

权威 实用 指导 服务

# 中国质量技术监督

## CHINA QUALITY SUPERVISION

2015年第3期 总第316期

# 315

消费者权益日



### 让我们的消费充满阳光

一起执法与司法有效衔接的成功案例

工业企业品牌战略规划的方法

### 质监法治实现“良法之治”的路径探讨

邮发代号 2-795

零售价：18.00元

万方数据



9 771008 160003



**P06-11**

## 3·15特别报道

### 让我们的消费充满阳光

李克强总理在政府工作报告中指出，要加快培育消费增长点，鼓励大众消费。同时，发出了推动消费品质量安全监管的最强音：“建立健全消费品质量安全监管、追溯、召回制度，严肃查处制售假冒伪劣行为，保护消费者合法权益。扩大消费要汇小溪成大河，让亿万群众的消费潜力成为拉动经济增长的强劲动力。”一时间，这个提法成为“两会”乃至整个社会热议的话题。

## P26 案例沙龙 CASE SALON

### 对产品质量鉴定性质的新思考

1999年国家质量技术监督局发布的《产品质量仲裁检验和产品质量鉴定管理办法》已经实施近16年，为加强对产品质量仲裁检验和产品质量鉴定工作的管理，正确判定产品质量状况，处理产品质量争议，保护当事人的合法权益起到了积极有益的作用。然而，随着形势的发展，《管理办法》的修订工作也纳入立法议程，正在有序进行中。

## 高层专递 TOP EXPRESS

12 适应新形势 实现新作为

## 特别关注 FOCUS

14 质检总局等八部门开展农资打假专项治理行动

## 法规精解 STATUTE INTERPRETATION

16 我国首部锂离子电池安全强制性国家标准发布

## 案例沙龙 CASE SALON

20 B公司生产的有机肥该不该处罚

22 正确处理本案应从产品标准属性及对象确定

23 该由谁下达责令整改指令书?

24 一起执法与司法有效衔接的成功案例

28 机动车安检机构行政许可后发现不整改怎么办?

## 监查解析 SAMPLING ANALYSIS

30 11省市14批次休闲服装抽查不合格

31 3省市电磁灶抽查合格率80%

## 局长论坛 MINISTER FORUM

32 当好落实主体责任的领头雁

## 人物风采 STYLE

34 在大爱中前行



## 经济新常态下的质量工作刍议

质量是打造中国经济升级版的关键。长期以来，支持中国经济增长的传统优势正在减弱，新的动力、新的优势亟待打造。中国经济要想再造奇迹、再创辉煌，就必须把质量放到更加突出的位置，着力提升质量，以质量的提升“对冲”速度的放缓。我们要按照总书记和总理的讲话统一思想，将质量强国作为经济发展的指导方针。



### 知识征答 KNOWLEDGE CONTEST

60 特种设备现场安全监督检查知识征答

### 识真有道 DISTINGUISH

61 挑选保温杯有“诀窍”

### 企业参考 ENTERPRISE INFO

62 工业企业品牌战略规划的方法

### 圆桌恳谈 ROUNDTABLE COMMUNION

64 企业要在新常态下寻求发展

### 国际传真 INTERNATIONAL MESSAGE

66 美国新版卓越绩效框架的特点

### 各地速览 BRIEFING

68 伊犁开展农资打假专项活动等

### 质检文化 QUALITY CULTURE

71 黑名单到底该多“黑”

### 话里有画 CARTOON IN COMMENT

72 升级换代的打造与打压



### 地方视窗 LOCAL WINDOW

36 “标准之城”驶入快车道

38 一个电话 风雪无阻

39 开年喜迎“满堂红”

40 “五个一”治“顽疾”

41 “容缺受理”提速服务

42 向“品牌烟台”全速挺进

43 提供开放平台 强化技术服务



### 质量观点 QUALITY VIEWPOINT

44 质监法治实现“良法之治”的路径探讨

50 当前质监工作行政风险分析及防范对策

52 如何做好压力容器焊接自动化的技术

### 质量管理 QUALITY MANAGEMENT

54 ISO14001 2004标准4.3.2条款的实施及审核

### 检测平台 INSPECTION FLAT

56 把握杂物电梯门锁装置的检验重点

58 煤中全硫测定库仑滴定法的几个关键点

NAVECO  
南京依维柯

# 南京依维柯——缔造卓越的商用车企业



SAIC  
上汽集团  
SAIC MOTOR

## 缔造卓越的商用车企业

南京依维柯汽车有限公司，拥有依维柯、跃进两大产品平台以及温馨360服务平台，产品线横跨客车、卡车、越野车、底盘和专用车，拥有超过860余种丰富车型。公司的销售和服务网络遍布全国各地，并建立了海外经销渠道，整车远销拉美、南非、中东欧、中东、东南亚等地区，公司正向着“缔造卓越的商用车企业”愿景稳步前行。



南京依维柯汽车有限公司  
WWW.NAVECO.COM.CN  
客服热线 4008281890  
4008281893