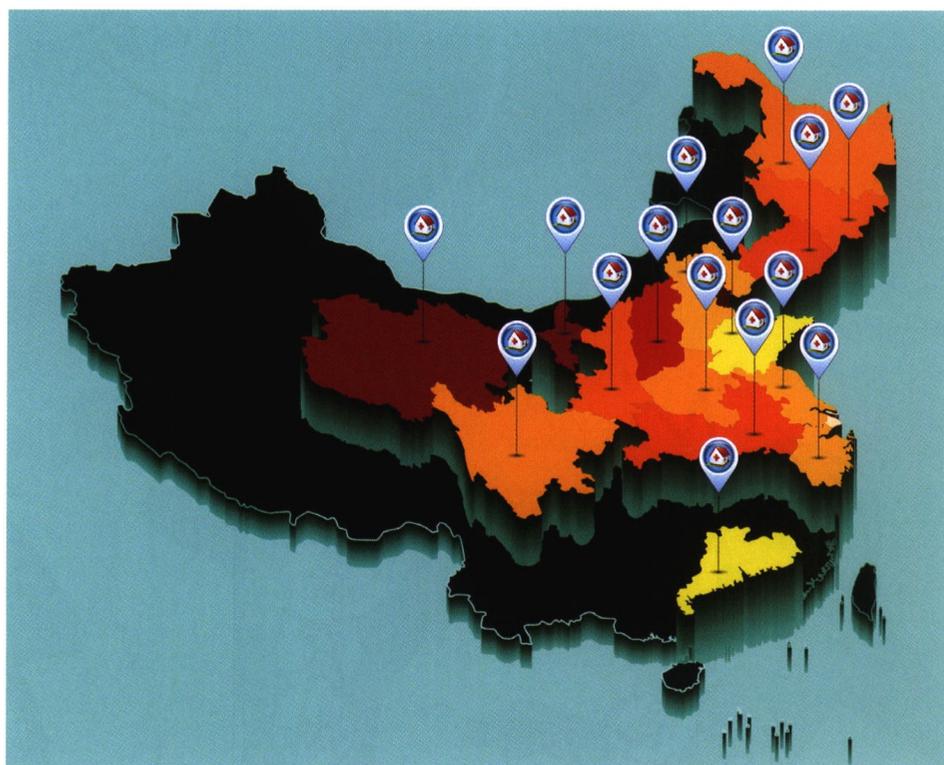
2022年5月 总第290期

# 34

## 每期关注 Cover Story

### 大分化酝酿新格局

——省级药店市场洞察



在全国统一大市场战略思路引领下，正处于快速集中、整合期的药品零售业将“如虎添翼”，跨省域的扩张会消弭省级市场鸿沟，从而重构新的格局。

读者在线/12

业界动态

焦点/14

微语录/16

微话题/16

P28 / 2021~2022 年度

中国药店价值榜（省级排行）

P35 / 东北三省：复苏之路道阻且长

P41 / 河北：并购加剧，竞争热土

P46 / 山东：逆流中实现“大盘稳升”

P50 / 山西：差异化经营的典范

P54 / 陕西：困在疫情里的一年

P59 / 安徽：本土 VS 外来的较量

P62 / 湖北：疫情后的淘金地

P66 / 广东：药品零售大省的进击

P70 / 同而不同的江浙市场

P74 / 川渝：高密度下的竞争

P76 / 青海、宁夏：低人口基数下的挖掘

卷首语 From the Editor

04 药店业期盼“全国统一大市场”

终端透视 Retail Research

10 参茸贵细，知识营销是王道

深度 In-Depth Report

18 新零售的核心：做好私域流量运营

20 抗原试剂进药店的正效应

22 当物流停摆



中国药店官网



关注中国药店微信，随时随地了解中国药店  
如何关注我们？  
方式一：扫一扫，关注我们！  
方式二：搜索ydzs666，加我们为好友！

**主管单位**  
中华人民共和国国家卫生健康委员会  
National Health Commission of the People's Republic of China  
**主办单位**  
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics  
**编辑出版**  
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

**社长兼主编** President & Chief Editor  
张斌 Zhang Bin

**常务副主编** Vice Executive Editor  
郝岚 Hao Lan

**常务副社长** Vice Executive President  
贺晓波 He Xiaobo

**副主编** Associate Editor  
赵振基 Zhao Zhenji

**采编总监** Chief Director of Interviewing and Editing  
周玉涛 Zhou Yutao 杨剑英 Yang Jianying

**编辑/记者** Editors/Reporters  
刘璐 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang  
姜志敏 Jiang Zhimin 吴岁月 Wu Mengyue 王智楠 Wang Zhinan  
钟远圆 Zhong Yuanyuan 田跃清 Tian Yueqing 曾宪辉 Zeng Xianhui

