



QK2018676

中国记者[®]

引领业界 引导学界 CHINESE JOURNALIST 2020

/5期

唐卫彬 在全景式记录中彰显人性光辉

柳盈莹 吉哲鹏 新冠肺炎疫情人物报道的全媒体样本分析与启示

肖文峰 疫情防控常态化下媒体如何做好经济报道

季为民 新修订的《中国新闻工作者职业道德准则》阐释

中国记协新媒体队伍建设调研组 补齐转型短板 锻造全媒人才



疫情下的报道

[一线手记]

- P04 在全景式记录中彰显人性光辉
——《壮哉，大武汉——献给英雄的武汉人民》
采写手记 唐卫彬
- P07 镜头中的战“疫”温情 陈晔华
- P10 从非典到新冠肺炎报道的三点变化 林洁
- P13 扎在基层擦出疫情评论火花 张丽娜
- P15 没有全能记者，只有全媒团队
——宁夏广播电视台湖北战“疫”报道实践思考
张婷

[决策思考]

- P33 把战“疫”报道作为检验“四力”实践的考场
——以新华报业传媒集团全媒体报道为例 双传学
- P38 “集团军”作战 助力“四全媒体”建设
——深圳报业集团战“疫”报道特色剖析 周斌

[人物报道研究]

- P19 新冠肺炎疫情人物报道的全媒体样本分析与启示
柳盈莹 吉哲鹏
- P25 新冠肺炎疫情人物报道观察：“微典型化”趋势初显
庞书纬
- P29 让抚慰人心的力量实现最大化传播
——“最美逆行者”人物报道的传播创新
李阳 钟锐钧 胡群芳 江英



特邀顾问

慎海雄 李秀宝 徐如俊 张政 周树春
孙德宏 唐园结 张坤 王开 李平
王立文 郭玉福 丁宗皓 张育新 刘红岩
袁新 陈颂清 黄强 朱国顺 双传学
郭强 梁国典 王晖 唐中祥 张宗云
孔和平 陈剑文 刘红兵 刘海陵 崔佐钧
郭志民 赵铁军 徐体义 赵宇飞 陈岚
李伟 马克利 沙新 管洪 王能生
许新江

编委会主任委员

蔡名照

编委会委员

蔡名照 何平 刘思扬 周宗敏 刘正荣
张宿堂 严文斌 白林 赵承 陈贻
王进业 刘洁 朱海黎 许基仁 孙志平
李学勇 方立新 王朝文 冯瑛冰 张超文
叶俊东 李仁虎 徐玉长 葛玮 田舒斌
姜岩 陈凯星 刘光牛 朱智宾 张维燕

总编辑 李仁虎

执行总编辑 张维燕

副总编辑 张垒

编辑 陈国权 梁益畅 吕星

视觉设计 翟铮璇 刘志兴

编辑出版 中国记者杂志社

编辑部地址 北京市石景山区京原路8号

邮政编码 100040

编辑部电话 63074754 63073233 63073780

63073054 63074190 63077422

编辑部传真 63077543 63077430

广告部电话 63071741 63071246

发行部地址 北京市宣武门外大街甲一号A座

9层新华社新闻信息中心报刊部

邮政编码 100052

发行部电话 63073532 63074337

质量监督热线 63074754

照排 北京盛通印刷股份有限公司 孟华

编辑部电子信箱 zgjz@vip.sina.com

中国记者网址 www.chinesejournalist.cn

新华网网址 www.xinhuanet.com

国内发行 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

邮发代号 国内82-23 国外M881

开户行 中国工商银行北京黄楼支行

户名 中国记者杂志社

账号 0200042009024903326

广告经营许可证 京西工商广字第0371号

商标注册证号 第1182464号

刊号 ISSN 1003-1146
CN11-1275/G2

疫情下的报道

[调研·前瞻]

P43 疫情防控常态化下媒体如何做好经济报道

肖文峰

P47 舆论引导与复工复产同频共振

——地方党媒复工复产报道着力点探析 张佳玮

P51 主流媒体如何用专业服务“稳就业” 原春琳

P54 深调研 汇智力 广参谋

——南方日报南方经济智库在复工复产报道中的作为

王更辉 黄应来

P57 以调查报道推动农村疫情防控更快更好更科学

徐海波

[学界观察]

