

中国记者[®]

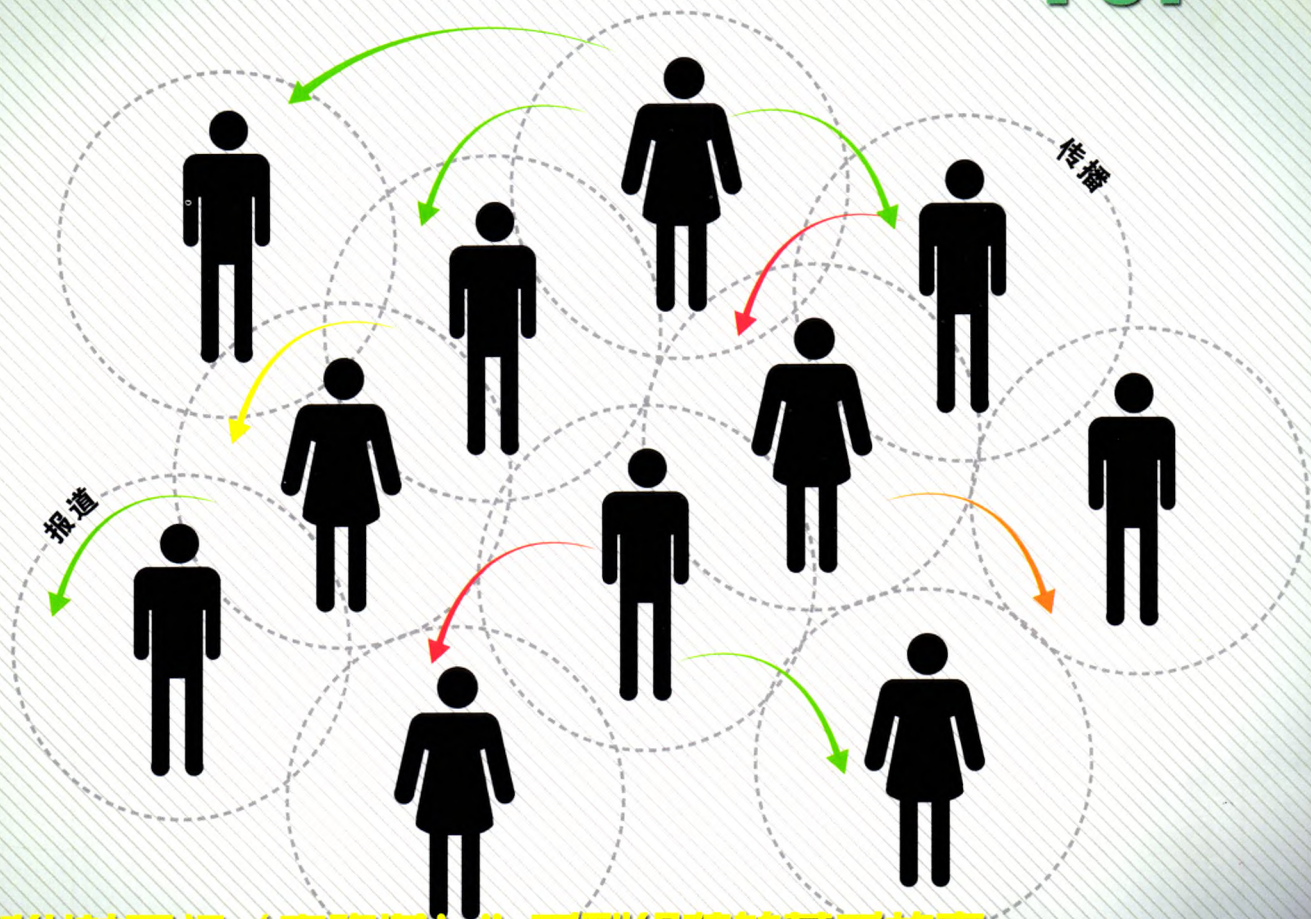
全国新闻核心期刊 双效新闻期刊

CHINESE JOURNALIST

新华通讯社主管主办

2016/7

发出新媒体时代 党建报道“好声音” P51



“新华社五问‘毒跑道’”系列组稿的幕后故事

转型期新媒体人成长的烦恼与喜悦

新媒体创业成功的关键是什么——对话网易原总编辑陈峰

万方数据

定价12.00元 邮发代号：国内82-23 国外M861 网址：www.xinhuanet.com 新浪微博：@中国记者杂志V 发行部热线：010-63073532 010-63074337

