

全国新闻核心期刊 双效新闻期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

中国记者

CHINESE JOURNALIST 新华通讯社主办

第5期
2014年

专业、细分市场类 报刊成功探秘

迎接新闻业的“小时代”
传媒人新媒体创业的N种可能
传统报刊转型的通讯社样本
BTV“档案”那些事儿

特邀顾问

王求 禹光 徐如俊 何东平 朱灵
王庚年 孙德宏 唐园结 徐文新 王开
王志学 梅宁华 王宏 袁升德 郭金平
鲍国之 孙刚 郝正 杨殿军 尹明华
陈保平 周跃敏 徐东平 傅绍万 王晖
高海浩 蔡小伟 覃晓光 邹贤启 莫高义
刘红兵 李启瑞 钟业昌 朱夏炎 徐体义
姚远 罗晓岗 钟顺虎 张瑞民 沙新
刘力群 廖运建 管洪 孟晓林

编委会主任委员

李从军

编委会委员

李从军 田聪明 南振中 何平 马胜荣
周锡生 周树春 路建平 慎海雄 夏林
彭树杰 吴锦才 张宿堂 严文斌 刘东山
贾永 解国记 王海征 姬斌 杜跃进
雷中原 朱国圣 文璐

执行总编辑 文璐

执行副总编辑 吴长伟

值班主编 张垒

视觉设计 翟铮璇 刘志兴

编辑出版 中国记者杂志社

编辑部地址 北京市石景山区京原路8号

邮政编码 100040

编辑部电话 63074754 63073233 63073780

63073054 63074190

编辑部传真 63077543 63077430

广告部电话 63071741 63074398

发行部地址 北京市宣武门外大街甲一号A座

9层新华社新闻信息中心报刊部

邮政编码 100803

发行部电话 63073532 63074337

质量监督热线 63074754

编辑部热线 13366370191

编辑部电子信箱 zgjz@vip.sina.com

中国记者网址 www.chinesejournalist.cn

新华网网址 www.xinhuanet.com

国内发行 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

邮发代号 国内82-23 国外M881

开户行 中国工商银行北京黄楼支行

户名 中国记者杂志社

账号 0200042009024903326

广告经营许可证 京西工商广字第0371号

商标注册证号 第1182464号

刊号 ISSN 1003-1146
CN11-1275/G2

视觉
导读
2014年
第5期

07
页



每月评论

媒体融合发展之路要走稳走快走好

本刊特约评论员

34
页



封面专题

困境之中寻亮点

——专业、细分市场类报刊成功探秘

35 《环球科学》的坚持与改变

刘芳

37 由传播价值向平台价值转型

荣思远

39 《能源》杂志：领军者的经营秘籍

王高峰

41 华糖传媒逆势突围的战略与实践

刘功书 赵叶星

44
页



焦点

传媒人新媒体创业的N种可能

45 传媒梦工场：新媒体的创新规则

蒋纯

47 传统电视人投身融媒体

董崇飞

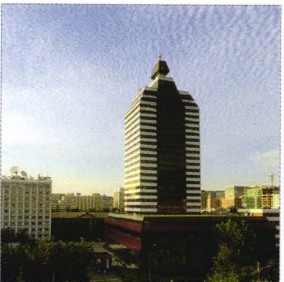
48 80后女记者的“百味年华”

孟佳

49 七名女记者的微信创业路

周玲玲

62
页



视点

传统报刊转型的通讯社样本

63 通讯社的报刊逻辑

周燕群 程征

66 从核心资源出发 重估内容价值

程征 周燕群

68 在移动互联上弯道超车？

席松筠 筱洲



P10 余海波

抓住需求“痛点” 让“融合”走得更远

P11 王学锋

迎接新闻业的“小时代”

P14 王晨郁

用户需求与传播技术：谁是传统媒体的方向

P16 兰炎平

政治性、新闻性相结合增强党报传播力影响力

P18 刘思扬

开创新媒体时代重大时政报道新局面

P20 韩少林 陈俊旺 徐汉雄

都市媒体主题报道：以建设者姿态做好时代大文章

P23 韩嘉俊

“四个统一”提振党报农村版影响力

P26 杨昕 杨静

地方新闻网重大主题报道的三维视角

P29 本刊记者

解码“玉兔”

P31 周俊 白元琪

新闻敲诈的失范因素和治理路径



传媒运作 | Media Operation

- | | |
|-----------------------------|---------|
| 96 “小记者”资源可持续开发的媒体实践及问题、对策 | 郑祖欣 |
| 98 中国社区报十年：回顾、反思与展望 | 孟书强 |
| 100 从“温爱佛山”系列活动看地方媒体的公益慈善实践 | 沈煜 冯璐 |
| 102 报业全媒体采编绩效考核四大趋势 | 林颖 |
| 104 《廊坊日报》：如何在京津大报中突围、发展 | 张宝富 |
| 107 拉萨老城区保护工程中的舆论引导策略 | 刘新利 杨正林 |

