

全国新闻核心期刊 双效新闻期刊 CSCI (扩展版) 来源期刊

中国记者[®]

CHINESE JOURNALIST 新华通讯社主办

2012年第10期

新媒体时代

加强党的执政能力建设的几点思考

■ 媒体官方微博的运作与把握

■ 新闻界的十八大代表——谈成长谈责任

■ 新传播格局下地方媒体的创新与发展——东莞篇

特邀顾问

邵华泽 王求 黄国柱 徐如俊 苟天林
朱灵 王庚年 孙德宏 唐团结 徐文新
贾京平 王志学 梅宁华 王宏 袁升德
刘惊海 郭金平 贾长华 姜凤羽 邴正
贾宏图 尹明华 缪国琴 许洪祥 汪家骝
傅绍万 严力 高海浩 蔡小伟 覃晓光
邹贤启 杨兴锋 黄斌 李启瑞 钟业昌
朱夏炎 罗杰 姚远 罗晓岗 杜耀峰
李宝堂 沙新 刘力群 廖运建 牟丰京
孟晓林

编委会主任委员
李从军

编委会委员

李从军 田聪明 南振中 何平 马胜荣
周锡生 周树春 路建平 夏林 彭树杰
吴锦才 张宿堂 严文斌 刘东山 贾永
解国记 王海征 姬斌 杜跃进 雷中原
朱国圣 文璐

执行总编辑 文璐
执行副总编辑 吴长伟
值班主编 陈国权
视觉设计 翟铮璇 刘志兴

编辑出版 中国记者杂志社
编辑部地址 北京市石景山区京原路8号
邮政编码 100040
编辑部电话 63074754 63073233 63073780
63073054 63074190
编辑部传真 63077543 63077430
广告部电话 63077401 63074398
发行部地址 北京市宣武门西大街57号
新华社新闻信息中心报刊部
邮政编码 100803
发行部电话 63073532 63074337
质量监督热线 63074754
编辑部热线 13366370191

编辑部电子信箱 zgjz@vip.sina.com
中国记者网址 www.chinesejournalist.cn
新华网网址 www.xinhuanet.com
国内发行 全国各地邮局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
邮发代号 国内82-23 国外M881
开户行 中国工商银行北京黄楼支行
户名 中国记者杂志社
账号 0200042009024903326
广告经营许可证 京西工商广字第0371号
商标注册证号 第1182464号

刊号 ISSN 1003-1146
CN11-1275/G2

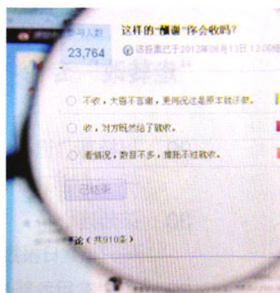
万方数据

视觉
导读
2012年
第10期

07
页



36
页



46
页



64
页



每月评论 在壮大主流中凝聚共识

本刊特约评论员

封面专题

媒体官方微博的运作与把握

- | | |
|------------------------|-----|
| 37 传统媒体接轨微传播要诀 | 贾奋勇 |
| 39 如何把握微时代广播的六大机遇 | 徐冰 |
| 41 媒体微博操作中常碰到的法律问题及其防范 | 贺大为 |
| 43 传统主流媒体做大微博的关键及反思 | 王春枝 |

焦点

新闻界的十八大代表 ——谈成长谈责任

- | | |
|-----------------------|-----|
| 47 脚下沾有多少泥土，心中就沉淀多少真情 | 俞佳友 |
| 49 做有硬度的新闻 | 刘万永 |
| 50 为中原经济区建设鼓与呼 | 顾海红 |

视点

新传播格局下地方媒体的创新与发展 ——东莞篇

- | | |
|--------------------|--------|
| 65 东莞：地市报的“生长”之道 | 张垒 王清颖 |
| 67 东莞的城与报 | 本刊记者 |
| 68 范式再造：地市报发展呼唤新思维 | 张垒 |



来稿凡经本刊使用，如无特殊声明，即视作投稿者同意授权本刊及本刊合作网站出版发行。同时，本刊支付的稿费也包括上述使用方式的稿费。



论坛 | Forum

- 10 新媒体时代加强党的执政能力建设的几点思考 慎海雄
- 12 鼓励爬坡 顺势改革 坚定创新 尹明华
——当前形势下纸媒的应对思路与举措
- 15 创新“地方思维” 锤炼“全国分量” 姚 远
——《贵州日报》加强省党代会和喜迎十八大报道舆论引导的实践
- 17 全媒体生态中，打好纸媒生存、发展的“三张牌” 刘守华
- 20 在改革中释放活力 在发展中拓展空间 孙 波
——贵阳日报传媒集团体制改革及产业发展掠影
- 22 以思考、智慧和情怀做好时政报道 朱冬松
——《北京青年报》党代会及时政报道思路创新解析
- 24 非洲：中国媒体国际传播的重要突破口 刘 滢 周 瑜
- 26 深开发、创特色，实现民族报业跨越发展 刘世树

