

中国记者[®]

全国新闻核心期刊 双效新闻期刊

CHINESE JOURNALIST

新华通讯社主管主办

2016/5

采

采写编评摄

写

采写编评摄

编

采写编评摄

呼唤媒体人的 “工匠精神” P32

一场捍卫真相的新闻抢跑

如何让“考核”助力转型与制度创新

对话滴滴媒体研究院副院长喻尘

万方数据

定价12.00元 邮发代号 国内82-23 国外M891 网址: www.xinhuanet.com 新浪微博: @中国记者杂志V 发行部热线: 010-63073582 010-63074397

特邀顾问

王求 李秀宝 徐如俊 何东平 朱灵
王庚年 孙德宏 唐园结 张坤 王开
李平 傅华 王宏 郭玉福 于山
刘凤山 孙刚 张育新 刘红岩 裘新
陈颂清 陈振平 陈启伟 周跃敏 徐东平
傅绍万 王晖 高海浩 蔡小伟 蒋祖旭
邹贤启 莫高义 刘红兵 叶乐阳 钟业昌
赵铁军 徐体义 赵宇飞 陈岚 张仁华
马克利 沙新 张伟 管洪 刘建敏
许新江

编委会主任委员

蔡名照

编委会委员

蔡名照 李从军 田聪明 南振中 何平
马胜荣 周锡生 周树春 路建平 慎海雄
于绍良 彭树杰 夏林 吴锦才 张宿堂
严文斌 刘东山 刘声东 方立新 王海征
姬斌 杜跃进 马义 朱国圣 文璐

执行总编辑 文璐

值班主编 陈国权

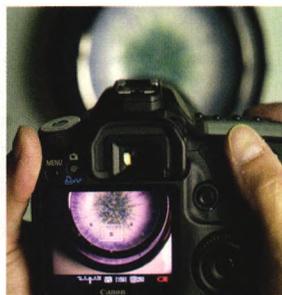
视觉设计 翟铮璇 刘志兴

编辑出版 中国记者杂志社
编辑部地址 北京市石景山区京原路8号
邮政编码 100040
编辑部电话 63074754 63073233 63073780
63073054 63074190
编辑部传真 63077543 63077430
广告部电话 63071741 63071246
发行部地址 北京市宣武门外大街甲一号A座
9层新华社新闻信息中心报刊部
邮政编码 100803
发行部电话 63073532 63074337
质量监督热线 63074754
编辑部热线 13366370191
照排 北京盛通印刷股份有限公司 孟华

编辑部电子信箱 zgjz@vip.sina.com
中国记者网址 www.chinesejournalist.cn
新华网网址 www.xinhuanet.com
国内发行 全国各地邮局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
邮发代号 国内82-23 国外M881
开户行 中国工商银行北京黄楼支行
户名 中国记者杂志社
账号 0200042009024903326
广告经营许可证 京西工商广字第0371号
商标注册证号 第1182464号

刊号 ISSN 1003-1146
CN11-1275/G2

07
页



每月评论

守精品意识 做媒体“工匠”

本刊特约评论员

10
页



特稿

10 构建融通中外的话语体系

开辟中国和世界交流对话新境界

——在首届新华社国家高端智库论坛上的致辞

中宣部副部长 王晓晖

12 构建融通中外的话语体系

让全世界都能听到并听清我们的声音

新华社社长 蔡名照

32
页



封面专题

今天媒体人何以倡导、践行“工匠精神”

33 宁静中追求开阔的人生

杨健

35 “大国工匠”背后的新闻坚守

高思杰

37 践行“工匠精神”：连续8年报道“打工爷爷”

徐其勇 邱萧芜 于松

40 19楼：一群匠人“盖”起来的社区

汪震宇

42 《羊小平砸缸》：砸出来的一点感想

姜伟超

72
页



视点

如何让“考核”助力转型与制度创新

73 让党报采编考核的指挥棒“多沾些泥土”

