

# 中国记者<sup>®</sup>

新华通讯社主管主办

全国新闻核心期刊 双效新闻期刊

# CHINESE JOURNALIST

# 2016/10

定价12.00元 邮发代号：国内82-23 国外M881 网址：www.xinhuanet.com 发行部热线：010-63073532 010-63074337



## 再谈互联网+时代 新闻传播“创新”

Mobile  
Internet

- 从G20报道看重大国际时政题材地方媒体如何有效作为
- 从报业案例看活动经营新模式
- 季度荐书——给媒体人的选择参考

万方数据

特邀顾问

王求 李秀宝 徐如俊 杜飞进 朱灵  
王庚年 孙德宏 唐园结 张坤 王开  
李平 傅华 王宏 郭玉福 于山  
刘凤山 孙刚 张育新 刘红岩 裘新  
陈颂清 陈振平 陈启伟 周跃敏 郭强  
傅绍万 王晖 高海浩 蔡小伟 蒋祖炬  
邹贤启 莫高义 刘红兵 叶东阳 钟业昌  
赵铁军 徐体义 赵宇飞 陈岚 张仁华  
马克利 沙新 张伟 管洪 刘建敏  
许新江

编委会主任委员  
蔡名照

编委会委员

蔡名照 何平 田聪明 周树春 刘思扬  
周宗敏 刘正荣 张宿堂 严文斌 关心国  
刘洁 朱海黎 许基仁 陆小华 曹智  
方立新 张铁柱 姬斌 杜跃进 王海征  
马义 焦然 罗辉 田舒斌 张浩  
陈凯星 刘光牛 朱智宾 文璐

执行总编辑 文璐  
值班主编 梁益畅  
视觉设计 翟铮璇 刘志兴

编辑出版 中国记者杂志社  
编辑部地址 北京市石景山区京原路8号  
邮政编码 100040  
编辑部电话 63074754 63073233 63073780  
63073054 63074190  
编辑部传真 63077543 63077430  
广告部电话 63071741 63071246  
发行部地址 北京市宣武门外大街甲一号A座  
9层新华社新闻信息中心报刊部  
邮政编码 100052  
发行部电话 63073532 63074337  
质量监督热线 63074754  
编辑部热线 13366370191  
照排 北京盛通印刷股份有限公司 孟华

编辑部电子信箱 zgjz@vip.sina.com  
中国记者网址 www.chinesejournalist.com  
新华网网址 www.xinhuanet.com  
国内发行 全国各地邮局  
国外发行 中国国际图书贸易总公司  
邮发代号 国内82-23 国外M881  
开户行 中国工商银行北京黄楼支行  
户名 中国记者杂志社  
账号 0200042009024903326  
广告经营许可证 京西工商广字第0371号  
商标注册证号 第1182464号

刊号 ISSN 1003-1146  
CN11-1275/G2

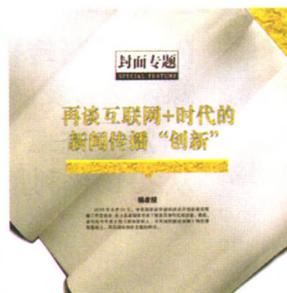
07  
页



每月评论  
创新，让主旋律更响亮

本刊特约评论员

10  
页



封面专题  
再谈互联网+时代的新闻传播“创新”

- 10 坚持创新为要 打造精品力作  
不断增强新闻舆论传播力引导力 蔡名照
- 11 在改进创新中强化舆论引领 杜飞进
- 20 湖北广播电视台：以新理念、新内容、  
新平台打造新闻传播新格局 湖北广播电视台
- 23 “党建+”：彰显党建传播新优势  
——《党建》杂志社的创新思想与实践经验 翁淮南
- 27 新京报：融合发展模式下都市报创新的综述与反思  
李晨

48  
页



视点  
传统报业：那些“两个效益”俱佳的品牌项目与活动

- 49 《燕赵都市报》：房产项目广告模式成功转型探索  
高利锋
- 51 从报业案例看活动经营新模式 梁勤俭
- 53 《河南法制报》嵌入航空航天活动的探索 曾庆峰



### 论坛 | Forum

#### P30 薛德星

坚持产业多元 应对报业经济新常态  
——河南日报报业集团多元发展的探索与思考

#### P34 常新 钟巍

用价值创新连接移动互联时代的用户  
——苏州日报报业集团全媒体中心的融合创新之路

#### P37 魏荣彪

嘉兴日报：大力拓宽产业链条，多举并进助推融合转型快速发展

#### P40 刘焜 嵇哲

浙报集团：从G20报道看重大国际时政题材地方媒体如何有效作为

### 学者界面 · 基金项目课题

#### P75 龚升平

从记者到学者：究竟要经过多少崎岖与坎坷

#### P85 度继光

互联网时代新闻传播教育“分层”初探

#### P110 张传香

媒体融合发展策略与实践的“天津特色”

#### P120 陈卓 刘健

从2016普利策奖看女性记者群体的地位变化及影响

### 新媒体 | New Media

- 55 “杭州吃货”缘何黏住粉丝30万+?  
——《钱江晚报》新媒体产品“杭州吃货”运营思考 毛玮琦
- 57 人民日报媒体融合发展战略与启示 万小广 程征
- 60 探析《杭州日报》“杭+”视频3000万+播放流量之路  
曾瑞阳
- 62 网络直播的运营分析及监管策略 曲涛 臧海平
- 63 “融媒生长机制”的误区与反思  
——来自2016媒体融合发展论坛上的思考 蔡国兆
- 65 浸新闻——媒体如何玩转360°全景新闻 周晓鹏
- 67 《钱江晚报》：让主流媒体变“年轻”的几点思考与实践  
沈芸