**视觉总监** Visual Director  
武蕴韬 Wu Yuntao

**责任编辑** Art Editor  
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

**美术编辑** Art Editor  
王银红 Wang Yinhong

**微信主编** Wechat Director  
周玉涛(兼) Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

**微信编辑** Wechat Editor  
袁霖楠 Yuan Huizhen

**培训总监** Director of Training Department  
张朝明 Zhang Chaoming

**网站主编** Web Director  
杨剑英(兼) Yang Jianying

**网站技术主管** Web Technical Manager  
范焱 Fan Kun

**经营中心总经理** Operational General Manager  
温青 Wen Qing

**经营中心区域总经理** Regional General Manager  
史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃  
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东  
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏  
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

**经营中心总经理助理** Operational General Manager Assistant  
梁冬艳 Liang Dongyan

**市场部总监** Director of Marketing Department  
冯晓静 Feng Xiaojing

**市场部经理** Manager of Marketing Department  
范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia  
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping 周瑞涛 Zhou Ruitao  
刁一悦 Diao Yiyue

**市场助理** Marketing Assistant  
刘铃铃 Liu Lingling 阮晨曦阮 Chenxi 陈璐 Chen Lu

**发行部主任** Director of Circulation Department  
刘海芳 Liu Haifang

**发行主管** Circulation Manager  
李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li 张丹丹 Zhang Dandan

**常年法律顾问** Law Advisor  
程世祥 Cheng Shixiang

**智囊支持** 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司  
**副总经理** Vice-general Manager  
张朝明 Zhang Chaoming

印刷单位:北京中科印刷有限公司  
国内统一连续出版物号:CN11-4476/R  
国际标准连续出版物号:ISSN1009-5012  
邮发代号:2-387  
广告发布登记号:京东工商广登字20170209号

发行范围:公开发行人  
发行单位:中国邮政集团有限公司北京市报刊发行局  
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱 邮编:100011  
电话:010-84129101 / 84129102 / 84126993 / 84111106  
传真:010-84129101  
E-mail:zgdyd228@163.com  
网址:www.ydzz.com  
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利  
版权所有, 未经允许, 不得转载本刊文字及图片  
定价:每册8.00元 全年96.00元

如发现印刷、装订等质量问题, 由印刷厂负责调换:  
010-69599001 钟俊沅

## 海外 Global View

- 80 向十万亿日元进军的日本连锁药店市场
- 85 应对挑战, 美国药店的新解决路径
- 88 短信服务打造“新社交”入口
- 90 世界 500 强揭晓,  
CVS Health 领跑药品零售市场
- 94 美国药房: 日臻完善 步履不停

## 运营 Operation

- 96 三种思路, 优化O2O商品体系
- 98 回归“平价”初心? 低价专柜成趋势
- 100 “代客订药”化解顾客找药难题
- 101 商品和服务, 提升直播间复购率的  
两大关键因素
- 103 促销期间, 顾客真的越多越好?
- 104 自媒体矩阵, 药店宣传的“扩音器”
- 108 关注眼健康检测, 深化慢病管理服务
- 110 双管齐下提升慢病回访效率

## 专栏 Column

- 112 如何打造“确有疗效”的中医馆
- 118 标准化、可复制,  
中小药店壮大的必由之路



# 22

## 当物流停摆



# 98

## 回归“平价”初心? 低价专柜成趋势

# 金戈挺你

白云山® 金戈® 伟哥®



金戈哥



【成份】本品的主要成份为：枸橼酸西地那非

【性状】本品为薄膜衣片，除去包衣后显白色至类白色。

【适应症】西地那非适用于治疗勃起功能障碍。

【规格】25mg、50mg、100mg（按 $C_{17}H_{19}N_5O_4S$ 计）

【用法用量】

对大多数患者，推荐剂量为50毫克，在性活动前约1小时按需服用；但在性活动前0.5~4小时内的任何时候服用均可。基于药效和耐受性，剂量可增加至100毫克（最大推荐剂量）或降低至25毫克。每日最多服用1次。在没有性刺激时，推荐剂量的西地那非不起作用。

【禁忌】

已知对本品中任何成份过敏的患者禁用。

由于已知的本品对一氧化氮/cGMP途径的作用（见【药理毒理】），西地那非可增强硝酸酯的降压作用。故服用任何剂型硝酸酯的患者，无论是规律服用或间断服用，均为禁忌症。患者服用西地那非后，何时可以安全地服用硝酸酯类药物（如需要）目前尚不清楚。尽管服药24小时后西地那非血药浓度远远低于峰浓度，但尚不了解此时是否可以安全地服用硝酸酯类药物。（见【药物相互作用】）

【不良反应】、【注意事项】详见说明书。

【批准文号】 国药准字 H20143255 国药准字 H20173089  
国药准字 H20173090

本广告仅供医学药学专业人士阅读  
粤药广审（文）第240402-01759号