杨忠厚

75 交汇点：用考核激励更多员工提供优质内容

田梅

78 以考核促融合 引领内容升级

王宣海 刘毅

81 新闻客户端采编考核机制的创新与思考

匡文波 邱水梅 江波



论坛 | Forum

P15 蔡小伟

以习近平总书记重要讲话精神为指引
推进媒体融合发展由相加到相融

P19 李述永

当前媒体融合发展的实践与思考

P23 林培

以“还原真相”辟谣平台科学引导舆论
——《新华日报》如何做到三年多阻击谣传近百起

P26 李铮 彭卓 马剑

一场捍卫真相的新闻抢跑
——新华调查《哪来“礼崩乐坏”的东北村庄？》系列的背后

P27 李成

“讲好中国故事”需要四个转向

P30 陈露耘

发现问题、分析问题，让创新创业报道更具
传播力、影响力
——《四川日报》“双创”报道的方法与体会

学者界面 · 基金项目课题

P64 张旻

热闹的“网红”：
网络直播平台发展中的问题及对策

P68 周雷

军事微信公众号的生存逻辑探析

P120 王东

一位美联社记者采访案例的记忆心理学分析

P122 苗岭 周东梅

美国新闻博物馆新媒体展厅的实验及启示
——兼论新媒体技术在社交媒体时代新闻传播中的应用

P126 郭建良

从“引力波”报道看摄影大师如何拍摄知名
新闻人物
——兼谈“引力波”报道中国际知名报纸的用图思路

传媒运作 | Media Operation

- | | |
|--|-----|
| 45 行业报推进媒体融合的现状与发展路径分析 | 陈艳敏 |
| 115 媒体如何打造政府购买服务的文化市场主体
——《诸暨日报》助力转型的探索实践 | 俞建勇 |
| 117 媒体如何做大“朋友圈”？
——《永康日报》的社区化转型探索 | 顾国庆 |

来稿撷英 | Contributions

- | | |
|--|---------|
| 47 从新闻信息呈现看电视化语汇创新发展 | 唐晓晔 |
| 57 党报理论宣传以“三个转变”接地气
——《杭州日报》理论版《学与思》大众化探索的实践与思考 | 张翼飞 |
| 83 如何为党报一版提供一张“出彩”图片 | 孙晓光 杨国胜 |

人与新闻 | People & News

- | | |
|---|-----|
| 48 “烟飘”岁月中的新闻发现与坚守
——一位新华社驻站记者的经历与感怀 | 邓卫华 |
| 50 一位民族地区“老新闻”感悟报道创新 | 张宇强 |
| 52 做好“暖新闻”做活“暖媒体”
——一名党报记者的融媒体实践 | 邹海斌 |
| 54 一位地市党报总编辑的初心与匠心 | 沈振建 |

合作网络媒体



中国记协与本刊合办
“中国新闻奖评选
面对面”专栏

案例与方法 | Case & Method

- 94 从《河南日报·农村版》“第一书记·微信微语”
看媒体互融“时度效” 韩嘉俊
- 96 紧扣一个“重” 聚焦一个“人”
——创新重大活动报道的视角选择 颜芳
- 98 从“海水淡化技术”报道看海洋新闻背景材料运用 王文权
- 100 行业报做好大型采访活动的四个要素
——以《中国气象报》“绿镜头·发现中国”
系列采访活动为例 王素琴
- 102 特殊人物报道的操作技巧
——从采访一位被多次报道的英雄之女说起 章会
- 104 也谈“反转新闻”频现, 传统媒体如何保持“定力”
刘先根 彭应兵
- 106 从“复兴路上工作室”的五部作品
看国际传播话语体系的建构 王岱
- 108 重大突发事件的舆情应对策略
——以“12·20”滑坡事件深圳卫视报道为例 袁侃
- 110 《瞭望》周刊: 新闻类期刊需要怎样的调研报道 陈泽伟
- 112 慈善法草案审议报道: 如何让法律解读
“既有颜值又有气质” 王思北 吴晶 施雨岑
- 113 媒体融合构建台风报道新模式 郑盈盈

