

中国纺织

C H I N A T E X T I L E

纺织天下 强国版图

2018 / 03

中国纺织工业联合会会刊

P62

赵岭

痴心只为“锦”上添花

P66

五展联动

新时代下的新定位

P18 [封面故事]

剧透！
家纺大奖花落谁家



中国纺织官方微信二维码



国际标准连续出版物号 / ISSN 0529-6013

国内统一连续出版物号 / CN11-4616/D

邮发代号 / 52-818

国外代号 / M4152

定价 / 30元

万方数据

62 封面人物 / Feature



赵岭： 痴心只为“锦”上添花

20 多年前，现任恒天中纤维化无锡有限公司董事长的赵岭开始了和锦纶打交道的历史，在其后的岁月中，他逐渐与这种纤维结下了不解之缘，并一直潜心做着让锦纶“锦上添花”的事情。2017 年，赵岭实现了自己在该领域的“划时代”突破。他说，这一年自己和团队的最大收获就是终于找到了前进的方向。

18 封面故事 / Cover Story

剧透！ 家纺大奖花落谁家

- 020 家纺新时代 为你而来
- 022 消费升级时代，罗莱生活的精彩绽放
- 024 博洋家纺：最美“中国红”——幸福·鸿运满堂
- 026 恒源祥家纺：打造核心店铺的“新零售”思维
- 030 HOdo 红豆家纺：一颗红豆锁定“情文化”
- 032 蓝丝羽家纺：爱家使者
- 034 紫罗兰：科技引领新生活 创新构建平台新优势
- 038 宝缦家纺：开启生态智能家居 4.0 时代
- 040 Linpure 蓝铂家居：传承于自然的美好
- 042 北极绒：以电商为转型 构建全网发展新格局
- 046 辑里丝绸：一个丝绸世家的前世今生
- 048 Cottonfield 棉田：高格调，轻奢毛巾代表
- 049 无印良品：无界新零售·造富商机引“质”变
- 050 三利毛巾：“真正的流量就是消费者”
- 054 永亮：专注毛巾廿五载，打造中国毛巾领军企业
- 056 高阳纺织商贸城：继往开来，全新跨越
- 058 TPET：“自动四边缝专家”助力家纺智慧转型

62 封面人物 / Feature

- 062 赵岭：痴心只为“锦”上添花

66 特别策划 / Special Report

- 066 五展联动 新时代下的新定位
- 068 察智，洞见未来
- 070 “设计力量”致力呈现：不被定义 与众不同
- 072 “最美女装”精神：时尚易逝 风格永存
- 074 2018 服装面辅料：新时代迎来新发展
- 077 走近埃及和罗马尼亚
- 078 服装 + 面料，是展商更是采购商
- 080 服装面料 变与不变间
- 084 2018yarnexpo 春夏纱线展：纺织上游的“惊喜制造场”
- 088 展团亮点扫描：科技为桥 走向高品质
- 092 时尚针织 万众期待 从新出发



99 纺织之光 / Textile Vision

- 100 向海洋要资源：纺织服装用海藻纤维的诞生

103 纺机 / Textile Machinery

[品牌故事]

- 104 沈方勇：让“天鹤”得到世界认可

[一线]

- 107 不仅仅是条干测试仪，更是全面测试中心
108 宏华数码：成功研发超高速数码喷印设备

111 纤维 / Fiber

[人物]

- 112 研经筑梦 谱写华章
114 沈建华：让中小企业聚沙成塔

[一线]

- 115 圆桌论坛上传经送宝“沐阳模式”引行业关注
116 华孚：2019 春夏流行趋势发布
118 “大数据”助力恒力织造效益再创新高

121 服装 / Fashion

[焦点]

- 122 今年的任务是“拯救地球”？

[人物]

- 124 马艳丽：勇敢前行 做更好的自己

[园区]

- 126 伊东工业园：走出外向型纺织服装出口基地新典范
128 库尔勒开发区：勇当全国产业转移排头兵

[一线]

- 130 中国刺绣走进世界顶级商场
131 2018 雷诺男装秋冬流行趋势
132 2017 波司登：迈上新高度
134 石狮童装：全面打响产业升级战