### 地方 | Local Media

- 105 《黔东南日报》：以新闻社会活动拓展空间、增强活力  
吴会武
- 106 强化阵地意识 担起党报责任  
——《邢台日报》抗洪报道的几点做法和体会 冯良才
- 108 北京电视台：重大国际时事报道地方媒体的角色与作为  
梁雪松
- 113 《淮北日报》：以品牌优势增值服务提升传播力 张士锋
- 115 地市党报走好融合之路的三个设问  
——以《陇东报》的全媒体实践为例 禄永峰
- 116 《酒泉日报》：地市报新闻报道模式创新初探 王新成

### 广电媒体 | Radio & Television

- 101 衢州广电：做好建设性舆论监督节目的思考与实践 方跃飞
- 103 金华广电：让舆论监督报道“平中出奇”  
——从《正风问效》看如何找准舆论监督落点 何立

### 合作网络媒体



中国记协与本刊合办  
“中国新闻奖评选  
面对面”专栏

## 案例与方法 | Case & Method

- 45 打造受欢迎的“移动互联网上的党报”  
——河南日报“金水河”客户端印象 于为民
- 80 涉农媒体助力供给侧改革的实践探索  
——以《农村农业农民》永城面粉企业调结构、转方式、促发展报道为例 杨秋意
- 82 地方媒体记者有可能“跨国采访”常态化吗？ 刘功夫
- 87 驻站记者如何应对突发事件报道  
——“6·23”盐城特大龙卷风冰雹灾害抢险救灾报道心得 卞小燕
- 89 地面频道法律调解节目的生存之道 李风华 范蕾
- 91 《衢州晚报》以“晒家训传家风”  
讲好家庭故事彰显道德力量 陈春淋 胡巩民
- 93 从百年最强厄尔尼诺报道看重大自然事件的视角选择  
苗艳丽
- 95 《解码长征》：重大历史主题报道如何创新视角  
王经国 王东明 梅常伟
- 97 从多年实践谈反腐报道“关键”  
——党的十八大以来密集反腐报道带来的启示 胡锦涛
- 99 党报“平行阅读”式导读的编辑策略  
——以《温州日报》一版为例 严芒芒

## 国际视野 | International View

- 118 贝佐斯给《华盛顿邮报》带来哪些改变 余焯焯
- 122 从新闻聚合类网站BuzzFeed看新媒体运营机制创新 周洋

## 言论·信息 | Information & Comment

- 8 月度聚焦
- 79 季度荐书 陈禹安
- 128 外媒速览

## 人与新闻 | People & News

- 69 思想·激情·文采  
——一名地市报总编辑的新闻评论写作体会 丁浩宇
- 71 以新闻助推文物保护修法的背后 蒋芳
- 73 “网红”风口下，如何做个尽职的编辑？  
——《百年追梦·老一辈革命家在广东》系列报道编辑手记 吴自力
- 77 新华社名记者何微——跌宕人生见风骨  
惠金义 李果 王秀贤

## 视觉 | Photography

- 124 如何做好重大会议报道的视觉呈现？  
——谈《浙江日报》《钱江晚报》G20杭州峰会报道的版面创意 高建定 吴雄伟
- 126 人大摄影报道如何在“富矿”中提炼出“金矿” 蔡荣章

## 摄影作品 | Photo

- 封二 G20杭州峰会当地媒体创意版面集萃 文/吴雄伟 等
- 2 一条H5报道引爆的现象级传播 文/郑春平 《现代快报》供图



(本刊制图)

## 本期栏目合作

天津日报  
报业集团

温州都市报  
wendu.cn

大连晚报

嘉兴日报  
JIA XING

桂林日报

河南日报报业集团  
今日消费 周报

中国报业协会  
少数民族地区  
报业分会

广西大学  
新闻传播学院

# 2017年 中国记者

CHINESE JOURNALIST  
全国新闻核心期刊 双效新闻期刊

## 欢迎订阅2017年《中国记者》杂志

《中国记者》杂志是新华通讯社主管主办的大型新闻专业期刊，拥有广泛读者，在业界、学界具有公认的权威性和影响力。《中国记者》“文字摄影并重、国内国际并重”，与传媒同步，与记者同行。

《中国记者》杂志每月一期，每期定价人民币12元，全年144元。

《中国记者》历年精装合订本（1990-2016）。年册每套150元。

### 可选择订阅方式：

1. 所在地区邮局订阅《中国记者》杂志。邮发代号：82-23

2. 《中国记者》发行部订阅。

订价：《中国记者》杂志每月一期，每期定价人民币12元，全年144元。

本刊地址：北京市石景山区京原路8号 邮政编码：100040

发行部地址：北京市宣武门外大街甲一号A座9层新华社新闻信息中心报刊部

发行部邮政编码：100052

发行热线：010-63073532 010-63074337 13366370191

开户名称：中国记者杂志社

开户银行：中国工商银行北京黄楼支行 银行账号：0200042009024903326

欢迎致电新华社全国各省区市31个分社信息中心，工作人员将近距离为您提供发行服务，联系电话请查阅每期《中国记者》。

### 《中国记者》杂志订阅单

订阅人：\_\_\_\_\_先生 / 女士 \_\_\_\_\_ 部门 / 职务

单位名称：\_\_\_\_\_ 邮寄地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_ E-MAIL：\_\_\_\_\_

我要订阅 2017年\_\_月至2017年\_\_月，共\_\_期，每期\_\_册

付费方式：口邮局汇款 口银行电汇 合计：人民币\_\_\_\_\_元

是否需要发票：口是 口否（款到即邮寄发票）

票据抬头：\_\_\_\_\_