



中国记者[®]

全国新闻核心期刊 双效新闻期刊 新华通讯社主管主办

引领业界 引导舆论
**CHINESE
JOURNALIST**

2021

/ 6 期



QK2121071

建党百年报道深度解析

周红军 万 方 朱永磊
如何让硬核内容“破壁出圈”

曹 磊 王靖远
建党百年融媒体报道，如何引发年轻人共情？

李 鹏
中国共产党人精神谱系的传播创新

王更辉 卢 轶
深入蹲点 组合创新 流程优化——南方日报建党百年报道的三个方法论

文 建
在国际舆论斗争中加快推动对外话语体系升级

孙德宏
“美”的新闻作品一定能“打动人”

双传学
构建思想理论传播高地的三重维度

热点事件媒体佳作榜单
天问一号“落火”报道
甘肃景泰山地马拉松事故报道

学习

- 4 在国际舆论斗争中加快推动对外话语体系升级

文建

焦点

建党百年报道深度解析

[央媒案例]

- 10 如何让硬核内容“破壁出圈”
——以新华网建党百年特别策划《改变你我命运的那些瞬间》为例
周红军 万方 朱永磊
- 15 建党百年融媒体报道，如何引发年轻人共情？
——以人民日报建党百年主题 MV《少年》为例
曹磊 王靖远
- 19 全媒体视域下主旋律报道的“破圈传播”
——新华社《红色追寻》第四季系列直播的探索与思考
李逾男
- 23 走进与重现：让历史档案的独特魅力鲜活释放
——总台百集微纪录《红色档案——走进中央档案馆》创作谈
耿志民 韩任伟
- 29 将产品思维融入主题宣传 以新闻笔触再现真实史实
——《红色印记——百件革命文物的声音档案》找到广播
主题报道新落点
丁飞

[地方经验]

- 32 深入蹲点 组合创新 流程优化
——南方日报建党百年报道的三个方法论 王更辉 卢轶
- 36 《跟着总书记学党史》为何能刮起“红色旋风”
——从广州日报党史学习教育主题报道看丰富党媒功能的
创新实践 周成华 赵东方 汤新颖 何超
- 40 立足“红色根脉” 重温殷殷嘱托
——永康市融媒体中心推动建党百年报道走实走活走深
蒋中意

[理论思考]

- 43 中国共产党人精神谱系的传播创新 李鹏



编委会主任委员

何 平

编 委 会 委 员

刘思扬 周宗敏 张宿堂 严文斌 宫喜祥

孙承斌 刘 刚 倪四义 汪金福 班 玮

陈二厚 刘光牛 朱智宾 张维燕

总 编 辑 刘 刚

执行总编辑 张维燕

值 班 编 辑 申 琰

编 辑 陈国权 吕 星 梁益畅

视 觉 设 计 翟铮璇 刘志兴

编辑出版 中国记者杂志社

编辑部地址 北京市石景山区京原路8号

邮政编码 100040

编辑部电话 63074754 63073233 63073780

63073054 63074190 63077422

编辑部传真 63077543 63077430

广告部电话 63071741 63071246

发行部地址 北京市宣武门外大街甲一号A座

9层新华社新闻信息中心报刊部

邮政编码 100052

发行部电话 63073532 63074337

质量监督热线 63074754

照 排 北京盛通印刷股份有限公司 孟华

编辑部电子信箱 zgjz@vip.sina.com

中国记者网址 www.chinesejournalist.cn

新华网网址 www.xinhuanet.com

国内发行 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

邮发代号 国内82-23 国外M881

开户行 中国工商银行北京黄楼支行

户 名 中国记者杂志社

账 号 0200042009024903326

广告经营许可证 京西工商广字第0371号

商标注册证号 第1182464号

刊号 ISSN 1003-1146
CN11-1275/G2

专题

垂直化传播：青年用户

47 在青年舆论场唱响主旋律

——新华社新青年“五四”报道思考

王龙 徐步云

50 5G时代青年网红文化消费的发展趋势、传播逻辑与问题反思

张月月

论坛

55 “美”的新闻作品一定能“打动人”

