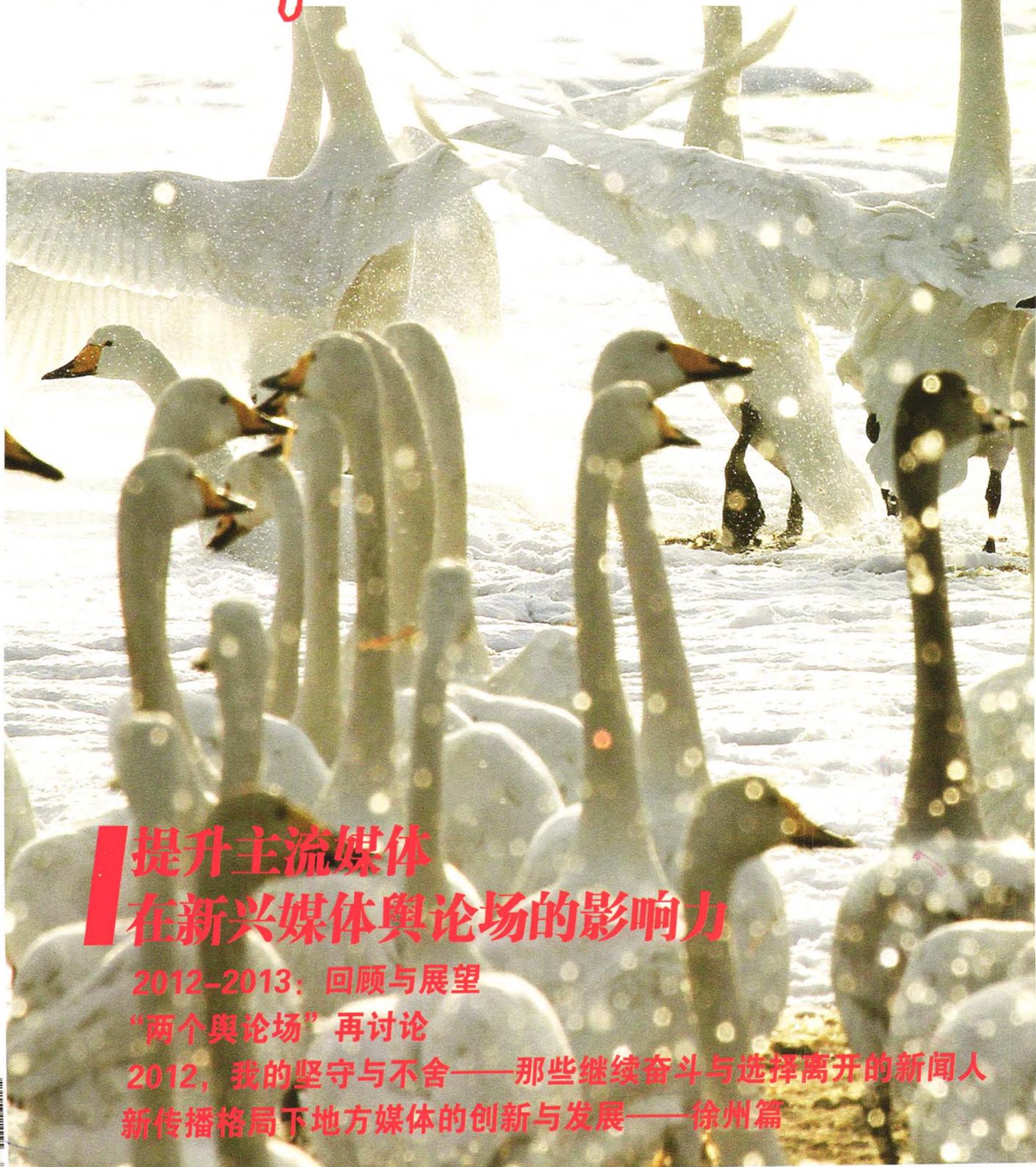


全国新闻核心期刊 双效新闻期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

2013年第1期

中国记者[®]