特邀顾问

王求 李秀宝 徐如俊 杜飞进 朱灵
王庚年 孙德宏 唐园结 张坤 王开
李平 傅华 王宏 郭玉福 于山
刘凤山 孙刚 张育新 刘红岩 裘新
陈颂清 陈振平 陈启伟 周跃敏 徐东平
傅绍万 王晖 高海浩 蔡小伟 蒋祖炬
邹贤启 莫高义 刘红兵 叶乐阳 钟业昌
赵铁军 徐体义 赵宇飞 陈岚 张仁华
马克利 沙新 张伟 管洪 刘建敏
许新江

编委会主任委员

蔡名照

编委会委员

蔡名照 李从军 田聪明 南振中 何平
马胜荣 周锡生 周树春 路建平 慎海雄
于绍良 彭树杰 夏林 吴锦才 张宿堂
严文斌 刘东山 刘声东 方立新 王海征
姬斌 杜跃进 马义 朱国圣 文璐

执行总编辑 文璐

值班主编 梁益畅

视觉设计 翟铮璇 刘志兴

编辑出版 中国记者杂志社

编辑部地址 北京市石景山区京原路8号

邮政编码 100040

编辑部电话 63074754 63073233 63073780

63073054 63074190

编辑部传真 63077543 63077430

广告部电话 63071741 63071246

发行部地址 北京市宣武门外大街甲一号A座

9层新华社新闻信息中心报刊部

邮政编码 100052

发行部电话 63073532 63074337

质量监督热线 63074754

编辑部热线 13366370191

照排 北京盛通印刷股份有限公司 孟华

编辑部电子信箱 zgjz@vip.sina.com

中国记者网址 www.chinesejournalist.cn

新华网网址 www.xinhuanet.com

国内发行 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

邮发代号 国内82-23 国外M881

开户行 中国工商银行北京黄楼支行

户名 中国记者杂志社

账号 0200042009024903326

广告经营许可证 京西工商广字第0371号

商标注册证号 第1182464号

刊号 ISSN 1003-1146
CN11-1275/G2

特别策划
2016年
第7期

07
页

50
页

84
页



每月评论 让党建宣传成为亮点

本刊特约评论员



封面专题

怎样发出新媒体时代 党建报道的“好声音”

- 51 扬正气 有灵气 冒热气
——湖南日报社党建报道的做法和体会 蒋祖炬
- 55 办红色、贴心大号：
“共产党员”微信易信公号运营体会 谭玉平
- 58 打造有思想有温度有品质的党建报道
——以《长江日报》相关报道为例 杨文平 王作晖
- 61 多年采写革命历史题材报道的几点感悟 危春勇
- 65 以微观切口柔化严肃主题的“工作味”
——驻站记者党建报道视角创新 梁晓莹



焦点

转型期新媒体人成长的烦恼与喜悦

- 85 迷茫·顿悟·成长
——一位70后传统媒体人转战新媒体的思考 齐新颜
- 87 一位报人的新媒体“夹心”奋斗记 宋春风
- 89 我在新华社客户端当“小编” 孟洁



