

中国药店



2022.09

总第294期

www.ydzz.com



QK2236788



中华人民共和国

社会保障卡

门诊保障药店的 河北试点

P24 / 寻找新店价值洼地

P32 / 平行单品，销售提升的核心玩法

ISSN 1009-5012



国内统一连续出版物号:
CN11-4476/R
邮发代号: 2-387
定价: 人民币8元



2022年9月 总第294期

Contents 目录

中国药店 2022

2022年9月 总第294期

40 每期关注 Cover Story 门诊保障药店的河北试点



门诊统筹的蓝图正在绘制，零售药店在其中扮演怎样的角色？集普通门诊、门诊慢性病和门诊特殊疾病等门诊统筹保障于一体的门诊保障试点药店，又会对河北药品零售市场产生哪些结构性影响？“以价换量”的背后又是怎样的焦灼和争夺？

读者在线/10

业界动态

焦点/12

微语录/14

微话题/14

财经速览/16

P42 / 试点先行，河北打响持久战

P46 / 放开门诊统筹，谁的春天来了

P50 / 门诊统筹下的“零差率价格战”

卷首语 From the Editor

2 慢病管理从单病种突破

终端透视 Retail Research

8 引流，中医药服务是张好牌

深度 In-Depth Report

24 寻找新店价值洼地

28 新规下的配送环节大考验

32 平行单品，销售提升的核心玩法

34 自动售药机，能否成为“飞上天的猪”

36 O2O 营业外收入“初露锋芒”



中国药店官网



关注中国药店微信，随时随地了解中国药店
如何关注我们？
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：搜zoy999，加我们为好友！

主管单位

中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Vice Executive Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice Executive President

贺晓波 He Xiaobo

副主编 Associate Editor

赵振基 Zhao Zhenji

采编总监 Chief Director of Interviewing and Editing

周玉涛 Zhou Yutao 杨剑英 Yang Jianying

编辑/记者 Editors/Reporters

刘瞳 Liu Tong 张笑雨 Zhang Xiaoyu 高弘杨 Gao Hongyang

姜志敏 Jiang Zhimin 吴梦月 Wu Mengyue 钟瑞河 Zhong Ruoyuan

田敬清 Tian Yueqing 曾宪辉 Zeng Xianhui

视觉总监 Visual Director

武蕴韬 Wu Yuntao

责任美编 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术编辑 Art Editor

王银红 Wang Yinhong

微信主编 Wechat Director

周玉涛(兼) Zhou Yutao 赵安琪 Zhao Anqi

微信编辑 Wechat Editor

袁慧桢 Yuan Huizhen

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英(兼) Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Kun

经营中心总经理 Operational General Manager

温青 Wen Qing

经营中心区域总经理 Regional General Manager

史建 Shi Jian 广东 广西 海南 陕西 甘肃

李亮 Li Liang 四川 云南 重庆 贵州 山东

张董磊 Zhang Donglei 上海 浙江 江苏 安徽 西藏

贾梦洁 Jia Mengjie 北京 天津 湖南 湖北 内蒙古

经营中心总经理助理 Operational General Manager Assistant

梁冬艳 Liang Dongyan

市场总监 Director of Marketing Department

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部经理 Manager of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan 李来兴 Li Laixing 王佳 Wang Jia

王旭 Wang Xu 张凯平 Zhang Kaiping 周瑞涛 Zhou Ruitao

刁一悦 Diao Yiyue

市场助理 Marketing Assistant

刘铃铃 Liu Lingling 魏晨曦 Wei Chenxi 陈璐 Chen Lu

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

李杨 Li Yang 袁丽 Yuan Li 张丹丹 Zhang Dandan

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷单位:北京中科印刷有限公司

国内统一连续出版物号:CN11-4476/R

国际标准连续出版物号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告发布登记号:京东工商广登字20170209号

发行范围:公开发行人

发行单位:中国邮政集团有限公司北京市报刊发行局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱 邮编:100011

电话:010-84129101 / 84129102 / 84126993 / 84111106

传真:010-84129101

E-mail: zgyd229@163.com

网址: www.ydzz.com

订阅服务专线:010-84129101

本刊保留一切法律追究权利

版权所有, 未经许可, 不得转载本刊文字及图片

定价:每册8.00元 全年96.00元

如发现印刷、装订等质量问题, 由印刷厂负责调换:

010-69599001 钟俊沅

海外 Global View

- 54 健康大潮下, 购物中心迎来巨变
- 58 “美丽 + 健康”,
CVS Health 美妆“店中店”全新亮相
- 60 美国药房的精准拉新策略
- 62 疫情之下,
商超药店医疗保健服务再升级
- 64 美国大型连锁
如何拓展糖尿病管理服务



60 美国药房的精准拉新策略

运营 Operation

- 66 短视频运营的两个发力点
- 68 非一线城市药店的人才争夺战
- 70 代煎服务, 为中医药业务添加引擎
- 72 焕新糖尿病服务, 向慢病管理要效益
- 74 药店“抢人”大战, 竞争已前置
- 76 夏日促销再升级, “健康清凉夜市”成主流
- 78 选对品类, 药店的夏季并不“淡”



82 中医馆如何义诊拓客

专栏 Column

- 82 中医馆如何义诊拓客

供应链 Supply Chain

- 85 扬子江药业:
打造全产业链, 多形式赋能药店
- 86 药企跨界的“生意经”

金戈挺你

白云山® 金戈® 伟哥®



金戈哥



【成份】本品的主要成份为：枸橼酸西地那非

【性状】本品为薄膜衣片，除去包衣后显白色至类白色。

【适应症】西地那非适用于治疗勃起功能障碍。

【规格】25mg、50mg、100mg（按C₁₇H₁₉N₃O₅S计）

【用法用量】

对大多数患者，推荐剂量为50毫克，在性活动前约1小时按需服用；但在性活动前0.5~4小时内的任何时候服用均可。基于药效和耐受性，剂量可增加至100毫克（最大推荐剂量）或降低至25毫克。每日最多服用1次。在没有性刺激时，推荐剂量的西地那非不起作用。

【禁忌】

已知对本品中任何成份过敏的患者禁用。

由于已知的本品对一氧化氮/cGMP途径的作用（见【药理毒理】），西地那非可增强硝酸酯的降压作用。故服用任何剂型硝酸酯的患者，无论是规律服用或间断服用，均为禁忌症。患者服用西地那非后，何时可以安全地服用硝酸酯类药物（如需要）目前尚不清楚。尽管服药24小时后西地那非血药浓度远远低于峰浓度，但尚不了解此时是否可以安全地服用硝酸酯类药物。（见【药物相互作用】）

【不良反应】、【注意事项】详见说明书。

【批准文号】 国药准字 H20143255 国药准字 H20173089
国药准字 H20173090

本广告仅供医学药学专业人士阅读
粤药广审（文）第240402-01759号