

# 中国记者

引领业界 引导学界 CHINESE JOURNALIST 2020



QK2041416

9期

**李亚彪** 全媒时代灾害报道如何提升传播力

**苏晓洲** 向险而行，发出独家声音

**张倩** 三大央媒抗洪报道观察

**胡键 曹斯 尤立川** 南方+客户端用户画像与内容运营策略分析

**张广昭** 媒体社会责任报告：理论、制度化及其创新意义

**郑文锦** 新闻扶贫：媒体参与贫困治理的中国实践



## 焦点

### 2020抗洪报道

#### [我在抗洪一线]

- |    |                                                 |           |
|----|-------------------------------------------------|-----------|
| 6  | 全媒时代灾害报道如何提升传播力                                 | 李亚彪       |
| 10 | 向险而行，发出独家声音                                     | 苏晓洲       |
| 14 | 六上江新洲                                           | 余贤红 黄浩然   |
| 17 | 在最危险的地方，捕捉人民子弟兵最动人的瞬间<br>——新华社解放军分社赴九江采访小分队报道感悟 | 李清华 刘芳 高蕊 |
| 20 | 记录不平凡的精神底色                                      | 闫乃之       |
| 23 | 去现场永远不会空手而归                                     | 张均斌       |
| 26 | 蒙洼的夏天<br>——淮河王家坝第十六次开闸分洪采访手记                    | 赵华光       |
| 30 | 乘风破浪守望相助的澎湃力量                                   | 李逊        |
| 33 | 细处着眼，随时随地有“新”闻                                  | 罗芸        |
| 37 | 我在抗洪现场哭了……<br>——由2020抗洪救灾采访谈全媒体语境下的影像传播         | 王伟伟       |

#### [学者视线]

- |    |            |    |
|----|------------|----|
| 40 | 三大央媒抗洪报道观察 | 张倩 |
|----|------------|----|

## 专题

### 深融时代的受众研究

- |    |                                      |           |
|----|--------------------------------------|-----------|
| 44 | 党报客户端如何赢得受众<br>——南方+客户端用户画像与内容运营策略分析 | 胡键 曹斯 尤立川 |
| 49 | 媒体深度融合：从受众、用户到协同创造者                  | 赵曙光       |
| 52 | 惟有用户方为受众<br>——深融时代纸媒受众回归之策           | 梁勤俭       |
| 55 | 我国军事节目垂直化转型发展路径初探                    | 漆谦 王慧会    |
| 60 | 融合背景下体育类媒体如何发挥优势、分众传播？               | 程林        |

### 深度融合怎么融

- |    |                                                       |     |
|----|-------------------------------------------------------|-----|
| 64 | 打造自贸港融媒传播新高地<br>——自贸港背景下海南日报报业集团媒体融合新探索               | 吴斌  |
| 69 | 打造新型传播平台 建设新型主流媒体<br>——长城新媒体集团以“平台型媒体”建设<br>深化媒体融合的探索 | 马来顺 |
| 74 | 媒体融合向纵深发展的关键技术及实现                                     | 郭全中 |

特邀顾问

慎海雄 李秀宝 徐如俊 张政 周树春  
孙德宏 唐园结 张坤 王开 李平  
王立文 郭玉福 丁宗皓 张育新 刘红岩  
裘新 陈颂清 黄强 朱国顺 双传学  
郭强 梁国典 王晖 唐中祥 张宗云  
孔和平 陈剑文 刘红兵 刘海陵 崔佐钧  
郭志民 赵铁军 徐体义 赵宇飞 陈岚  
李伟 马克利 沙新 管洪 王能生  
许新江

编委会主任委员

蔡名照

编委会委员

蔡名照 何平 刘思扬 周宗敏 刘正荣  
张宿堂 严文斌 白林 赵承 陈贽  
王进业 刘洁 朱海黎 许基仁 孙志平  
李学勇 方立新 王朝文 冯瑛冰 张超文  
叶俊东 徐玉长 田舒斌 姜岩 陈凯星  
刘光牛 朱智宾 张维燕

