

权威 实用 指导 服务

中国质量技术监督

CHINA QUALITY SUPERVISION

2015年第3期 总第316期

315

消费者权益日



让我们的消费充满阳光

一起执法与司法有效衔接的成功案例

工业企业品牌战略规划的方法

质监法治实现“良法之治”的路径探讨

邮发代号 2-795

零售价：18.00 元

万方数据





P06-11

3·15特别报道

让我们的消费充满阳光

李克强总理在政府工作报告中指出，要加快培育消费增长点，鼓励大众消费。同时，发出了推动消费品质量安全监管的最强音：“建立健全消费品质量安全监管、追溯、召回制度，严肃查处制售假冒伪劣行为，保护消费者合法权益。扩大消费要汇小溪成大河，让亿万群众的消费潜力成为拉动经济增长的强劲动力。”一时间，这个提法成为“两会”乃至整个社会热议的话题。

P26 案例沙龙 CASE SALON

对产品质量鉴定性质的新思考

1999年国家质量技术监督局发布的《产品质量仲裁检验和产品质量鉴定管理办法》已经实施近16年，为加强对产品质量仲裁检验和产品质量鉴定工作的管理，正确判定产品质量状况，处理产品质量争议，保护当事人的合法权益起到了积极有益的作用。然而，随着形势的发展，《管理办法》的修订工作也纳入立法议程，正在有序进行中。

高层专递 TOP EXPRESS

12 适应新形势 实现新作为

特别关注 FOCUS

14 质检总局等八部门开展农资打假专项治理行动

法规精解 STATUTE INTERPRETATION

16 我国首部锂离子电池安全强制性国家标准发布

案例沙龙 CASE SALON

20 B公司生产的有机肥该不该处罚

22 正确处理本案应从产品标准属性及对象确定

23 该由谁下达责令整改指令书?

24 一起执法与司法有效衔接的成功案例

28 机动车安检机构行政许可后发现不整改怎么办?

监查解析 SAMPLING ANALYSIS

30 11省市14批次休闲服装抽查不合格

31 3省市电磁灶抽查合格率80%

局长论坛 MINISTER FORUM

32 当好落实主体责任的领头雁

人物风采 STYLE

34 在大爱中前行



经济新常态下的质量工作刍议

质量是打造中国经济升级版的关键。长期以来，支持中国经济增长的传统优势正在减弱，新的动力、新的优势亟待打造。中国经济要想再造奇迹、再创辉煌，就必须把质量放到更加突出的位置，着力提升质量，以质量的提升“对冲”速度的放缓。我们要按照总书记和总理的讲话统一思想，将质量强国作为经济发展的指导方针。



知识征答 KNOWLEDGE CONTEST

60 特种设备现场安全监督检查知识征答

识真有道 DISTINGUISH

61 挑选保温杯有“诀窍”

企业参考 ENTERPRISE INFO

62 工业企业品牌战略规划的方法

圆桌恳谈 ROUNDTABLE COMMUNION

64 企业要在新常态下寻求发展

国际传真 INTERNATIONAL MESSAGE

66 美国新版卓越绩效框架的特点

各地速览 BRIEFING

68 伊犁开展农资打假专项活动等

质检文化 QUALITY CULTURE

71 黑名单到底该多“黑”

话里有画 CARTOON IN COMMENT

72 升级换代的打造与打压



地方视窗 LOCAL WINDOW

36 “标准之城”驶入快车道

38 一个电话 风雪无阻

39 开年喜迎“满堂红”

40 “五个一”治“顽疾”

41 “容缺受理”提速服务

42 向“品牌烟台”全速挺进

43 提供开放平台 强化技术服务



质量观点 QUALITY VIEWPOINT

44 质监法治实现“良法之治”的路径探讨

50 当前质监工作行政风险分析及防范对策

52 如何做好压力容器焊接自动化的技术

质量管理 QUALITY MANAGEMENT

54 ISO14001 2004标准4.3.2条款的实施及审核

检测平台 INSPECTION FLAT

56 把握杂物电梯门锁装置的检验重点

58 煤中全硫测定库仑滴定法的几个关键点

NAVECO
南京依维柯

南京依维柯——缔造卓越的商用车企业



SAIC
上汽集团
SAIC MOTOR

缔造卓越的商用车企业

南京依维柯汽车有限公司，拥有依维柯、跃进两大产品平台以及温馨360服务平台，产品线横跨客车、卡车、越野车、底盘和专用车，拥有超过860余种丰富车型。公司的销售和服务网络遍布全国各地，并建立了海外经销渠道，整车远销拉美、南非、中东欧、中东、东南亚等地区，公司正向着“缔造卓越的商用车企业”愿景稳步前行。



南京依维柯汽车有限公司
WWW.NAVECO.COM.CN
客服热线 4008281890
4008281893