

中国药店



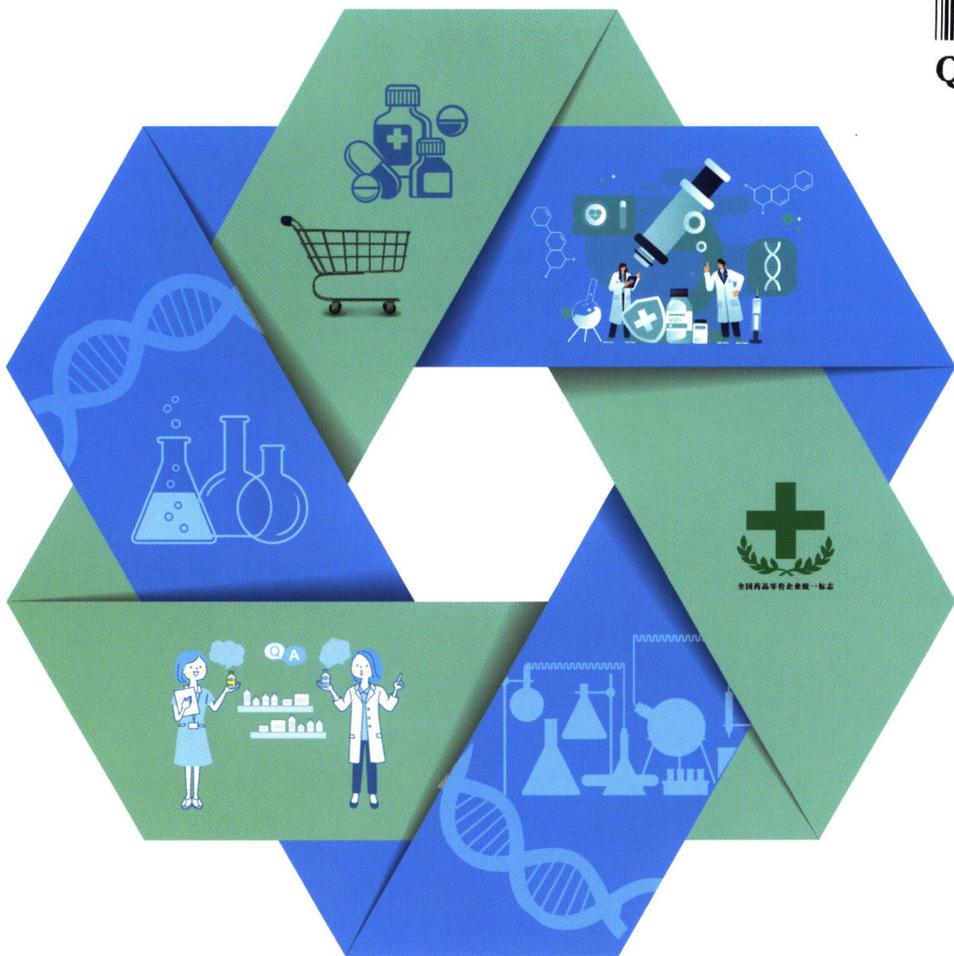
2022.07

总第292期

www.ydzz.com



QK2229435



生存危机下，工商合作的 双赢路径

P20 / 从日本到中国，社区药店的“适老化”改造之路

P79 / 提升客单价，让业绩飞

ISSN 1009-5012



9 771009 501225



国内统一连续出版物号：
CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元



2022年7月 总第292期

38 每期关注 Cover Story

生存危机下, 工商合作的双赢路径



随着生存压力的不断加大, 药店对于利润的渴望更为急迫, 这直接影响着工商之间的相处模式。一方面, 双方彼此需要, 合作仍然是永恒的主题; 另一方面, 在利润分配上的矛盾越来越突出。博弈之间如何双赢, 成为一个技术含量越来越高的难题。

读者在线/10

业界动态

焦点/12

微语录/14

微话题/14

圈点/16

- P40 / 内卷漩涡中, 工商矛盾再升级
- P44 / 知己知彼, 工商合作的百胜法则
- P46 / 工业企业的突围之路

卷首语 From the Editor

- 2 一起向未来

终端透视 Retail Research

- 8 DM 单投放, 精准率有待提高

深度 In-Depth Report

- 20 从日本到中国, 社区药店的“适老化”改造之路
- 24 拐点已至, 中药饮片跨省销售迎破局
- 26 药品“处转非”惠益多方
- 27 药店 O2O 掘金的关键
- 29 选择新零售战略合作伙伴时应该考虑什么
- 31 医保便民药店, 新的集采模式?
- 33 收购后的品牌整合路径



中国药店官网



关注中国药店微信, 随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一: 扫一扫, 关注我们!
方式二: 搜 qy9999, 加我们为好友!