CHINESE JOURNALIST 新华通讯社主办



提升主流媒体 在新兴媒体舆论场的影响力

2012-2013: 回顾与展望

“两个舆论场”再讨论

2012, 我的坚守与不舍——那些继续奋斗与选择离开的新闻人
新传播格局下地方媒体的创新与发展——徐州篇

特邀顾问

邵华泽 王求 黄国柱 徐如俊 苟天林
朱灵 王庚年 孙德宏 唐园结 徐文新
贾京平 王志学 梅宁华 王宏 袁升德
刘惊海 郭金平 贾长华 姜凤羽 郝正
贾宏图 尹明华 缪国琴 许洪祥 汪家骢
傅绍万 严力 高海浩 蔡小伟 覃晓光
邹贤启 杨兴锋 黄斌 李启瑞 钟业昌
朱夏炎 罗杰 姚远 罗晓岗 杜耀峰
李宝堂 沙新 刘力群 廖运建 牟丰京
孟晓林

编委会主任委员

李从军

编委会委员

李从军 田聪明 南振中 何平 马胜荣
周锡生 周树春 路建平 慎海雄 夏林
彭树杰 吴锦才 张宿堂 严文斌 刘东山
贾永 解国记 王海征 姬斌 杜跃进
雷中原 朱国圣 文璐

执行总编辑 文璐

执行副总编辑 吴长伟

值班主编 陈国权

视觉设计 翟铮璇 刘志兴

编辑出版 中国记者杂志社

编辑部地址 北京市石景山区京原路8号

邮政编码 100040

编辑部电话 63074754 63073233 63073780

63073054 63074190

编辑部传真 63077543 63077430

广告部电话 63077401 63074398

发行部地址 北京市宣武门西大街57号

新华社新闻信息中心报刊部

邮政编码 100803

发行部电话 63073532 63074337

质量监督热线 63074754

编辑部热线 13366370191

编辑部电子信箱 zqjz@vip.sina.com

中国记者网址 www.chinesejournalist.cn

新华网网址 www.xinhuanet.com

国内发行 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

邮发代号 国内82-23 国外M881

开户行 中国工商银行北京黄楼支行

户名 中国记者杂志社

账号 0200042009024903326

广告经营许可证 京西工商广字第0371号

商标注册证号 第1182464号

刊号 ISSN 1003-1146

CN11-1275/G2

07
页



每月评论
提升主流媒体在
新兴媒体舆论场的影响力

李从军

42
页



封面专题

“两个舆论场”再讨论

- 43 再谈“两个舆论场”
——访外事委员会副主任委员、全国人大常委会委员、
新华社原总编辑南振中 陈芳
- 47 追求多样化舆论场的有机统一 郝正
- 49 主动作为：探索“两个舆论场”的融通之道
——《苏州日报》提高舆论引导能力的几点策略
张建雄 吴秋华
- 51 “两个舆论场”若干歧义的破解 刘建明

62
页



视点

新传播格局下地方媒体的创新与发展
——徐州篇

- 63 徐州：报业加速发展的引擎如何发动？
本刊记者 张垒
- 66 寻找报业经济新的增长点：核心问题与若干突破
张垒

84
页



焦点

2012，我的坚守与不舍
——那些继续奋斗与选择离开的新闻人

- 85 在困难中坚守 谭军波
- 86 坚守，但不死守
——答《中国记者》问 朱学东
- 87 哪怕遍体鳞伤，也要活得漂亮 赵何娟
- 89 因为热爱，所以离开 简光洲



P11 曹瑞林

以清新平实的文风宣传好十八大精神

P13 任浩

自信传播 传播自信

——“报纸存废之争”的三个视角

P16 王占禹

地方媒体如何做好舆论监督：

找准结合点，把握共振点

——我与市委书记吕日周相处共事的三年

P20 李振芳 孙嘉林 哈聪杰

站在“三个高度”培树时代标杆

——《沧州日报》加强重大典型报道的实践与思考

P23 白贵 甄巍然

“五度”引导：

城市党报提升舆论引导力的路径选择

P25 孙林

全面建成小康社会

号角下的“三农”新闻宣传工作

每月评论 | Monthly Review

7 提升主流媒体在新兴媒体舆论场的影响力 本刊特约评论员

“走转改”专论 | Round Table Topic

28 从理念创新到传播模式创新 郑伟 刘聪聪

——大兴广电践行“走转改”的认识、实践

30 实现“走转改”长效化的关键是什么？ 杨培忠

32 心入、情入、“沉”下去，才能收获“走转改” 陈长森

34 大别山里的年轻人：三省都市报大型联动报道实践“走转改”

