

中国药店



2022.06

总第291期

www.ydzz.com



透镜下的医药O2O

P16 / 个人账户 + 门诊共济改革，冲击波正在到来

P90 / 销售、客流双增长，毛利率提升7%——商品管理与运营实战案例分享

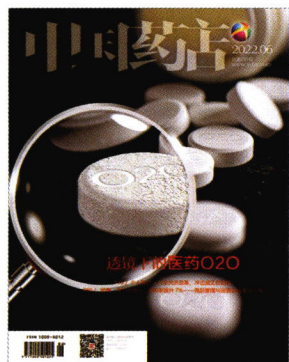
ISSN 1009-5012



9 771009 501225



国内统一连续出版物号
CN11-4476/邮
邮发代号：2-387
定价：人民币8元



2022年6月 总第291期

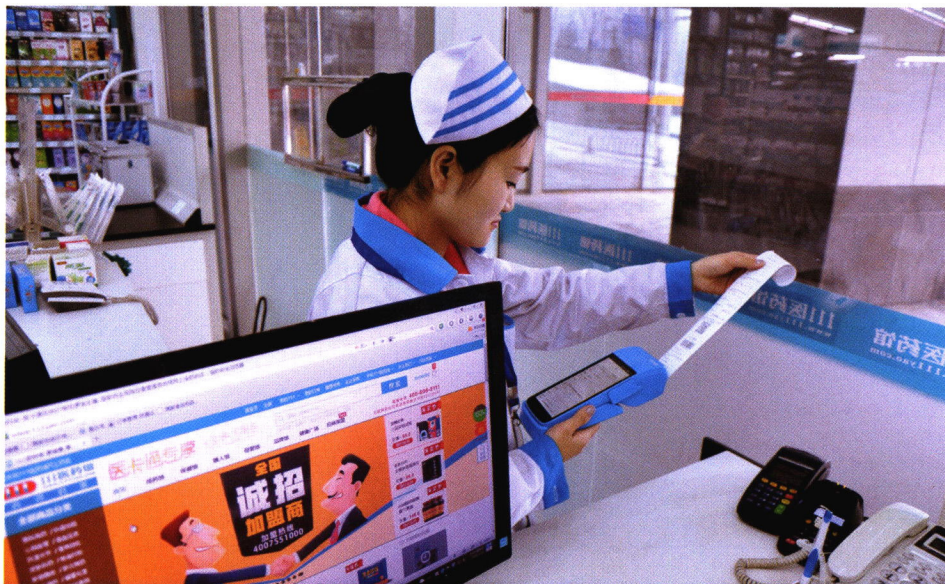
Contents 目录

中国药店 2022

2022年6月 总第291期

40 每期关注 Cover Story

透镜下的医药 O2O



在国内医药 O2O 市场，整体行业的“暖”与个体企业的“冷”形成了鲜明对比。超过四分之一的零售药店进入医药 O2O 赛道，成全了行业的高速发展，也带来了企业“痛的领悟”。

读者在线/10

业界动态

焦点/12

微语录/14

微话题/14

P42 / 医药 O2O 的“三维”图谱

P46 / 医药 O2O 的微观世界

卷首语 From the Editor

2 当心规模化陷阱

终端透视 Retail Research

8 药店促销，细节决定成败

深度 In-Depth Report

16 个人账户 + 门诊共济改革，冲击波正在到来

21 做好私域运营的四个关键

24 “非药”再上架

26 从线上到线下，药店的“医疗梦”几时成真

28 共享中药房星火燎原

30 关闭门店有学问

32 网售药品，全国专项整治行动的新重点

34 远程审方的几种模式

36 药店自有品牌之路



关注中国药店微信，随时随地了解中国药店
如何关注微信？
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：搜azydss，加好友为好友！

主管单位

中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

副主编 Associate Editor

赵辰基 Zhao Zhenji

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

周玉涛 Zhou Yutao 杨剑英 Yang Jianying

编辑/记者 Editors/Reporters

刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘物 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智棉 Wang Zhimian
钟园园 Zhong Yuanyuan 田跃清 Tian Yueqing 曾宪辉 Zeng Xianhui

视觉总监 Visual Director

武蕴韬 Wu Yuntao

美术编辑 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王敏红 Wang Yinong

微信主编 Wechat Director

周玉涛(兼) Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

微信编辑 Wechat Editor

袁慧楠 Yuan Huizhen

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英(兼) Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范超 Fan Kun

经营中心总经理 Operational General Manager

温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager

史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

经营中心总经理助理 Operational General Manager Assistant

梁冬艳 Liang Dongyan

市场部总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping 周瑞涛 Zhou Ruitao
刁一悦 Diao Yiyue

市场助理 Marketing Assistant

刘铃铃 Liu Lingling 魏晨曦 Wei Chenxi 陈璐 Chen Lu

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li 张丹丹 Zhang Dandan

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安融友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷单位:北京中科印刷有限公司

国内统一连续出版物号:CN11-4476/R

国际标准连续出版物号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布登记号:京东工商广登字20170209号

发行范围:公开发行业

发行单位:中国邮政集团有限公司北京市报刊发行局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱 邮编:100011

电话:010-84129101 / 84129102 / 84126993 / 84111106

传真:010-84129101

E-mail:zgdy228@163.com

网址:www.ydzz.com

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片

定价:每册8.00元 全年96.00元

如发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:

010-69599001 钟俊元

海外 Global View

52 女性健康关爱产品成为日本药店新增长点

55 药剂师短缺,美国药店遭遇“用工荒”

58 在疫情中焕发活力的美国社区药店

60 如何唤醒“不在状态”的药剂师

62 Livongo: 交互式与个性化的平台

运营 Operation

64 用数据思维,做业绩最好的店长

66 医疗器械商家争抢抖音高地

68 灵活多元的春季招聘

70 数据复盘,有效提升直播效果

74 直播带货六大技巧

76 线上+线下,药店培训的最佳模式

79 数字化学习平台,适合的才是最好的

82 老员工离职率:更精细的人资管理

84 打造药店的网红药师

87 智慧药房发展驶入快车道

专栏 Column

90 销售、客流双增长,毛利率提升7%

——商品管理与运营实战案例分享

业外 Outside

94 探店! 健康星球, 安内养外



55 药剂师短缺, 美国药店遭遇“用工荒”



82 老员工离职率: 更精细的人资管理

黄芪精 补血养气

30年
有机会更好

有机
黄芪的!



气虚血亏

喝黄芪精

黄芪精
HUANG
JING



【功能主治】补气养血，固本止汗，用于气虚血亏，表虚自汗，四肢乏力，精神不足或久病衰弱，脾胃不壮。【禁忌】尚不明确。【不良反应】尚不明确。
【批准文号】国药准字Z32020370 【生产企业】扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司 苏药广审(文)第250416-01093号 请按药品说明书或在药师指导下购买和使用

OTC

广告

万方数据