

► 每月评论

- 1 以法治观念对待新闻报道争议 本刊特约评论员

► 论坛

- 4 新时期加强和改善宣传管理工作的五个着力点 周晓云
7 生态文明建设下传媒的社会责任 廖嘉兴
8 强化网络媒体国际传播力的策略与路径 吴清雄
10 怎样更好地让世界听到中国的声音
——贵阳会议国际传播论坛专家访谈 本刊记者 陈芳
12 主流情怀 平民视角 递进开放的动态与姿态 张勤耘
14 网络时代都市报的“深”“浅”应对策略 陈代阳 赵晓梦
16 时评现状、存在问题及增强引导力的创新策略 凌峰
18 西柏坡时期中国共产党新闻实践的现实思考

张芸 郝焜生

► 人与新闻

- 40 一扇让世界了解中国的独特窗口 周新宇
41 寻找舟曲的“大气象” 郭起豪
43 “冷眼”看英国 甄文
44 效兵法 学用势 黄前明

► 地方

- 45 发挥高技术舆论战中的教育功能 张学义
46 副刊编辑新闻意识的开拓与强化 迟美桦
47 把握三个“关系”创新党报民生新闻 吴江海
74 让人文历史“活”过来“动”起来 卢志明 王耀杰
75 借势 放大 深化 许翀
77 写出与众不同的企业经济新闻 朱德润
78 约访知名企业的技巧 黄裕豪
80 于“无新”处出新闻 田柏强
81 县市报头版如何打造靓丽封面 章金元

► 焦点 记者权益保护难点与方法

- 34 财经记者为何成被伤害“重灾区” 陈小瑛
35 江湖风波恶 记者当慎行 邓飞
36 记者权益保护六问 周宁 贾小波
38 记者遭遇的“冷思考” 王军

► 案例与方法

- 58 关于“第一时间”的再思考 赵振宇
60 寻求舆论监督报道的效果最大化 海胜华
62 群体性事件网络谣言形成、传播及控制 邢彦辉 丁咪
63 挖掘负面新闻的正面效应 易嘉
65 新媒体时代纸媒新闻的四大着力点 胡兰芝
66 如何把握油价新闻在网络舆论中的平衡 王蔚
68 新时期典型人物报道的写作方法 石晶晶
69 一篇感人通讯采写带来的思考 王文
71 三个平台创新，助力晚报发展 张纲
72 财经报道：为谁的利益牵引？ 呼涛

► 传媒运作

- 83 家庭文化生活报：城市广电报的发展空间 丁盛安
84 提升地面频道竞争力的三大关键 林非

► 国际视野

- 90 世界顶级企业网络传播之道 蔡雯 刘刚
92 欧美报业发行量的监控与查处 赵鸿燕 李金慧
95 美国电视收视率调查三大趋势 周根红

► 摄影

- 97 摄影报道的策划重点 周春
98 也谈全媒体时代新闻图片的生产与经营 刘学英 苏浩军
99 让地市报头版新闻图片“光鲜照人” 蔡晓雨



封面专题



从“纲要”看当前传媒人才发展的战略与实践

- 20 传媒人才发展论道 本刊记者 张维燕
- 23 新的媒介环境下新闻从业人员培养的探讨 马胜荣
- 25 中国新闻教育创新的压力和动力 童兵 黄奇琴
- 28 建立与发展相匹配的人才战略
- 南方报业传媒集团人力资源部
- 30 新闻专业复合型人才的培养模式探索 孙凤毅

报业竞争与新媒体征程—成都篇

- 50 破解报业“天花板” 梁益畅 张垒
- 52 成都报人新媒体方法论 梁益畅 张垒
- 55 传媒机制改革与资本运作的成都案例 张垒 梁益畅

视点



► 数字媒体

- 86 从两个卫视“变脸”看“制播分离”的新阶段 李晓峰
- 88 三网融合背景下网络音频广播趋势展望 李亚虹 陈业雷
- 89 战役性电视军事报道中的策划 田颖
- 94 广播热线栏目的塑造与推广 徐国跃 赵刚 范云建
- 104 打造省会电台对外宣传的亮点 玉新

► 言论·信息

- 6 本刊与《温州都市报》继续合办“案例与方法”栏目
- 32 一得录 向冯小刚学“贴近” 周云龙
- 神仙屡出山，媒体别再跟风了 龚升平
- 不妨从另一个角度看 于杰
- 48 观点摘编
- 49 封面链接
- 100 信息集萃
- 102 说长道短

温州都市报

DUSHIBAO

活力温州 活力媒体

与本刊合办

“案例与方法”栏目



2010年中国拉萨雪顿节组委会组织赛牦牛、马术等西藏传统体育项目。图为8月11日，拉萨农牧区的群众在赛牦牛比赛中。

(格桑达瓦/摄)

► 摄影作品

- 插一 《北极科考》等三幅 张建松 等/摄
- 插二 《氡氫潮湿的亚洲文明史》 文/万智炯 图/新华/法新
- 插三 舟曲印象 李刚 等/摄
- 插七 透视·俄罗斯森林大火 新华/法新 等/摄
- 插八 扫描·巴基斯坦洪水 新华/法新 等/摄