

全国新闻核心期刊 双效新闻期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

中国记者

CHINESE JOURNALIST 新华通讯社主管主办

第7期
2014年



媒体版权保护的“痛”与“治”

报业转型路径——舆情业务的生长与走向

手机摄影的当下与未来

今天，我们如何坚守深度报道？

2014 二季度新闻传播类书籍排行榜

特邀顾问

王求 禹光 徐如俊 何东平 朱灵
王庚年 孙德宏 唐园结 徐文新 王开
王志学 傅华 王宏 袁升德 郭金平
鲍国之 孙刚 郝正 杨殿军 尹明华
陈保平 周跃敏 徐东平 傅绍万 王晖
高海浩 蔡小伟 覃晓光 邹贤启 莫高义
刘红兵 李启瑞 钟业昌 朱夏炎 徐体义
姚远 罗晓岗 钟顺虎 张瑞民 沙新
刘力群 廖运建 管洪 孟晓林

编委会主任委员
李从军

编委会委员

李从军 田聪明 南振中 何平 马胜荣
周锡生 周树春 路建平 慎海雄 夏林
彭树杰 吴锦才 张宿堂 严文斌 刘东山
贾永 解国记 王海征 姬斌 杜跃进
雷中原 朱国圣 文璐

执行总编辑 文璐
执行副总编辑 吴长伟
值班主编 梁益畅
视觉设计 翟铮璇 刘志兴

编辑出版 中国记者杂志社
编辑部地址 北京市石景山区京原路8号
邮政编码 100040
编辑部电话 63074754 63073233 63073780
63073054 63074190
编辑部传真 63077543 63077430
广告部电话 63071741 63074398
发行部地址 北京市宣武门外大街甲一号A座
9层新华社新闻信息中心报刊部
邮政编码 100803
发行部电话 63073532 63074337
质量监督热线 63074754
编辑部热线 13366370191

编辑部电子信箱 zgjz@vip.sina.com
中国记者网址 www.chinesejournalist.cn
新华网网址 www.xinhuanet.com
国内发行 全国各地邮局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
邮发代号 国内82-23 国外M881
开户行 中国工商银行北京黄楼支行
户名 中国记者杂志社
账号 0200042009024903326
广告经营许可证 京西工商广字第0371号
商标注册证号 第1182464号

刊号 ISSN 1003-1146
CN11-1275/G2

07
页



每月评论
创新是最核心的“版权”

本刊特约评论员

26
页



封面专题

媒体版权保护的“痛”与“治”

- 27 版权之争：如何融合共赢 刘炳路
- 29 如何维权：资深版权律师眼中的技巧与经验 张岩
- 31 新媒体与传统媒体：谁革了谁的命？ 张洪波
- 34 西方国家新闻版权保护的举措与借鉴 惠东坡

56
页



焦点

手机摄影的当下与未来

- 57 手机影赛的“版图”与“雄心” 张小军 周锦帅
- 58 手机摄影的更多可能 傅拥军
- 60 入驻Instagram
——照片分享社区里的摄影记者 任悦
- 61 职业摄影人感悟手机“随手拍” 吴海浪

66
页



视点

报业转型路径
——舆情业务的生长与走向

- 67 舆情业务在媒体转型中的价值及市场空间 本刊记者 万小广 何慧媛
- 70 媒体舆情业务如何创新突围 本刊记者 何慧媛 万小广
- 73 舆情监测促进国家治理能力现代化 祝华新



P10 本刊记者

网聚正能量 共筑中国梦

——“地方新闻网站如何发掘重大典型人物”研讨会观点集萃

P13 李启瑞 宋春风

转型：新媒体基因+传统媒体灵魂

——广西日报传媒集团推动媒体融合的思考与探索

P16 向泽映

重报集团全媒体数字化转型的创新实践

P18 张英军 贾岳

以互联网思维推进媒体实质性融合发展

P21 可运领

打造接地气、冒热气、清新文风的报道——

以典型人物报道为载体传播正能量

P23 本刊记者 刘雅鸣 林隼 张兴军

新闻可以有多少种表达方式

——从焦裕禄长篇政治抒情诗说开去



每月评论 | Monthly Review

7 创新是最核心的“版权” 本刊特约评论员

地方 | Local Media

- 88 厦门日报社构建新闻工作社会监督体系的探索 王彪 李莉琴
- 90 践行群众路线 提升党报品位
——《皖西日报》创新报道内容形式的探索 吴前俊
- 91 “评论人走基层”的实践与思考 王卫明 骆辉
- 94 《河池日报》：“报网融合”让舆论监督带来正效应 田敏
- 95 当前城市台电视直播的困惑与思考 黄益娇

人与新闻 | People & News

- 78 今天，我们如何坚守深度报道？ 本刊记者 张垒
——来自第五届全国深度报道研讨会的观点与方法
- 81 感悟做好基层报媒记者 范军
- 83 财经记者如何更专业？
——《21世纪经济报道》资深记者的观察体会 文静
- 85 基层在哪里，有多远？
——也谈“走转改”与清新文风 庄柯炬
- 86 从几次采编经历看如何守好真实这扇“门” 江汉超

