

# 中国记者<sup>®</sup>

与传媒同步 与记者同行

# CHINESE JOURNALIST

全国新闻核心期刊 双效新闻期刊 新华通讯社主管主办

# 2015 / 7

定价12.00元 邮发代号：国内82-23 国外M681 网址：www.xinhuanet.com 新浪微博：@中国记者杂志V 发行部热线：010-63073532 010-63074337

## P10

### 媒体灾难报道的又一次考验

### “传播+”让报纸动起来 P38

——对报业群体性悲观的几点反思

### 做股市热中理性的证券报道

### 百万阅读量微信是如何做到的

### 如何帮灾难报道记者筑起“心理保护墙”

万方数据

特邀顾问

王求 李秀宝 徐如俊 何东平 朱灵  
王庚年 孙德宏 唐园结 徐文新 王开  
王志学 傅华 王宏 袁升德 郭金平  
鲍国之 孙刚 邴正 杨殿军 裘新  
陈颂清 陈振平 陈启伟 周跃敏 徐东平  
傅绍万 王晖 高海浩 蔡小伟 覃晓光  
邹贤启 莫高义 刘红兵 李启瑞 钟业昌  
张建 徐体文 宫喜祥 陈岚 雷一鸣  
张瑞民 沙新 张伟 管洪 刘建敏

编委会主任委员  
蔡名照

编委会委员

蔡名照 李从军 田聪明 南振中 何平  
马胜荣 周锡生 周树春 路建平 慎海雄  
于绍良 彭树杰 夏林 吴锦才 张宿堂  
严文斌 刘东山 刘声东 方立新 王海征  
姬斌 杜跃进 马义 朱国圣 文璐

执行总编辑 文璐  
值班主编 张垒  
视觉设计 翟铮璇 刘志兴

编辑出版 中国记者杂志社  
编辑部地址 北京市石景山区京原路8号  
邮政编码 100040  
编辑部电话 63074754 63073233 63073780  
63073054 63074190  
编辑部传真 63077543 63077430  
广告部电话 63071741 63071246  
发行部地址 北京市宣武门外大街甲一号A座  
9层新华社新闻信息中心报刊部  
邮政编码 100803  
发行部电话 63073532 63074337  
质量监督热线 63074754  
编辑部热线 13366370191  
照排 北京盛通印刷股份有限公司 谭小宁

编辑部电子信箱 zgjz@vip.sina.com  
中国记者网址 www.chinesejournalist.com  
新华网网址 www.xinhuanet.com  
国内发行 全国各地邮局  
国外发行 中国国际图书贸易总公司  
邮发代号 国内82-23 国外M881  
开户行 中国工商银行北京黄楼支行  
户名 中国记者杂志社  
账号 0200042009024903326  
广告经营许可证 京西工商广字第0371号  
商标注册证号 第1182464号

刊号 ISSN 1003-1146  
CN11-1275/G2

07  
页

10  
页

44  
页

56  
页



每月评论

并肩奋斗、携手前进，打造移动互联网新闻信息传播领域的航空母舰

本刊特约评论员



视点

客轮翻沉事件：  
媒体灾难报道的又一次考验

- 11 拼抢多个首发 体现人道情怀 新华社湖北分社
- 14 地方媒体如何运用互联网思维报道重大突发事件 田飞 朱建华
- 16 在沉船现场感受长江之痛 白旭
- 17 主流媒体微信公众号“客轮倾覆事件”报道特点分析 王灿发 李师荀



封面专题

做股市热中理性的证券报道

- 45 新牛市下的证券报道：创新思路与平衡把握 高丽莎 刘伟
- 47 《中国证券报》：做“可信赖的投资顾问” 王军
- 50 综合性日报证券报道如何闯出特色之路 李婧 黄达兼
- 53 “牛市”中证券报道的“六不为” 黄敏



焦点

百万阅读量微信是如何做到的

- 57 微信“爆文”的传播特征研究 罗茜 沈阳
- 60 人民日报微信公众号如何做到国内报纸排名第一？ 齐思慧 胡洪江
- 61 “信息爆点”引发微信大阅读 邓盛龙



