

中国自动识别技术

CHINA AUTO-ID

1

2023
2月总第100期



国内统一刊号: CN11-5503/TP
邮发代号: 80-521

ISSN 1673-6362



探索物品编码在产业互联网中的价值 P37

我国自动识别技术发展现状与趋势分析 P29

基于大数据的产业链分析模式构建 P50

售价: 20.00元 HK\$ 50.00 US\$ 10.00

P37 特别报道· SPECIAL FEATURES

- 37 探索物品编码在产业互联网中的价值
- 47 基于RFID技术的智能血库应用探讨



P27

协会动态· ASSOCIATION DYNAMICS

- 27 中国自动识别技术协会第五次会员大会暨五届一次理事会成功召开
- 29 中国自动识别技术协会：
我国自动识别技术发展现状与趋势分析



P50

产业观察·INDUSTRY OBSERVATION

- 50 基于大数据的产业链分析模式构建
- 54 易码追溯助力中药饮片一物一码 物码同追
- 58 条码在档案电子化的应用
- 62 编码技术在医疗设备管理信息系统中应用探讨
- 67 GS1 编码在冷链食品追溯中的应用
- 70 GS1 通用产品标识解决方案

P75

人才培养·PROFESSIONAL TRANING

- 75 浅析高校条码管理固定资产

移动互联网时代的商品名片

权威认证



操作方便



推广无忧



条码微站是中国物品编码中心面向商品条码系统成员推出的一项增值服务，企业只需在中国商品信息服务平台完善产品信息即可自动生成微站，便于消费者通过扫描条码、二维码访问企业微站，随时随地查看企业全部产品，实现产品防伪、在线销售。



扫一扫二维码
关注条码微站

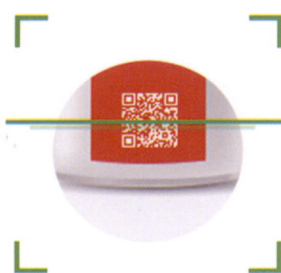


应用示范

1 印刷商品二维码



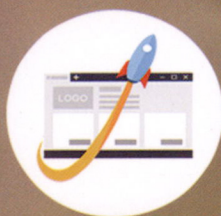
2 手机打开扫一扫



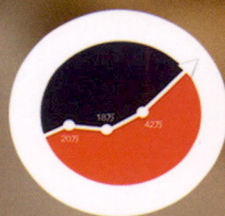
3 了解商品详情



自助建站



网络直销



二维码定制



产品分享



数据分析