合作网络媒体



中国记协与本刊合办
中国新闻奖“走转改”
获奖作品评析

案例与方法 | Case & Method

- 37 谈谈《烟台日报》最新改版 王朝荣
39 策划、创新、延伸：嘉兴广电报以深度应对新媒体挑战 陈琳
40 新媒体冲击下区域性报纸“错位”竞争思考
——以《温州商报》报道为例 翁礼清
42 军事、反恐类电视节目创新初探 陆瑶
43 网络时代纸媒互动途径的变化和应对 汤琰琰
45 网络词语产生路径与传统媒体的应用误区 石春风
46 新闻报道中时间的误用与考证 张隼波
48 调查性报道的内在矛盾及其掌控
——以《南国早报》为例 甘伟珊
51 调查性报道的威力从何而来 陈道龙
——一篇促使众多中小学生在午餐显著改善报道采写前后及思考
53 探寻舆论监督报道的合理呈现 黄宣传
76 从热点事件看高浓缩信息“懒人包”的运用与监管 吴志润

数字媒体 | Digital Media

- 98 美国纪录片国际传播运营策略分析 刘新传
100 网络评论如何更快、更高、更强 林涛
101 “雾都夜话”：讲述百姓生活故事 王睿 王茜濡
104 新媒体环境下国际传播特点分析 李丹 郭书

传媒运作 | Media Operation

- 114 新媒体环境下产经报影响力重构 吕兵
116 模式涅槃：重新认识都市报经营转型策略 华睿
118 挖掘“碎片时间”提供“私人订制”
——新形势下地铁报发展的一个新思路 李冀
120 互联网思维：中国社区报转型的关键 夏凌 孟书强
122 新形势下都市报的全面营销战略 陈定亮

言论·信息 | Information & Comment

- 63 2014二季度新闻传播类书籍排行榜
8 月度聚焦 36 深圳侨报招聘启示
106 信息集萃 128 封面链接

来稿精英 | Contributions

- 25 以《参考消息·北京参考》为例谈周刊如何提升影响力 韩毅
55 以“大民生”报道提升电视民生新闻引导力 罗靖
93 在采访中丰富阅历 从贴近上实现价值 吴智勇
97 通过不同类型报道发掘传播正能量 李嘉 袁雪梅
103 编辑：如何练就过硬的排“雷”功底 阎亮

国际视野 | International View

- 108 国外庭审电视直播案例解析
——以BBC“刀锋战士”案直播为例 李骏 李光宗
110 “参与式新闻”的理念与中外实践
——以CNN iReport和新华社“我报道”为例 常江
112 美国数字化媒体发展态势探析 徐扬 赵鸿燕

视觉 | Photography

- 124 “贴身”打造创意型摄影活动
——《杭州日报》大型摄影创意主题活动操作思路 金顺根
126 何种机制能激活摄影记者潜力？
——浙报集团图片运作机制探讨 钱永安

摄影作品 | Photo

- 2 纸媒：彻底更换重大体育赛事的介入理念
文/江飞 金陵晚报社供图
64 聚焦·一起来看球 新华/路透等/摄



6月19日，2014年巴西世界杯小组赛C组比赛中，科特迪瓦队球员维·博尼（左）与对方球员争顶。

（新华社记者 刘彬 / 摄）

本期栏目合作

大众日报

温州都市报
wendu.cn

长江日报

大连晚报

嘉兴日报
JIAXING

桂林日报

楚天都市报
楚天金报

河南日报
(农村版)

南京晨报



十年跨越

盐阜大众报报业集团成立十周年

秉持“从大众中来，到大众中去”办报宗旨的《盐阜大众报》创刊于1943年4月25日，是我国创办历史悠久的地市党报之一。2004年在原盐阜大众报社、盐城晚报社、东方生活报社的基础上组建了盐阜大众报报业集团，今年是集团成立十周年。目前，集团拥有《盐阜大众报》、《盐城晚报》、《东方生活报》三张地方主流报纸以及盐城新闻网、《掌上盐城》等新兴媒体，并与中国新闻出版传媒集团、中国画学会联合创办了《中国画学刊》，集团下辖印务公司、发行公司、盐阜大众报文化传媒有限公司、盐城大众传媒广告有限公司、东生文化传媒有限公司、盐城新闻网络传媒公司等6个子公司。

盐阜大众报报业集团成立以来，在报业生存观、价值观、竞争观、生产观和人才观等五个方面进行了理论探索和实践，从而走出了一条“标准化生产、专业化经营、市场化运作、多元化突破、现代化设施、高端化队伍”的“六位一体”的现代报业发展之路。目前，集团投资4亿多元的基础设施全面投入使用。50%以上的员工受过研究生教育。截至2013年底，集团报业经济达2.3亿元。集团先后获得全国报纸自办发行先进集体、全国广告行业文明单位、中国报刊广告经营先进单位、江苏省新闻出版行业文明单位标兵、江苏省新闻工作先进集体等荣誉称号，并连续四届被评为江苏省文明单位，2010年，还作为全国唯一一家地市级党报报业集团被评为全国新闻出版行业文明单位。