**P20 孙刚**

未来的报纸既在纸上，更在云端  
——对辽报新媒体集团的战略思考

**P21 顾宇光**

党报微信平台：何以一年创下新高度？  
——《辽宁日报》打造微信平台的模式和实践过程

**P23 税立**

打造数字化广告平台 强化核心竞争力  
——新华社传统广告业务“互联网+”式变革的认识与实践

**P26 新华社新闻研究所课题组**

调研报道操作方法与效果评估指标体系研究  
——以“新东北现象”调研报道为例

**P29 栾建强**

自媒体时代，深度调研仍是传统媒体的核心竞争力  
——认识误区及其规避

**P32 王伏虎**

报业如何借力微信实现“两效双赢”  
——以湖南《今日女报》为例

**P35 雷鸣**

用国际视角讲好“中国故事”军事篇  
——浅谈中国军队涉外新闻的报道策略

**P38 任浩**

“传播+”让报纸动起来  
——对报业群体性悲观的几点反思

**P40 孟磊**

从创业栏目看全民创业给纸媒提供的广阔前景  
——以《河南商报》实践为例

**P42 徐鹏**

徐州报业传媒集团：经营破4亿、广告超2亿是如何做到的？

**P63 本刊与中国记协合办栏目**

中国新闻奖的评选标准是什么？

地方 | Local Media

- 101 美编：如何成为吸引读者的“大角色” 裴 权
- 102 《永康日报》：探索县市报策划报道的新路径 顾国庆
- 104 城市台：如何面对媒体融合中的掣肘现象  
——从焦作广电媒体融合的构想与实践谈起 张 丽
- 105 地市党报增强融合效应的四个抓手 潘光耀 潘世鹏
- 107 少数民族地区政务微博的发展特点及问题研究  
——基于大理的实证分析 王丽娜 钱 增
- 109 从慢新闻到微新闻：新媒体时代职业记者如何建构核心竞争力  
潘 新
- 111 传统广电和新媒体融合怎样找到独特路径 孟苏石
- 112 地方纸媒极地科考新闻的采写与发掘路径 危春勇 封 云
- 113 创新传统机制 大做“创”字文章  
——关于报业转型的再思考 周志懿

人与新闻 | People & News

- 66 从心里发出，到心灵深处 常燕民  
——读南振中新著《大学该怎么读——给大学生的75封回信》
- 68 新闻人的三重境界  
——一位采访对象给我的精神洗礼 吴志润
- 71 以新媒体介入社会活动助推报业转型  
——《平顶山日报》以新媒体推动全民读书活动纪实 欧阳永
- 73 如何帮灾难报道记者筑起“心理保护墙” 吕传忠
- 75 当前“新闻腐败”的涉罪特点与防治 党小学
- 77 用地域文化打造媒体品牌 吴道锬

合作网络媒体



中国记协与本刊合办  
“中国新闻奖评选  
面对面”专栏

## 新媒体 | Digital Media

- 80 从七家中国媒体实践看海外社交平台媒体传播效果评估 刘 滢  
83 央视海外新媒体运营的实践与思考 杜毓斌  
86 新媒体生态下，电视节目策划制作的趋势变化 滕双双  
122 从“引语”到“数字”：传统新闻到数据新闻的革命性转变  
——对话原《亚特兰大商业纪事报》执行总编 Margaret Freaney  
许有泉 王朝阳

## 案例与方法 | Case & Method

- 84 一篇国外音乐杂志报道引发的反思与启示 王 蓉  
87 厦门日报社：以活动创意推动两岸民间交流  
李泉佃 王 彪 李莉琴  
90 上市公司调查报道三点要 钱秋臣  
91 “创四郎·Go!”：《大河报》“创客”系列报道创新实践 庞瑞妍  
93 从广州水上花市传播看大型活动推广策略 曾卫康  
95 地方报纸并购海外报纸：如何立得住、做得好？ 吴 敏  
——温州日报报业集团控股意大利《欧华联合时报》的探索  
97 新媒体时代网络体育报道的四个趋势 王士宇  
99 “情景”包装字幕在电视少儿节目中的应用与变革 陈青源

## 言论·信息 | Information & Comment

- 8 月度聚焦 本期看点 编读往来等  
34 《中国记者》与天津日报报业集团合办论坛栏目“新闻论文征文”启事  
128 外媒速览 37 发行订阅

## 国际视野 | International View

- 78 《日本经济新闻》电子版的数据化升级与个性化信息服务 李杰琼  
115 法新社与BBC非洲报道的转型及启示 陈 怡  
117 中国外交宣传片的跨文化传播策略分析 张梓轩 韩雪莹  
119 《赫芬顿邮报》创新策略解析：博客、资讯、互动 叶 珊

## 视觉 | Photography

- 124 从各国报纸头版看一幅二战标志照片的来龙去脉 郭建良  
126 用镜头解读经济大潮里的那些事 魏建华

## 摄影作品 | Photo

- 2 个性化订阅+本地化服务：浙江新闻客户端3.0新版浅析  
文/檀梅 图/浙江新闻  
64 聚焦·世界防治荒漠化和干旱日 赵颖全 等/摄



6月21日，在英国威尔特郡，人们聚集在巨石阵观看日出，迎接夏至日。

(新华/法新)

## 本期栏目合作

天津日报 大众日报  
报业集团 大众报业集团

深圳报业集团  
SHEN ZHEN PRESS GROUP

温州都市报  
wendu.cn

南方都市报  
全中国最好的报纸

嘉兴日报  
JIAXING DAILY

桂林日报

河南日报报业集团  
今日消费 周报

南京晨报

中国报业协会  
少数民族地区  
报业分会



国酒茅台  
专卖店有售

国酒 国画 国粹



# 三羊开泰 盛世典藏

— 乙未羊年茅台纪念酒 —

岁在乙未，金羊贺岁。国酒茅台羊年生肖酒，  
汇聚国酒、国画、国粹，与“三羊开泰”并驾齐驱，给予无上的品味和经典的情怀。

★★★★★

帝王黄瓶上，中国美协主席、国画大师刘大为亲绘《三羊开泰》，  
清新淡雅共栩栩如生于一体，艺术之美呼之欲出。

★★★★★

羊在五行属火，茅台羊年生肖酒以传奇国酒的醇厚酱香，  
延续红红火火的祝福。

[自斟自饮 洋洋得意] [礼赠亲友 喜气洋洋]  
[馈赠朋友 荣耀绵绵] [收藏增值 三羊开泰]



礼赠  
500ML  
佳选



贵州茅台酒股份有限公司  
KWEICHOW MOUTAI CO.,LTD

服务电话：400-818-9999  
官方网站：www.moutaichina.com