国际视野 | International View

- | | |
|-------------------------------------|-----|
| 118 寻找中国电视新闻频道“走出去”的突破口
——以CNC为例 | 陈怡 |
| 120 国外媒体的新能源报道策略 | 杨健翔 |

人与新闻 | People & News

- | | |
|--|---------|
| 52 做有趣有料的“正”史叙事
——对话BTV“档案”栏目创始人、制片人吕军 | 本刊记者 李成 |
| 54 BTV“档案”那些事儿——制作团队漫谈“档案” | 李成 |
| 56 驻地记者：为新闻矫正及时发声
——一则网络批评报道出现之后 | 任国战 |
| 58 应对突发事件党报如何权威发声
——一家地方金融机构被传倒闭引发挤兑报道采写前后及思考 | 林培 |
| 79 手机直播“绑匪袭击现场”
——《华西都市报》记者偶遇突发事件采访记 | 李潇雪 |

合作网络媒体



中国记协与本刊合办
中国新闻奖“走转改”
获奖作品评析

案例与方法 | Case & Method

- 50 用好道德名片 践行核心价值
——《鞍山日报》坚持报道、学习郭明义 的启示 金悦
- 70 众声喧哗中,党报时评如何有力发声
——《湖北日报》时评版的探索实践 胡汉昌 吴华清 李琼
- 72 深化主题策划 创造开放情景 实现良性互动
——做好新形势下国企宣传工作的思考与实践 杜胜熙
- 74 从热点事件传播看当下舆论监督现状与应对 田书慧
- 76 “专业”让新闻评论走得更远
——以《南方日报》“法律评论”专栏为例 洪丹
- 78 《南通日报》:打造党报引领网络舆论热点的三个抓手 朱昀清
- 81 追求“个性化”,提升传播有效性
——《金华晚报》提高有效传播的实践 范贞洪
- 82 从一组深度报道的修改看重大主题报道创新 罗础
- 84 补齐短板 扩充资源 拉近距离
——《汴梁晚报》法人微博的运营体会 姜旭明
- 85 我国维和宣传的难题及对策 桂楷东 刘松

数字媒体 | Digital Media

- 106 4G时代电视创新的思考 许宁
- 110 微评论,如何以小博大? 王健
- 112 传统电视媒体的新闻资讯类APP突围 李轩

来稿摘英 | Contributions

- 43 青年在微电影中的社会责任担当 朱吉龙
- 109 准确做好特定涉台报道的三个关键 吴志润
- 114 城市自然灾害报道中的媒体整合 蔡立荣
- 115 《大连日报》主题策划“走过四季”践行“走转改”的探索 姜学魁
- 116 多措并举解决少数民族文字报“最后一公里”问题 曾崇明
- 117 利用微传播深化消防宣传的若干思考 张世海

言论·信息 | Information & Comment

- 13 本刊新聘特邀顾问安徽省委宣传部副部长、安徽日报社社长、
党委书记徐东平简介
- 8 月度聚焦 33 观点摘编
- 126 信息集萃 128 封面链接

地方 | Local Media

- 87 地市党报创新群众办报模式的实践探索 金昌龙 杨正毛
- 88 媒体联动扶贫救弱 提升影响力美誉度 罗凯戈 何万明
——《东江时报》联手多地媒体实施新闻救助案例分析
- 90 文化报道如何“以文化人”
——以《温州日报》“文化周刊”为例 潘虹
- 91 活用“三贴近”办特色对农节目 张宇强
- 93 《南阳日报》:塑造四个品牌,提升竞争力 冯兴阁
- 94 以“特色”求“深入”:地方媒体“走转改”长效化的思考 张瑞宁

视觉 | Photography

- 122 面对全民摄影,如何消除摄影记者的职业焦虑?
——嘉报集团视觉总监眼中的新闻摄影队伍培育策略 杨晓东
- 124 依托本地摄影资源做强地市报视觉传播
——《处州晚报》盘活摄影资源操作思路 庄育平

摄影作品 | Photo

- 2 走出苦难 文/吴晓凌 图/菲利普·洛佩
- 60 聚焦·第十届国际新闻摄影比赛(华赛) 图/凯文·弗赖尔等



4月13日,在青岛世园会太平山中央
公园分会场拍摄的郁金香。

(新华社/发)

本期栏目合作

大众日报 温州都市报 wendu.cn 长江日报 大连晚报 嘉兴日报 JIAXING 楚天都市报 河南日报 今日桐乡 南京晨报
桂林日报 楚天金报 (农村版)



完美二十载 有您更精彩

完美(中国)20周年

完美 空调泡沫清洁剂

看得见的干净，听得到的宁静，
淡淡青苹果香，让您舒爽一夏……

你家的空调洗了吗？



400-870-1828 www.perfect99.com

完美(中国)有限公司 PERFECT(CHINA)CO.,LTD.