论坛 Forum

传统媒体转型重点突破的探索与实践

P10 赵 晴

杭报集团：以“三加”转型推动传播现代化、产业文创化

P13 王更辉

两个维度谈提升党报经济报道专业性

P16 周咏南 邓 巍

党报经济新闻怎样找到“平衡感”
——兼论对经济新闻专业性的理解和把握

P19 金 波

宁波日报：在融合与改革中增强党媒生命力

P22 杭春燕

让理论与舆论同向发力的方法与实践

P24 胡忠华

转型从转变开始：《齐鲁晚报》推进媒体融合的探索思考

P27 本刊记者

品鉴《红色气质》 探讨融媒时代正面报道创新之道

P30 李 丽 树 文 周 凯

“新华社五问‘毒跑道’”系列组稿的幕后故事

P33 刘光牛

把握历史使命 勇于发展和创新当代中国新闻理论
——深入学习习近平关于党的新闻舆论工作的新论断新观点

P40 张知干

新时期外宣工作应树立新的外宣理念

P42 连寿山

《渭南日报》做好舆论监督报道的探索与实践

P48 方 舟

融媒时代，党报客户端如何走好创新发展之路
——“首届党报客户端发展高峰论坛”综述

学者界面·基金项目课题

P37 陈 栋 王丽明

主流媒体打造新型智库的五大优势

P45 中国传媒大学党报党刊研究中心课题组
党报三题

——新闻教学科研岗位若干同志写在建党95周年之际

P73 文卫华

移动互联网时代解释性报道的创新发展

P81 柯 赞 朱梦梦 李培强

基于虚拟现实技术的新闻报道发展模式研究

P91 孙 江

西北政法大学新闻传播学院以学术活动推进学科建设

新媒体 | New Media

70 新媒体创业成功的关键是什么

——对话网易原总编辑、盖范GetFun创始人兼CEO陈峰

本刊记者 张 垒

76 厦门晚报社“融媒体公园”的建设及影响力生成

吴慧泉

79 数据新闻在行业报的应用探析

——以《中国海洋石油报》为例

黄英俊

83 传统媒体运营新媒体的一些问题及对策

秦 瑞 徐月恩

合作网络媒体



中国记协与本刊合办
“中国新闻奖评选
面对面”专栏

案例与方法 | Case & Method

- 94 新媒体冲击对出版业的影响及对策探析 赵俊卿
96 以公益提升公信: 媒体开展“互联网+慈善”的
载体创新和现实意义 施文洪
99 《义乌商报》: 用有温度的新闻推动社会进步 吴瑾建
101 新媒体环境下党报评论的创新之策 周明华
102 衢报传媒集团“最美衢州人”主题宣传活动的实践与思考
胡巩民
104 当“杂家”助力做好核校
——也谈新媒体时代稿件差错防堵 王 茹
106 一位新华社资深调研记者的实践感悟 王海洋
109 科学新闻的“潜意识”: 大众媒体科学报道内容分析
李占军
111 当电台“混搭”诗歌: 广播读诗类节目的多元化传播
金 波

国际视野 | International View

- 119 “慕课来了”: 开放在线课程平台给传媒教育带来什么
刘雪梅
121 俄罗斯外宣媒体国际传播的困境与突破 陈 怡

言论·信息 | Information & Comment

- 8 月度聚焦
32 一得录 媒体人: 道一声珍重 康美权
128 外媒速览

人与新闻 | People & News

- 90 季度荐书 陈禹安
93 从《中国百年新闻经典》再版看提升素质与引导力 陈佳冉

地方 | Local Media

- 113 一名群众身边的优秀党员是如何走上前台的
——以《甘肃日报》柴生芳事迹报道为例 李近远
115 保持定力、深化融合: 地市党报转型发展的五个思考
高俊华
116 互联网+社区治理: 重新认识社区媒体的价值 樊 巍

视觉 | Photography

- 124 今天, 摄影记者怎样才算有匠心、匠辛、匠新 吴晓凌
126 “无人机+新闻”的冷思考 郑晓东

摄影作品 | Photo

- 2 冰岛: 奔跑吧, 兄弟! 文/鲁鹏 图/郭勇
67 扫描·2016欧锦赛 新华/欧新等摄



(本刊制图)

本期栏目合作



2016年

中国记者

CHINESE JOURNALIST

全国新闻核心期刊 双效新闻期刊

欢迎订阅 2016 年《中国记者》杂志

《中国记者》杂志是新华通讯社主管主办的大型新闻专业期刊，拥有广泛读者，在业界、学界具有公认的权威性和影响力。《中国记者》“文字摄影并重、国内国际并重”，与传媒同步，与记者同行。

《中国记者》杂志每月一期，每期定价人民币 12 元，全年 144 元。

《中国记者》历年精装合订本（1990-2015）。年册每套 150 元。

可选择订阅方式：

1. 所在地区邮局订阅《中国记者》杂志。邮发代号：82-23

2. 《中国记者》发行部订阅。

订价：《中国记者》杂志每月一期，每期定价人民币 12 元，全年 144 元。

本刊地址：北京市石景山区京原路 8 号 邮政编码：100040

发行部地址：北京市宣武门外大街甲一号 A 座 9 层新华社新闻信息中心报刊部

发行部邮政编码：100052

发行热线：010-63073532 010-63074337 13366370191

开户名称：中国记者杂志社

开户银行：中国工商银行北京黄楼支行 银行账号：0200042009024903326

欢迎致电新华社全国各省区市 31 个分社信息中心，工作人员将近距离为您提供发行服务，联系电话请查阅每期《中国记者》。

《中国记者》杂志订阅单

订阅人：_____先生 / 女士_____部门 / 职务

单位名称：_____邮寄地址：_____

邮政编码：_____电话：_____传真：_____E-MAIL：_____

我要订阅 2016 年____月至 2016 年____月，共____期，每期____册

付费方式：口邮局汇款 口银行电汇 合计：人民币_____元

是否需要发票：口是 口否（款到即邮寄发票）

票据抬头：_____