

中国记者

引领业界 引导学界 CHINESE JOURNALIST

2020年第

4期



QK2014002

亲历·观察·思考

战疫

秦交锋 何刚
刘以秦 吴琪
孙利 詹勇
杨娟娟 戎明昌
徐荣荣 戎明昌
纪馥亚 代和铭
张鹏军 崔士鑫
陈霖 高晓虹
孙志平 程曼丽
陈晓萍 高金萍
方洁



纪念特刊

战“疫”·系万

我在现场

- | | | |
|----|----------------------|-----|
| 6 | 武汉 40 天里的九篇深度调查 | 秦交锋 |
| 9 | 只要去了现场，就一定能发现更多新闻 | 刘以秦 |
| 12 | 战斗打响的地方，就是军事记者的战位 | 孙利 |
| 15 | 武汉记者亲历的“城市保卫战” | 杨娟娟 |
| 17 | 我在信阳的 30 天 | 徐荣荣 |
| 19 | 我在浙江新冠肺炎“主战场”当“福尔摩斯” | 纪驭亚 |
| 22 | 让镜头带着受众走进核心现场 | 张鹏军 |
| 24 | 德黑兰：疫情、谣言与温暖 | 陈霖 |

运筹者说

- | | | |
|----|--|---------|
| 26 | 挖掘正能量 唱响主旋律 凝聚强大力量
——以新华社音视频抗疫报道为例 | 孙志平 韩琄 |
| 30 | 报道者要有发现“真问题”的能力
——《中国新闻周刊》疫情报道的议题设置 | 陈晓萍 |
| 34 | 努力还原真相 推进问题解决
——《财经》杂志疫情报道的经纬度 | 何刚 |
| 37 | 《三联生活周刊》：以立体组合拳回应社会关切 | 吴琪 |
| 40 | 为疏导社会情绪提供“导流器”
为破解现实问题打造“助推器”
——新华社评论“快、准、深”回应社会关切 | 詹勇 |
| 43 | 强化创意传播 打造主流爆款
——以南方都市报新冠肺炎疫情防控报道为例 | 戎明昌 刘岸然 |
| 46 | 新华社“海报突击队”为何能火爆全网
于卫亚 陈子夏 潘红宇 | |
| 49 | 提升党报评论舆论引导力应增强三种意识
——在疫情“大考”中湖北日报评论的探索与思考 | 李琼 |
| 51 | 加强刊网融合 注重一体推进
——旗帜杂志社在疫情防控阻击战中的作为 | 王成福 |
| 53 | 县级融媒体：打通疫情防控舆论引导最后一公里 | 何福安 |



纪念特刊

战“疫”·观察

舆论引导

- 60 发挥融媒传播优势 唱响主流舆论声音
——三大央媒战“疫”报道手段丰富、形式创新 代和铭
- 65 新闻媒体在防控和抗击疫情中的角色担当 崔士鑫 周凤革

回应关切

- 70 践行媒体使命 彰显责任担当 服务抗疫大局
——主流媒体抗疫报道以回应关切提升新闻舆论工作有效性
高晓虹 蔡雨
- 75 民有所呼 我有所应
——新闻媒体在疫情报道中的作用发挥和机制创新 金文恺

国际传播

- 82 海外媒体涉华新冠肺炎报道的话语建构与框架分析 毛伟
- 87 战“疫”中的国家形象传播 程曼丽
- 91 外媒眼中的中国国家形象与舆论斗争的策略选择 高金萍
- 94 告诉世界中国的战“疫”故事 陈怡
- 98 俄罗斯主流媒体新冠肺炎舆情分析 高金萍 刘书彤
- 101 澳大利亚主流媒体新冠肺炎舆情分析 高金萍 任长胜

56 聚焦新冠疫情·最美逆行者

——新华社新冠疫情图片报道选登

肖艺九 陈晨 费茂华 熊琦 等

特邀顾问

慎海雄 李秀宝 徐如俊 张政 周树春
孙德宏 唐园结 张坤 王开 李平
王立文 郭玉福 丁宗皓 张育新 刘红岩
裘新 陈颂清 黄强 朱国顺 双传学
郭强 梁国典 王晖 唐中祥 张宗云
孔和平 陈剑文 刘红兵 刘海陵 崔佐钧
郭志民 赵铁军 徐体义 赵宇飞 陈岚
李伟 马克利 沙新 管洪 王能生
许新江

