

中国纺织

CHINA TEXTILE

纺织天下 强国版图

中国纺织工业联合会会刊 2021/05-06 合刊

·P18[封面人物]

陈少军： 以“远信模式” 做最好的定形机

·P42[纺机]

沉寂两年
疫情后首场全球纺机大展
强势回归

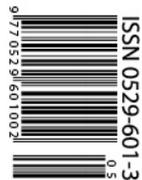
·P24 [特别策划]

经纬纺机：
肩负百年丰衣之源使命
赓续 70 载红色基因传承

国际标准连续出版物号
ISSN 0529-6013
国内统一连续出版物号
CN11-4616/D
邮发代号82-818
国外代号M4152
定价/60元



中国纺织官方微信二维码



18 封面人物 / FEATURE



24 特别策划 / SPECIAL REPORT



41 纺机 / EQUIPMENT



[高端访谈]

- 042 沉寂两年 疫情后首场全球纺机大展强势回归
——访中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长、北京泰格斯特国际展览展示有限公司总经理梁鹏程

[“十四五”开年看大展]

- 044 “十四五”开年看大展
- 045 “黑灯”工厂 万锭用工有望 10 人以下
- 047 贯穿物流仓储全流程 实现化纤长丝智能生产
- 049 解码针织智能制造 减员增效更接地气
- 051 助力碳达峰 印染设备解锁“绿色密码”
- 054 国产非织智能生产线 打破国外高端装备垄断

[品牌故事]

- 056 日照裕华：为高品质纺织做关键件 服务到永远
- 058 重庆金猫：
以技术服务为抓手 以全面顶替进口为目标
- 059 康平纳：以国际领先技术 满足国内印染工艺需求
- 060 苏州琼派瑞特：致力实现家纺缝制行业智能化
- 061 无锡兰翔：高端纺纱胶辊胶圈国内领先
- 062 天齐平带：纺织平带第一优选厂商
- 063 斯密特 SMIT 织机：
推出最新“2FAST 划时代”剑杆织机
- 064 桑德森力玛：顶尖纺织一站式设备供应商
- 065 立达：加大新产品研发力度
- 066 慈星股份：为客户提供更好的产品体验与服务
- 067 海宁纺机：
致力提供智能化成套产品和一揽子解决方案
- 068 牛牌纺机：逆境中求生存 改革中求发展
- 069 宏华数码：深耕数码喷印技术

[专题]

- 070 弱冠之年再出发
——回眸恒天集团宏大研究院的 20 载峥嵘岁月

75 纺织之光 / TEXTILE VISION

- 076 2021 “纺织之光” 印染绿色节能改造少排放
重点技术推广会在南通举行
- 078 汇炬成阳，相信公益的力量：
“纺织之光” 走访家纺捐赠企业
- 079 “纺织之光” 走访江苏工程职业技术学院



81 纤维 / FIBER

【焦点】

- 082 中国化纤：从跟跑到并跑 从量变到质变
——2021 中国化纤科技大会在江苏南通召开
- 088 三问这家“纤维创新中心”：
“国字头”的使命与责任

【绿色纤维专栏】

- 091 同行筑梦“绿色纤维”再添三家新成员

【一线】

- 092 衣被为媒 以居相邀
百年南通强势布局 共享发展新机
- 094 德州华源：
以创新发展打造差异化纱线“灯塔”工厂
- 095 体验“零碳”之路，震纶开启绿色环保之旅

97 时尚 / Fashion

【焦点】

- 098 登陆国家品牌日
国货之光共话“新时代 新价值 新生态”
- 102 时尚北京 2021：燃动京城，盛放国潮

【一线】

- 104 纺织非遗“活”起来不是梦
——中国纺联非遗办携手名企名师助力纺织非遗新生
- 107 2021 盛泽时尚周 6 月打造高质量“最美窗口”
- 108 三十而励，真维斯杯从“新”出发
- 109 中国品牌 世界共享：
波司登高德康出席“中国品牌日”系列活动
- 110 拥抱智尚新时代
“2021 中国纺织创新年会·设计峰会”探索数字产业新世界

【观点】

- 112 品牌“山寨”之害何时休

114 中国纺联 / CNTAC

- 114 董奎勇当选中国棉纺织行业协会会长
——中棉行协第六届理事会领导班子成立
- 116 2021 印染企业 30 强出炉
——中国印染行业协会六届五次理事扩大会议召开
- 118 共话品牌数智经济 领智时尚未来
- 120 肩负重任 印染青年企业家走上舞台
——中国印染行业协会青年企业家分会成立