“走转改”专论 | Round Table Topic

- 29 以招募“记者协理”拓展本土新闻 杨广华 崔彩玲 欧丹丹
——《湛江晚报》开门办报、探索“走转改”新方式的认识与实践
- 30 架起连心桥 董素青 谭华孚 林 耀
——福建日报报业集团践行“走转改”的举措与成效
- 32 以“有用的新闻纸”应对网媒 江曙曜
- 34 “走转改”七思 胡望年

地方 | Local Media

- 90 地方台典型人物报道如何形成全省全国影响 赵正发 徐国跃
- 92 让三农报道走出低谷的“三个并重” 李钧德
- 96 在“勿忘人民”的激励下走好基层 张遂旺 阎 亮
- 97 以系列报道深化农村科技新闻 杨 军
- 99 地方文化报道怎样与文学新锐共成长 陈 颖
- 100 县市报评论版的创新操作路径 甘 恬 朱永红 王冬敏
- 102 找准典型宣传与受众心理的交织点 王宣海
- 104 以“四有”做好地市党报民生新闻 赵美丽
- 105 地方网媒增强话语权的途径探寻 卢小标

国际视野 | International View

- 118 澳洲传媒对新媒体的认识及运用 刘 硕
- 120 国外电视报道如何应对社会老龄化 何德功
- 122 芝加哥免费报纸的传播策略分析 李金慧 赵鸿燕

合作网
络媒体

www.news.cn
新华网
www.xinhuanet.com

cnki中国知网
www.cnki.net
中国知识基础设施工程

人与新闻 | People & News

52 积极发声 有效“追问”

——近期新华社驻外记者热点提问背后的故事

52 以良好的职业精神和专业素养提问

冉 维

54 问在“节点”

郭一娜

56 “相信我的文字活得比我长”

本刊记者 陈 芳

——对话新华社记者、城建问题研究者王军

58 媒体营销人员心理压力剖析与应对

雯 文

71 一名大学生对网络新闻真实性的认识与期待

刘 娜

72 “搬开石头，看看下边到底压着什么？”

王向愈

74 年轻记者的成长路径

卢 雅

76 一位通讯员与新华社记者的师生缘

周 迅

案例与方法 | Case & Method

78 让重大自然灾害报道传递“正能量”

陈仲桥 毛艳艳

80 “30秒抓住眼球”：如何让重大主题报道“灵动传神”

李 飒

82 从基金报道的采写谈专业媒体如何提升服务水准

马朝阳

84 六招做好第N落点后续报道

郑亦工

85 “我是《每日经济新闻》记者”

景洋子

87 五个意识让时评编辑心“明”眼“亮”

周 飞

88 积累：如何看问题与抓问题

俞昌振 崔胜虎

传媒运作 | Media Operation

106 豹变：报纸的新媒体革命

本刊记者

108 以新思维办好社区报的认识与实践

杨自强

110 纸媒转型三大难题的思考

王晖辉

112 非持权转播商的奥运报道如何出彩？

万智炯

114 全媒体时代地市电视台突发性事件报道应对

宋显仁 李燕锋

视觉 | Photography

124 四问“模式化”矿难事故图片报道

欧东衡

126 由数码照片到摄影机器人

郭建良

言论·信息 | Information & Comment

8 月度聚焦 45 观点摘编

98 一得录 一辈子新闻工作与21次“差错”

欧阳国

103 一得录 请别再这样拿西瓜来说事了！

康美权

107 一得录 “哥”“嫂”不可随意叫

罗建华

94 信息集萃 116 说长道短

128 封面链接

摄影作品 | Photo

2 寻找时代的经典意象 文/杜涌涛 《中国青年报》供图

6 鲑鱼的旅途 文/翟铮璇 图/申宏

60 聚焦·彝良地震灾区救援进行时 图/秦晴

62 扫描·南瓜丰收 图/新华/美联



国庆节前夕，第七届农运会开幕式上，舞蹈演员们手提灯笼沿“剪纸跑道”进入表演场区，场地的装饰图案令人眼前一亮。

(新华社记者 王颂/摄)