

2010.11

► 每月评论

- 5 为全面建成小康社会凝聚共识 本刊特约评论员

► 特稿

- 8 切实加强和改进“两奖”推荐、报送、评选工作 田晓明

► 论坛

- 11 十七届五中全会后的若干报道热点 胡哲锋 张毓强
13 新传播环境下主流媒体掌握舆论监督主导权的意义与路径 张光辉
16 都市报升级：“专业精神”与“文化品格”双轮驱动 包临轩
19 自觉承担推动文化发展的“媒体责任” 杭春燕 李扬
21 打造媒体品牌的创新与思考 朱学义 陈雅珍
23 一本有助于深入学习、理解马克思主义新闻观的书 辛言

► 人与新闻

- 48 “不平则鸣” 蒋改红
50 “中国网事”开栏背后的故事 李俊 刘书云 张先国
52 一名“两极”女记者眼中的极地报道 张建松
54 我对几位“名人之后”的采访 蒋连根

► 地方

- 82 经济转型下的党报舆论引领策略 黄义申
84 地市级民生报道的理性思考 洪华堂
86 以“三服务”提升影响力 郑黎
87 地方典型人物如何走向全国 罗础
89 经济转型期“三农”深度报道的选择 钱红霞
90 地市级报怎样做好“帮闲新闻” 赵冰
91 预知新闻传播的四个维度 苏道生

► 焦点 繁忙与压力下的全媒体记者

- 40 累并快乐着的全媒体记者 周楠
42 应急环境下的全能思维和报道能力 钟振宇
44 一个“全能记者”的成长 郭起豪
45 写在全媒体报道实验边上 瞿刚

► 案例与方法

- 56 突发事件报道中的“信息污染”与“媒介责任” 许海 刁婉茹
58 谋定后动 事预则立 李涛
60 做求新务实的世博媒体服务 徐初楚 徐博龙
76 媒介事件与“假事件”的辨析 董乐环
78 “应对媒体”下的“媒体应对” 徐国跃
79 网络“过激舆论”的社会成因及应对 丁妍 沈汝发
80 借力亚运转变赛事报道观念与视角 江红
103 从一篇热点稿件看重大舆论监督报道的采写范式 庞山岚 阮长安

► 传媒运作

- 92 手机报广告的发展之道 李艳玲
94 报网合一模式下活动策划的三大突破 周继山
96 政协“机关报”的文化转型 邹滔
98 以精细化管理打造品牌法制节目 韩咏秋
99 从内容提供向综合信息服务转型 刘西平 连旭

► 国际视野

- 108 美国福克斯商业频道的成功之道 周根红
110 英国媒体怎样报道社会新闻 朱俊清 周朱迪

► 摄影

- 112 想到才能拍到 吴晓凌
114 魅力“情趣” 郭建良



封面专题



报业竞争与新媒体征程—广州篇

- 67 来自广州报业竞争内容升级的报告 陈国权 尹伟欣
- 71 报业忧思录 尹伟欣
- 73 寻找报业未来的渠道 陈国权

节假日该不该出报，新闻怎么做？

- 24 生活全天候 阅读全天候 引领全天候 周跃敬
- 27 节假日新闻的开发与前景 张辛 宋钦娟
- 30 给节假日新闻淡季“加点盐” 刘英才 胡杰
- 31 美国报纸节假日报道的现状与变革 胥琳佳
- 34 节假日报道：电视媒体的努力与挣扎 姚红骏
- 36 纸媒节假日报道运作三问 梁益畅 周璜

视点



▶ 数字媒体

- 101 电视媒体如何推进高端文化建设 高飞
- 102 多媒体时代电视主题新闻的着力点 王琪泰
- 104 谁“动”了我的新闻 马大勇 李安卓
- 106 电视新闻出镜报道的四维空间 韦嘉
- 107 抗洪报道：地方电视台追求新突破 孟锦波

▶ 言论·信息

- 47 第十一届长江韬奋奖获奖者简介
- 15 本刊新聘特邀顾问、羊城晚报报业集团社长黄斌简介
- 38 一得录 广电节目低俗背后“人”的问题 晏爱华
谨防为“讲故事”而造假 刘润明
应尊重观众鉴赏力 雅妮 耀林
- 93 观点摘编 120 封面链接
- 118 信息集萃 116 说长道短

敬告读者

为全面提升品质，更好服务读者，本刊从11期起实施改版，先逐步在版式和印刷上改变和调整，以增强视觉效果，适应全媒体时代阅读，调整计划在2011年第1期初步完成。敬请关注并欢迎提出意见建议。



历时184天的上海世博会向世人展示了建筑之美，成为难忘的记忆。10月31日晚，上海世界博览会精彩闭幕。这是游客沿沙特馆回旋步道参观。

(侯俊/摄)

▶ 摄影作品

- 3 扫描·咆哮火山
- 4 《生命的枯寂与繁盛》 文历智炯 图汤姆·罗伊
- 62 专题·英雄的足迹
- 64 透视·贫民窟的T台