

► 每月评论

- 1 形成培养人才、历练队伍的长效机制 本刊特约评论员

► 特稿

- 4 文明转型下中国国际传播能力建设 彭树杰

► 论坛

- 8 党报进市场 要闻版当主角 吕宝生
10 报业：适应被阅读改变的世界 尹明华
12 网络热点的流变与舆论引导 阎忠甜 吴双建
14 新形势下党报国际新闻报道的编辑原则 袁新洁

► 人与新闻

- 37 如何当好出镜记者 杜晓华
38 一个新媒体追兵的数字化旅行 张 薇
40 中国最早探访北极南极的记者 文有仁
42 脚踏实地与职场三级跳 陈 芳
44 一个军事记者的“简单快乐” 伍 辉

► 传媒运作

- 73 周报如何突破困境 苟德培
76 第二子报的“效益生存” 罗建华
78 新闻纸价格的历史分析和近期走势 段 钢
80 广播营销如何破解广告代理制困局 吴朝晖
82 “一报一网 报网合一”的框架优势 陈禹安

► 国际视野

- 92 国外传媒集团如何打造核心竞争力 曹凡斌
94 铁矿石指数的推出者 吕 兵

► 焦点 解码世界趣闻

- 30 才华第一 比赛第二 张维燕
32 打造原汁原味的非洲盛宴 刘丽娜
34 三媒一体谋求“1+1+1>3” 侯鑫辉
36 “非·战”之“赢”销 刘家万

► 案例与方法

- 46 纸媒微博：新传播模式的实践与设想 王 倩
48 如何按照受众需求设置广电节目 王广文 王 欣
58 突发事件网络媒体的为与位 刘华卓
59 以话题新闻引导舆论 郭宝林
61 都市报新闻评论的问题与改进 唐 定 朱 萍
62 典型报道：从特殊价值中提炼普遍意义 金君俐
64 开拓大财经新闻 金 涛
68 突出精品意识，打赢南非世界杯报道 树 文
90 对外军事报道的两个着力点 王东明 颜 昊

► 地方

- 63 用三个“贴近”打造企业名片 丁发炜
66 地市党报文娱新闻的力度与厚度 卓兰花
67 县市区域报的全媒体构想 宣舒平 孙道荣
70 佛山：城市交通报道的三种创新模式 谭顺秋
72 一则重大主题报道的创新探索 马和来 邵雪康
75 地方党报时事版稿件的选择 白兴国
91 玉树地震广播报道的几点反思 宋晓蓉
95 也谈“宏观真实”与“微观真实” 李大洪

► 数字媒体

- 84 央视新闻频道改版一周观察 高传智
86 电子阅读器发展现状与对策分析 匡文波 孙燕清
87 媒体议程设置的公众参与 闫维毅
89 中国对外电视和广播节目中的几个问题 穆小胜
104 从“声播”到“网播” 白 强





新传播环境下的国际传播能力建设

- 16 适应时代变化 创新传播理念与策略 韩 松
- 18 发挥主力军作用 不断提升国际传播力 陈 芳
- 21 把握趋势 提高技巧 奋力拓展 周燕群
- 23 与华人华侨说什么, 怎么说 章建民
- 25 用世界语言讲述中国故事 翟跃文 周新宇

报业竞争与新媒体征程—北京篇

- 51 透视北京报业新媒体布局 罗 婷
- 53 新媒体需要新思维 陈国权
- 56 “我们只是票友” 罗 婷 陈国权



► 摄影

- 96 摄影, 让泪水清晰如婴儿的微笑 李 楠
- 98 突破与差距 王毓国

► 言论·信息

- 26 生态文明贵阳会议国际传播论坛成功举行
- 28 一得录 相亲节目的“原生态” 刘存宽
需动大脑筋的“小新闻”赞 丁新华
记者应善于为群众“代言” 许贵元
- 27 观点摘编 49 封面链接
- 102 信息集萃 100 说长道短

热烈祝贺
生态文明贵阳会议国际传播论坛
成功举办!



连日来, 江西九江的江新洲大堤经受持续高水位浸泡。这是7月23日, 一名解放军战士在护堤间歇喝水。

(周科/摄)

► 摄影作品

- 插一 《弗拉希奇夺冠》等三幅 张玉薇 等/摄
- 插二 《动的世界, 静的功夫》 文/万智炯 图/新华/法新
- 插三 聚焦·钢铁雄狮 周科 等/摄
- 插七 扫描·南非世界杯 李尔 等/摄