

权威

实用

指导

服务

# 中国质量技术监督

## CHINA QUALITY SUPERVISION

2015年第8期 总第321期



### 突破电商产品质量监管“瓶颈”

产品召回制度中缺陷判定规则设计刍议

质量监督如何在“互联网+”的形势下加强行政有效性

创新监管方式 提高监管效能

邮发代号 2-795  
零售价：18.00元





P08-13

## 热点观察

SPOTLIGHT

## 突破电商产品质量监管“瓶颈”

电子商务作为一种新型交易方式，给消费者购物带来了便利，改变了人们的消费和生活习惯，以全新的方式推动着经济发展，但也带来了诸多问题。目前，我国的电子商务产品质量监管存在哪些难点？如何加快电子商务法律法规和技术标准体系建设，值得大家关注和探讨。解决问题的根本之策就是要加快步伐构建企业主体、政府监管、公众参与、社会协同、法治保障的电子商务产品质量社会共治格局。

## P44 质量观点 QUALITY VIEWPOINT

产品召回制度中  
缺陷判定规则设计刍议

2015年6月，国家质检总局在官网发布了《消费品召回管理办理（征求意见稿）》，面向全社会公开征求意见。这预示着我国召回管理制度向前迈进了一大步，有望结束消费品召回监管只限于个别产品的被动局面，为保障消费者合法权益提供了更加完备的制度保障。本文作者提出了我国产品召回制度中缺陷判定规则的设计思路、方法和路径。

## 高层专递 TOP EXPRESS

06 创新监管方式 提高监管效能

## 特别关注 FOCUS

14 强化证后监督 加大跟踪力度

## 法规精解 STATUTE INTERPRETATION

16 明确6种报废条件

## 案例沙龙 CASE SALON

18 本案使用作废标准该怎么处理？

20 此案归责的“两个纠结”

21 电梯管理人员未按规定履行职责如何处理？

22 不能助长推诿扯皮之风

24 当事人请求减轻处罚该如何处理

## 监查解析 SAMPLING ANALYSIS

26 6省市童鞋抽查21批次不合格

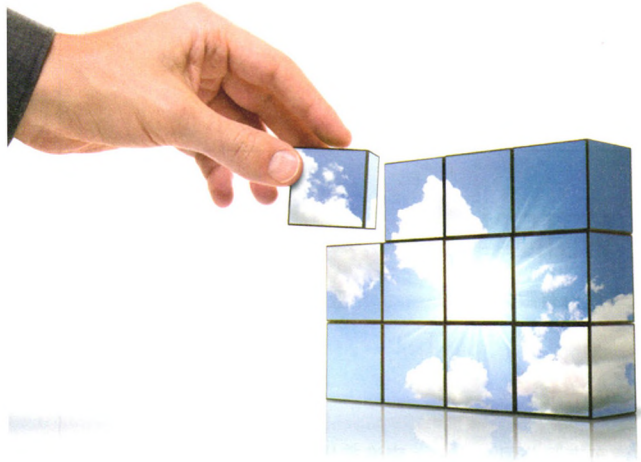
27 6省市学生用品抽查合格率97%

## 局长论坛 MINISTER FORUM

28 坚持“三个激活”促进经济发展

## 人物风采 STYLE

30 闪光的注脚



### 地方视窗 LOCAL WINDOW

- 32 “三措并举”筑防线
- 34 提高竞争能力 提供优质服务
- 36 “四位一体”强化监管
- 38 抓重点 攻准点 增亮点
- 40 目标明确 措施得力 成效显著
- 42 有声有色 有里有面
- 43 出新招 用实招

### 质量观点 QUALITY VIEWPOINT

- 47 对行政规范性文件合法性的认定
- 50 创新融合 与时俱进
- 52 如何理解企业采用国际标准标志的性质
- 54 怎样提高公共部门窗口服务的质量
- 56 实验室期间核查的实施方法
- 58 特种设备事故调查报告具有可诉性吗?
- 60 能力验证对提升实验室检测水平的作用
- 62 提高养老机构入住协议的规范水平

### 关注电梯安全 ELEVATOR SAFETY

- 64 预防自动扶梯梯级与围裙板夹人

### 质量管理 QUALITY MANAGEMENT

- 66 做好管理 领导要懂技术

### 检测平台 INSPECTION FLAT

- 68 儿童地垫主要质量风险的监测
- 70 实验室计量器具不确定度的评定

### 企业参考 ENTERPRISE INFO

- 73 “走出去”的一条快速路

### 知识征答 KNOWLEDGE CONTEST

- 76 特种设备安全法知识征答

## “走出去”的一条快速路

标准化是国际贸易的推动器，特别是更多国际标准的发布和应用，为衡量进出口商品质量提供了重要依据，同时，也为我国企业更好地实现“走出去”战略提供了路径。本文作者认为企业应在制定“国际标准”过程中积极参与、把握主动权，真正实现“标准”在手，“走出去”心不慌。



### 识真有道 DISTINGUISH

- 77 选购电风扇要“三看”

### 圆桌恳谈 ROUNDTABLE COMMUNION

- 78 “中国制造”如何见贤思齐

### 国际传真 INTERNATIONAL MESSAGE

- 80 美国消费品召回较去年同期有大幅下降
- 81 欧盟修订电器能效效益标签

### 各地速览 BRIEFING

- 82 温州涉足循环经济标准化项目等

### 质检文化 QUALITY CULTURE

- 86 别俗到“姥姥家”去了

### 话里有画 CARTOON IN COMMENT

- 87 召回的两条腿

中国检验认证集团(中检集团,CCIC)是经国家质量监督检验检疫总局(AQSIQ)许可、国家认证认可监督管理委员会(CNCA)资质认定、中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可,以“检验、鉴定、认证、测试”为主业的独立第三方检验认证机构。

在30年的发展历程中,CCIC始终致力于“质量、安全、健康、环保”领域,为全球客户提供“一站式”综合解决方案,已成为在国际上享有盛誉、在中国颇具影响力的综合性、跨国检验认证机构。

CCIC的服务对象包括企业、机构、政府及个人,服务范围涵盖石油、化矿、农产品、工业品、消费品、食品、汽车、建筑,以及物流、零售等重要行业。目前,CCIC在全球拥有约400家机构,300余家自建和合作实验室,员工逾23,000人,运营网络覆盖30余个国家和地区,遍布全球主要港口、城市及货物集散地。

CCIC将根据客户需求,不断拓展业务领域和服务范围,提升服务质量,提高CCIC和CQC品牌公信力,凭借丰富的国际质量服务经验、雄厚的技术实力、完善的服务网络,为全球客户提供公正、快捷、可靠、一致的本地化服务。

# 检验 鉴定 认证 测试

您身边的全面质量服务商



创造更值得信赖的世界  
CCIC be around you, For a more reliable world!



**中国检验认证集团**  
CHINA CERTIFICATION & INSPECTION GROUP

万方数据

**中国检验认证(集团)有限公司**

地址:中国·北京·朝阳区西坝河东里18号三元大厦

邮编:100028

电话:010-84603456

传真:010-84603333

http:www.ccic.com

**中国质量认证中心**

地址:中国·北京·丰台区南四环西路188号9区

邮编:100070

电话:010-83386666

传真:010-83886282

http:www.cqc.com.cn