主管单位

中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

副主编 Associate Editor

赵振基 Zhao Zhenji

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

周玉涛 Zhou Yutao 杨剑英 Yang Jianying

编辑/记者 Editors/Reporters

刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang
姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 王智锦 Wang Zhijin
钟福园 Zhong Fuyuan 田欣清 Tian Xinqing 曾宪辉 Zeng Xianhui

视觉总监 Visual Director

武蕴韬 Wu Yuntao

责任编辑 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinong

微信主编 Wechat Director

周玉涛(兼) Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

微信编辑 Wechat Editor

袁慧桢 Yuan Huizhen

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英(兼) Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Kun

经营中心总经理 Operational General Manager

温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager

史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃
李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东
张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏
贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

经营中心总经理助理 Operational General Manager Assistant

梁冬艳 Liang Dongyan

市场总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia
王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping 周瑞涛 Zhou Ruitao
刁一悦 Diao Yiyue

市场助理 Marketing Assistant

刘铃铃 Liu Lingling 魏晨曦 Wei Chenxi 陈璐 Chen Lu

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li 张丹丹 Zhang Dandan

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷单位:北京中科印刷有限公司

国内统一连续出版物号:CN11-4476/R

国际标准连续出版物号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布登记号:京东工商广登字20170209号

发行范围:公开发行人

发行单位:中国邮政集团有限公司北京市报刊发行局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱 邮编:100011

电话:010-84129101 / 84129102 / 84126993 / 84111106

传真:010-84129101

E-mail: zgyd228@163.com

网址: www.ydzz.com

订阅服务专线:010-84129101

本刊保留一切法律追究权利

版权所有, 未经许可, 不得转载本刊文字及图片

定价:每册8.00元 全年96.00元

如发现印刷、装订等质量问题, 由印刷厂负责调换:

010-69599001 钟俊沅

海外 Global View

- 52 透过排行榜看日本药店的2021年
- 58 美国独立药房: 背靠联盟谋求更多权益
- 60 绩效考核: 药剂师提质增效的推进器

运营 Operation

- 64 店员关联率指标, 应不应该考核
- 66 端午节+中医药, 药店的王道养生CP
- 67 解锁短视频制作新技能
- 70 外用中成药品类: 夏季正当时
- 72 自有品牌的运营与上量
- 74 塑造店员形象: 在标准之上绽放个人魅力
- 76 AI赋能, 让药店运营更精准

专栏 Column

- 79 提升客单价, 让业绩飞

供应链 Supply Chain

- 81 围绕“人货场”构建专业化
- 84 万泽双奇: 专注微生态, 30年只做一件事

业外 Outside

- 86 家庭会员制度, 让客户忠诚度再升级



64 店员关联率指标, 应不应该考核



74 塑造店员形象: 在标准之上绽放个人魅力

金戈挺你

白云山®金戈®伟哥®



金戈哥



【成份】本品的主要成份为：**枸橼酸西地那非**

【性状】本品为薄膜衣片除去包衣后显白色至类白色。

【适应症】西地那非适用于治疗勃起功能障碍。

【规格】25mg、50mg、100mg（按 $C_{17}H_{19}N_5O_4Si$ 计）

【用法用量】

对大多数患者，推荐剂量为50毫克，在性活动前约1小时按需服用；但在性活动前0.5~4小时内的任何时候服用均可。基于药效和耐受性，剂量可增加至100毫克（最大推荐剂量）或降低至25毫克。每日最多服用1次。在没有性刺激时，推荐剂量的西地那非不起作用。

【禁忌】

已知对本品中任何成份过敏的患者禁用。

由于已知的本品对一氧化氮/cGMP途径的作用（见【药理毒理】），西地那非可增强硝酸酯的降压作用。故服用任何剂型硝酸酯的患者，均是规律服用或间断服用，均为禁忌症。患者服用西地那非后，何时可以安全地服用硝酸酯类药物（如需要）目前尚不清楚。尽管服药2.4小时西地那非血药浓度远远低于峰浓度，但尚不了解此时是否可以安全地服用硝酸酯类药物。（见【药物相互作用】）

【不良反应】、【注意事项】详见说明书。

【批准文号】国药准字 H20143255 国药准字 H20173089
国药准字 H20173090

本广告仅供医学药学专业人士阅读
粤药广审(文)第240402-01759号