



8 UPDATES 纺织日历

OBSERVATION 行业观察

- 11 正视专业市场的顽疾
- 12 “稳定增长”背后危机四伏

COVER 封面

人物

- 14 张国良的战略筹码

故事

- 22 拿什么拯救你 中国纺机
- 24 纺机市场之怪现象
- 27 破解纺机发展谜题

专题

- 30 SHANGHAITEX 2011 激情六月

创新造就品质

——访上海纺织技术服务展览中心董事长杜双信

更注重贸易效果

——访上海市国际展览有限公司副总裁卞国荣

30年积累 成功乃必然

——访香港雅式集团董事长朱裕伦

访谈

高速喷气织机“中国造”

——访青岛同春机电科技有限公司董事长崔兆星

梳理专家的新发展

——访浙江锦锋纺织机械有限公司董事长戴步忠

陶瓷喷嘴专家出新品

——访苏州市京都陶瓷科技有限公司总经理邓晓

走向中国“智”造

——访华毅纺织机械公司总经理马才宏

创新决胜未来

——访日照格华机械有限公司总经理张彦涛

点将

鹰游 飞出新天

康平纳 用自主技术叩开世界市场

兄弟机械 创新求精集约化发展

青岛东昌 质量就是信誉

牛牌纺机 要牛就牛到底

INDUSTRY 产业

热点

- 46 行业预测：未来将面临更大风险

- 52 货币新政中寻求平衡

——从一季度纺织板块行情看行业经济运行

- 54 打开羊毛产业希望之门

- 55 杜钰洲：发掘毛纺业的内生动力

- 57 彭燕丽：对毛纺提前实现强国目标充满信心

- 58 加快创新 永续发展

- 61 榜样力量推动行业进步

关注

- 64 共创两岸繁荣未来
- 68 棉花世界的内忧外患
- 70 印染加速节能环保转型战
- 72 中欧麻纺开启合作新纪元
- 74 以质量提升推动强国步伐
- 76 无标准 不成方圆
- 80 中小品牌成长的忧与喜
- 82 舒朗“社保门”释疑
- 84 有困难? 找组织!
- 86 快时尚离我们有多远?



展会

- 88 针织展 与行业发展共入佳境
- 90 家纺文化 引领展会新时尚

市场

- 92 电子商务: 濮院转型的唯一希望?
- 94 品牌代理: 围城动荡
- 96 清河羊绒 荡浊扬清求发展
- 98 市场集群重塑西柳王者风范

评论

- 100 一场枯燥会议背后的行业外交
- 101 服装安全 警钟长鸣

专栏

- 102 吉莫化纤: 高品质生物纤维带来夏季清凉
- 106 海宁经编: 踏上“世界经编”新征程

CULTURE 人文

- 112 店面设计凸显品牌价值
- 116 用民族文化打造世界品牌
- 120 并购, 止于损
- 121 一个“苹果”的秘密
- 122 2012春夏配饰预测

HIGHLIGHT 风采

活动

- 124 寻找来自源头的梦幻
——2011“华孚杯”色纺时尚设计大赛再度启航
- 125 “时尚之夜”盛装绽放
——珠江国际纺织城与中大纺织产业商会战略合作全面展开
- 126 凭海临风弄霓裳
——2011海西国际时装周启航
- 128 时尚与商业的“香江二重奏”
——记2011香港国际春季成衣及时装材料展
- 129 为品牌腾飞插上翅膀
——记2011中国服装品牌营销论坛

企划

- 130 陈莹莹的无边界战略
- 132 波司登: 三十五年磨一剑
- 134 小围巾 大市场
- 136 给窗帘窗纱一个新舞台

138 NEWS 资讯

广告索引

封二	荣盛	P39	拉斐尔艺术家纺	P111	丝绸之路
P1	太子龙	P51	欧瑞康	P131	SWISSTEX
P3	珠江国际纺织城	P63	秋冬面料展	P133	白名单资质
P5	裕华机械	P79	德利源	P144	《竞争情报·服装经销商》
P7	希努尔	P89	经纬纺机	封三	秋冬家纺展
P13	牛牌纺织机械	P97	兄弟机械	封底	鹰游