视觉 | Photography

- 124 做一名体育摄影经理是怎样的体验? 廖宇杰
- 126 从“引力波”报道看摄影大师如何拍摄知名新闻人物
——也谈“引力波”报道中国际知名报纸的用图思路 郭建良

言论·信息 | Information & Comment

- 8 月度聚焦
- 18 《中国记者》特聘特邀顾问贵州日报社社长赵宇飞同志简介
- 128 外媒速览

地方 | Local Media

- 84 《常德晚报》提升典型报道传播力的创新 胡南
- 86 《处州晚报》: 传播核心价值, 努力成为城市“文化墙”
胡建金
- 88 从《京江晚报》“万人游镇江”看活动策划的
“供给侧改革” 李恒 施静静
- 89 加强县市分社队伍建设 打造地市党报新增长点
——金华日报报业传媒集团分社队伍建设的认识与实践
何百林
- 91 《襄阳日报》: 以“百姓论坛”促民生问题解决
董凡 顾振华
- 92 《盐城晚报》: 扬纸媒之长 打造“最贴心”新闻
范进

新媒体 | New Media

- 58 媒体人, 准备好用技术思维来“改变世界”了吗?
——对话滴滴媒体研究院副院长喻尘 本刊记者 张垒
- 61 从“名人被死亡”看新媒体新闻的真实性 巴东
- 62 《扬子晚报》教育公号“招考部落”
一年十万粉丝的打造路径 张琳
- 66 朋友圈与微信公众号的影响力 王凌竹

摄影作品 | Photo

- 2 “漫说快评”: 从党报评论“微武器”到中国新闻奖“名
专栏” 文/刘庆传 图/新华社报社
- 70 聚焦·世界读书日 徐昱 等/摄



在一个充斥着“网红”“10万+”“变现”“断崖式下滑”……字眼的媒体变革时代, “精品”“经典”“职业荣誉”“专注”“执着”“坐得住”“十年磨一剑”等词汇代表的媒体人, “工匠精神”值得弘扬。

(本刊制图)

本期栏目合作

天津日报
报业集团

温州都市报
wendu.cn

大连晚报

嘉兴日报
JIAXING

桂林日报

河南日报报业集团
今日消费 周报

中国报业协会
少数民族地区
报业分会

广西大学
新闻传播学院

2016年

中国记者

CHINESE JOURNALIST
全国新闻核心期刊 双效新闻期刊

欢迎订阅 2016 年《中国记者》杂志

《中国记者》杂志是新华通讯社主管主办的大型新闻专业期刊，拥有广泛读者，在业界、学界具有公认的权威性和影响力。《中国记者》“文字摄影并重、国内国际并重”，与传媒同步，与记者同行。

《中国记者》杂志每月一期，每期定价人民币 12 元，全年 144 元。

《中国记者》历年精装合订本（1990-2015）。年册每套 150 元。

可选择订阅方式：

1. 所在地区邮局订阅《中国记者》杂志。邮发代号：82-23

2. 《中国记者》发行部订阅。

订价：《中国记者》杂志每月一期，每期定价人民币 12 元，全年 144 元。

本刊地址：北京市石景山区京原路 8 号 邮政编码：100040

发行部地址：北京市宣武门外大街甲一号 A 座 9 层新华社新闻信息中心报刊部

发行部邮政编码：100803

发行热线：010-63073532 010-63074337 13366370191

开户名称：中国记者杂志社

开户银行：中国工商银行北京黄楼支行 银行账号：0200042009024903326

欢迎致电新华社全国各省市 31 个分社信息中心，工作人员将近距离为您提供发行服务，联系电话请查阅每期《中国记者》。

《中国记者》杂志订阅单

订阅人：_____ 先生 / 女士 _____ 部门 / 职务

单位名称：_____ 邮寄地址：_____

邮政编码：_____ 电话：_____ 传真：_____ E-MAIL：_____

我要订阅 2016 年 ___ 月至 2016 年 ___ 月，共 ___ 期，每期 ___ 册

付费方式：口 邮局汇款 口 银行电汇 合计：人民币 _____ 元

是否需要发票：口 是 口 否（款到即邮寄发票）

发票抬头：_____