编委会主任委员

蔡名照

编委会委员

蔡名照 何平 刘思扬 周宗敏 刘正荣
张宿堂 严文斌 白林 赵承 陈贻
王进业 刘洁 朱海黎 许基仁 孙志平
李学勇 方立新 王朝文 冯瑛冰 张超文
叶俊东 李仁虎 徐玉长 葛玮 田舒斌
姜岩 陈凯星 刘光牛 朱智宾 张维燕

总编辑 李仁虎

执行总编辑 张维燕

副总编辑 张垒

编辑 陈国权 梁益畅 吕星

视觉设计 翟铮璇 刘立志

编辑出版 中国记者杂志社

编辑部地址 北京市石景山区京原路8号

邮政编码 100040

编辑部电话 63074754 63073233 63073780
63073054 63074190 63077422

编辑部传真 63077543 63077430

广告部电话 63071741 63071246

发行部地址 北京市宣武门外大街甲一号A座
9层新华社新闻信息中心报刊部

邮政编码 100052

发行部电话 63073532 63074337

质量监督热线 63074754

照排 北京盛通印刷股份有限公司 孟华

编辑部电子信箱 zgjjz@vip.sina.com

中国记者网址 www.chinesejournalist.cn

新华网网址 www.xinhuanet.com

国内发行 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

邮发代号 国内82-23 国外M881

开户行 中国工商银行北京黄楼支行

户名 中国记者杂志社

账号 0200042009024903326

广告经营许可证 京西工商广字第0371号

商标注册证号 第1182464号

刊号 ISSN 1003-1146
CN11-1275/G2

——战“疫”·思考——

战疫思考

105 新冠疫情中的数据新闻研究

——基于知识生产的视角

邓海滢 方洁

109 突发公共卫生事件报道的时空观

——以抗击新冠肺炎疫情报道为例

白剑峰 雷崔捷

114 底层视角与残缺视野

——基于新冠疫情中“非虚构”写作的报道框架实证分析

葛书润

118 新冠肺炎疫情信息发布的亮点、不足与改进

张文祥 仲少华

123 战“疫”报道需把握好三个着力点

章淑贞

126 战“疫”报道中地方融媒平台立体传播体系构筑

张佳玮

图片赏析

2 夕阳无限暖意浓

——评照片《80+和20+的凝望》

文/鲁鹏 图/甘俊超



本刊制图

www.news.cn
新华网
www.xinhuanet.com
新华通讯社主办

cnki中国知网
www.cnki.net
中国知识基础设施工程

搜 狐
SOHU.com

合作网络媒体



2020年 中国记者

CHINESE JOURNALIST
全国新闻核心期刊 双效新闻期刊

欢迎订阅 2020 年《中国记者》杂志

《中国记者》杂志是新华通讯社主管主办的大型新闻专业期刊，拥有广泛读者，在业界、学界具有公认的权威性和影响力。《中国记者》“引领业界 引导学界”。

《中国记者》历年精装合订本（2006-2019），年册每套 150 元（因部分年册已售罄，购买前请致电 010-63074337 咨询，给您带来不便，敬请谅解）。

可选择订阅方式：

1. 所在地区邮局订阅《中国记者》杂志。邮发代号：82-23

2. 《中国记者》发行部订阅。

订价：《中国记者》杂志每月一期，每期定价人民币 12 元，全年 144 元。

本刊地址：北京市石景山区京原路 8 号 邮政编码：100040

发行部地址：北京市宣武门外大街甲一号 A 座 9 层新华社新闻信息中心报刊部

发行部邮政编码：100052

发行热线：010-63073532 010-63074337

开户名称：中国记者杂志社

开户银行：中国工商银行北京黄楼支行 银行账号：0200042009024903326

欢迎致电新华社全国各省区市 31 个分社信息中心，工作人员将近距离为您提供发行服务，联系电话请查阅每期《中国记者》。

《中国记者》杂志订阅单

订阅人：_____先生 / 女士_____部门 / 职务

单位名称：_____邮寄地址：_____

邮政编码：_____电话：_____传真：_____E-MAIL：_____

我要订阅 2020 年____月至 2020 年____月，共____期，每期____册

付费方式：口邮局汇款 口银行电汇 合计：人民币_____元

是否需要发票：口是 口否（款到即邮寄发票）

票据抬头：_____