执行总编辑 张维燕

副总编辑 张垒

编辑 陈国权 梁益畅 吕星

视觉设计 翟铮璇 刘志兴

编辑出版 中国记者杂志社

编辑部地址 北京市石景山区京原路8号

邮政编码 100040

编辑部电话 63074754 63073233 63073780

63073054 63074190 63077422

编辑部传真 63077543 63077430

广告部电话 63071741 63071246

发行部地址 北京市宣武门外大街甲一号A座

9层新华社新闻信息中心报刊部

邮政编码 100052

发行部电话 63073532 63074337

质量监督热线 63074754

照排 北京盛通印刷股份有限公司 孟华

编辑部电子信箱 zgjz@vip.sina.com

中国记者网址 www.chinesejournalist.cn

新华网网址 www.xinhuanet.com

国内发行 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

邮发代号 国内82-23 国外M881

开户行 中国工商银行北京黄楼支行

户名 中国记者杂志社

账号 0200042009024903326

广告经营许可证 京西工商广字第0371号

商标注册证号 第1182464号

刊号 ISSN 1003-1146  
CN11-1275/G2

论坛 | Forum

- 77 媒体社会责任报告：理论、制度化及其创新意义 张广昭  
79 从民法典“人格权”编看肖像权保护与新闻侵权 刘洁  
82 疫情视角下的报业融合转型发展 楼卫东

学术新锐 | Academia

本栏目实行匿名评审制

- 86 区域协同与生态融合：  
“空心化”困局中地市级媒体融合发展路径 关琮严

每月精品推荐

《木匠爷爷“退休”后》

92 编辑手记

面对网红线索，记者如何点燃“爆款”潜力？ 宋为伟

93 专家点评

黄志强

95 同行点评

张磊 匡林华

老故事

- 96 我怎样给外国领导人拍照 刘建生

## 融媒体 | Integrated Media

- 101 北京青年报重大主题报道的融媒实践 朱冬松  
 103 微博热搜在重大公共卫生事件中的传播功能与局限 杜晓莉

## 案例与方法 | Case & Method

- 106 新闻扶贫：媒体参与贫困治理的中国实践 郑文锦  
 110 浅谈媒体在医患关系报道中的作用和角色重塑 韩萌  
 113 发掘时代价值，探寻重大主题报道多维度“融合”路径  
 ——以新华报业“重走渡江路”大型全媒体新闻行动  
 泰州报道组为例 赵晓勇  
 117 调查性报道：让党报主流声音更有力  
 ——绍兴日报《当好河长》栏目的实践探索 秦德胜  
 119 选准切入点 找对结合点 抓住关键点  
 ——地方党报提升媒体影响力的路径探索 王立功  
 122 在主题创新中彰显文化力量  
 ——周口报业传媒集团创新文化报道实践探索  
 王彦涛 岳建辉



本刊制图

## 国际视野 | International View

- 125 中国国际电视台  
 涉疆“反击”报道及其对国际传播的启示 钟雪娇

## 图片赏析

- 封二 “轻传播”与“动传播”  
 ——评照片《老奶奶帮武警战士武迎港擦汗》 文 / 徐丹  
 128 “希望之光”从何而来？  
 ——评照片《爱的守护》 文 / 费茂华

www.news.cn  
 新华网  
 NEWS  
 www.xinhuanet.com

cnki 中国知网  
 www.cnki.net  
 中国知识基础设施工程

搜 狐  
 SOHU.com

合作网络媒体

# 2020年 中国记者

CHINESE JOURNALIST

全国新闻核心期刊 双效新闻期刊

## 欢迎订阅 2020 年《中国记者》杂志

《中国记者》杂志是新华社主管主办的大型新闻专业期刊，拥有广泛读者，在业界、学界具有公认的权威性和影响力。《中国记者》“引领业界 引导学界”。

《中国记者》历年精装合订本（2006-2019），年册每套 150 元（因部分年册已售罄，购买前请致电 010-63074337 咨询，给您带来不便，敬请谅解）。

### 可选择订阅方式：

1. 所在地区邮局订阅《中国记者》杂志。邮发代号：82-23

2. 《中国记者》发行部订阅。

订价：《中国记者》杂志每月一期，每期定价人民币 12 元，全年 144 元。

本刊地址：北京市石景山区京原路 8 号 邮政编码：100040

发行部地址：北京市宣武门外大街甲一号 A 座 9 层新华社新闻信息中心报刊部

发行部邮政编码：100052

发行热线：010-63073532 010-63074337

开户名称：中国记者杂志社

开户银行：中国工商银行北京黄楼支行 银行账号：0200042009024903326

欢迎致电新华社全国各省区市 31 个分社信息中心，工作人员将近距离为您提供发行服务，联系电话请查阅每期《中国记者》。

### 《中国记者》杂志订阅单

订阅人：\_\_\_\_\_先生 / 女士\_\_\_\_\_部门 / 职务

单位名称：\_\_\_\_\_邮寄地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_E-MAIL：\_\_\_\_\_

我要订阅 2020 年\_\_\_\_月至 2020 年\_\_\_\_月，共\_\_\_\_期，每期\_\_\_\_册

付费方式：口邮局汇款 口银行电汇 合计：人民币\_\_\_\_\_元

是否需要发票：口是 口否（款到即邮寄发票）

票据抬头：\_\_\_\_\_

万方数据