P59 新冠肺炎“信息疫情”的概念、特点及应对策略

张超 黄文森

P62 新冠肺炎疫情防控中的应急科普观察与思考

王艳丽 王黎明 胡俊平 钟琦

[视野·国际]

P67 新华社拉美总分社：

主动作为，打好疫情报道的“主客场”之战

赵凯

P70 报道国外新冠肺炎疫情要有社会责任与使命担当

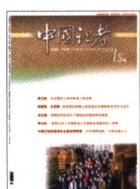
李宇

论坛

- 73 新时代新闻工作者的职业道德标尺
 ——新修订的《中国新闻工作者职业道德准则》阐释
 季为民
- 80 补齐转型短板 锻造全媒人才
 ——加强新媒体队伍建设调研报告
 中国记协新媒体队伍建设调研组
- 84 探寻以全媒体重构为导向的融媒升级路径
 ——烟台日报传媒集团全媒体战略的再探索 滕岳 刘洪涛

融媒体

- 88 以六个“着力”扎实推进新媒体建设
 ——安徽新媒体集团的发展实践 章理中
- 90 新媒体环境下传统广播节目的求变路径 连莉
- 93 融合时代重大主题报道的创新探索
 ——以绍兴市新闻传媒中心《向海》系列报道为例 何国永
- 96 媒体融合如何借力大数据推动分众化传播
 施龙有 董枫 吴峰平
- 99 新华社助力打通基层治理“最后一公里”
 ——以海南县级融媒体中心建设为例 古斯敏



本刊制图



合作网络媒体

案例与方法

- 102 中国记协：发挥群团职能作用 服务防控疫情报道 杨冠
- 105 网民参与城市治理的媒介途径分析 王尧
- 108 深融时代，如何以深度报道推进内容品质化
 许春初 邓国芳
- 112 “新闻大片”提升城市台影响力的实践探讨 孙健
- 115 疫情之下，广播融媒体表达的四个新趋势 王秋萍
- 118 抗疫报道如何实现差异化 张伟达
- 120 在抗疫中突破纸媒新闻生产瓶颈 黄汉儒
- 122 以“四力”要求实现典型报道“四力”效果
 ——一名党报驻地记者的感悟 周勇军
- 125 凝聚发展信心 树立国家形象
 ——简论企业新闻工作者落实“四力”着眼点 官国强
- 127 一次心灵的洗礼
 ——全国道德模范采访手记 郭建光

图片赏析

- 2 叙述的实现与联结的可能
 ——评照片《苗山脱贫影像志：一位女大学生的特殊假期课堂》
 文 / 鲁鹏 图 / 黄孝邦



2020年

中国记者

CHINESE JOURNALIST

全国新闻核心期刊 双效新闻期刊

欢迎订阅 2020 年《中国记者》杂志

《中国记者》杂志是新华通讯社主管主办的大型新闻专业期刊，拥有广泛读者，在业界、学界具有公认的权威性和影响力。《中国记者》“引领业界 引导学界”。

《中国记者》历年精装合订本（2006-2019），年册每套 150 元（因部分年册已售罄，购买前请致电 010-63074337 咨询，给您带来不便，敬请谅解）。

可选择订阅方式：

1. 所在地区邮局订阅《中国记者》杂志。邮发代号：82-23

2. 《中国记者》发行部订阅。

订价：《中国记者》杂志每月一期，每期定价人民币 12 元，全年 144 元。

本刊地址：北京市石景山区京原路 8 号 邮政编码：100040

发行部地址：北京市宣武门外大街甲一号 A 座 9 层新华社新闻信息中心报刊部

发行部邮政编码：100052

发行热线：010-63073532 010-63074337

开户名称：中国记者杂志社

开户银行：中国工商银行北京黄楼支行 银行账号：0200042009024903326

欢迎致电新华社全国各省市区 31 个分社信息中心，工作人员将近距离为您提供发行服务，联系电话请查阅每期《中国记者》。

《中国记者》杂志订阅单

订阅人：_____先生 / 女士_____部门 / 职务

单位名称：_____邮寄地址：_____

邮政编码：_____电话：_____传真：_____E-MAIL：_____

我要订阅 2020 年____月至 2020 年____月，共____期，每期____册

付费方式：口邮局汇款 口银行电汇 合计：人民币_____元

是否需要发票：口是 口否（款到即邮寄发票）

票据抬头：_____