赵红 王鲁峰

人与新闻 | People & News

98 为“病态”中的媒体人熬制“心灵鸡汤” 周宁

——读雯文《心理咨询师手记》五感

100 写在新闻道路刚刚开始的时候 李京

101 一位艺术爱好者的新闻人生 陈则周

103 用一生书写戍边人的故事 王退

——一位第十二届“长江韬奋奖”获得者的新闻历程

合作网络媒体



案例与方法 | Case & Method

- 54 今天怎样经营好情感报道及栏目
——以《楚天金报》情感栏目为例 胡沙岸 钟文俊
- 56 通过“好故事”传递中国政治“好声音”
——新华社党代会报道成功案例的启示 吴 晶
- 68 多元传播下的新闻报道特征与趋势
——参加第二十二届中国新闻奖评选有感 钱大成 范志忠
- 70 “小事件”何以展现“大主题”
——《北京青年报》“家国十年”报道采写体会 李天际
- 71 信息时代记者应善于捕捉、整合“核心事实” 朱冬松
- 73 一则不当报道引发思考: 社会新闻更需理性引导 顾培德
- 74 新闻教育与新闻实践相去有多远? 赵 琪
- 76 军队领导干部应对新媒体的策略和原则 吴志帆 雷鸣剑 王明金
- 78 选好故事 讲好故事 用好故事 丁新吾 梁 军
——以《村里来了群众工作队》为例谈电视新闻的故事化表达
- 79 阅读变革时代的头版创新 陈 翔
- 81 “十招”做出负责任的案件报道 李曙明
- 83 行业报驻站记者如何唱响“主旋律”? 金国军

盘点与展望 |

- 36 困惑中探索: 2012年度的中国传媒业 宋建武 何 希
- 37 2011—2012中国电视节目格局与文化生态 胡智锋 王 锟
- 40 2013年中国互联网展望 刘鹏飞 王丹娜

数字媒体 | Digital Media

- 106 媒体微博制胜攻略 程 征
——五家媒体微博的运营样本研究
- 108 从网络新闻评议会和新浪经验谈微博自律 刘洁伶
- 109 传统媒体“借船出海”后的“满载而归” 王清颖 肖春飞
——新华社“你好, 中国”微博采访团采写亲历

视觉 | Photography

- 122 20年持续拍三峡: 感悟与思考 杜华举
- 124 矿业拍摄, 如何找寻影像细节? 王立强
- 126 平媒新闻图片库: 为何开发, 怎样开发? 马 洁

地方 | Local Media

- 90 突出“情”“小”“深”创新“三农”报道
——《三峡日报》开辟“走近乡(镇)村干部”专栏的特色实践 施友谊 龙怡洲 吕道宁
- 91 体育扶贫: “三农”报道的新视角 林 海
- 93 市民报彰显本土特色的实践意义及其操作 陶玉亮
- 94 《连云港日报》“变脸”的背后 徐勤飞 徐 桢

国际视野 | International View

- 112 《The Daily》何以陨落? 李 成 李 婷
- 114 从传媒数据看汤森路透发展现状 万丽萍
- 116 国家竞争优势与国际传播能力建设 张 宸
- 117 2012年普利策新闻奖“融合新闻”作品解读 马忠君
- 119 从“杂音”中发现“好声音” 邹广萍
——西方社交媒体通讯化后的新闻应用
- 120 国际主流电视新闻节目新媒体推广手段探析 常 江 解立群

言论·信息 | Information & Comment

- 8 月度聚焦 53 观点摘编
- 96 信息集萃 128 封面链接

摄影作品 | Photo

- 2 云卷云舒尽揽百年风云 文/朱国顺 东方网/供图
- 6 力量蕴藏在镇定之中 文/翟铮璇 新华社/发
- 58 都市新闻眼·嘉兴日报报业传媒集团2012年度照片精选
点评/杨晓东 朱骏 等/摄
- 60 聚焦·跑进冬季 图/新华/法新



2012年12月6日, 成群大天鹅在白
雪覆盖的荣成天鹅湖畔“放歌”。

(新华社/发)

本期栏目合作