——媒体融合背景下的“新闻美学”

孙德宏

60 构建思想理论传播高地的三重维度

双传学

65 解放战争中我党新闻舆论形成强势的经验启示

雷鸣剑 万强 王黎妮

学者界面

71 新修订的著作权法对传媒行业的影响解析

翟真

75 失范发布的反转科研新闻传播模式

——以“疟原虫治癌”事件报道为例

莫扬 侯佳音

智能应用

79 数字改革引领地市级媒体构建智媒传播生态

方立明

83 《三星堆新发现》直播节目的智媒叙事与仪式建构

王擎 揭其涛

国际视野

- 87 中国媒体如何在国际舆论场上当好“核查员”
——法新社“事实核查”项目发展及启示 曾繁娟

案例与方法

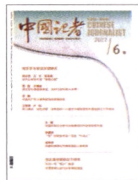
- 89 主流媒体深度转型的突破与坚守
——基于“央视频”的个案分析 孙鹿童
- 93 中国环境报打造专业领域多功能互联平台的探索和实践 霍桃
- 97 香港大公文汇传媒集团融媒实践探析 孙志
- 100 践行“四力”，发掘党报原创生产力
——以新华日报深度经济报道为例 顾巍钟
- 103 省级广电媒体入局 MCN 融合转型的差异化发展模式
及经验启示 王超群 张捷
- 107 精耕细作，种出“有意义 + 有意思”并蒂之花
——地市党报创新主题报道的探索与思考 左宗伟 金立平
- 110 用心做公益 用情讲新闻
——南国早报参与公益活动及报道的实践与思考 赵永胜
- 114 专精特新：打造融媒中心“黄埔样本”
——广州市黄埔区融媒体中心“破圈”创新实践 李雪枝

新华社建社90周年人物系列（五）

- 117 在民族报道中坚持贯彻群众路线
——黄昌禄民族报道阅读笔记 马昌豹

热点事件媒体佳作榜单

- 121 天问一号“落火”报道 执笔 罗 婷
- 125 甘肃景泰山地马拉松事故报道 执笔 姚亚宁



本刊制图

www.news.cn
新华网
www.cnki.net
中国知网
中国知识基础设施工程

中国知网
www.cnki.net
中国知识基础设施工程

搜 狐
s o h u . c o m

合作网络媒体



2021年

中国记者

CHINESE JOURNALIST

全国新闻核心期刊 双效新闻期刊

欢迎订阅 2021 年《中国记者》杂志

《中国记者》杂志是新华通讯社主管主办的大型新闻专业期刊，拥有广泛读者，在业界、学界具有公认的权威性和影响力。《中国记者》“引领业界 引导学界”。

《中国记者》历年精装合订本（2006-2019），年册每套 150 元（因部分年册已售罄，购买前请致电 010-63074337 咨询，给您带来不便，敬请谅解）。

可选择订阅方式：

1. 所在地区邮局订阅《中国记者》杂志。邮发代号：82-23

2. 《中国记者》发行部订阅。

订价：《中国记者》杂志每月一期，每期定价人民币 12 元，全年 144 元。

本刊地址：北京市石景山区京原路 8 号 邮政编码：100040

发行部地址：北京市宣武门外大街甲一号 A 座 9 层新华社新闻信息中心报刊部

发行部邮政编码：100052

发行热线：010-63073532 010-63074337

开户名称：中国记者杂志社

开户银行：中国工商银行北京黄楼支行 银行账号：0200042009024903326

欢迎致电新华社全国各省区市 31 个分社信息中心，工作人员将近距离为您提供发行服务，联系电话请查阅每期《中国记者》。



《中国记者》杂志订阅单

订阅人：_____先生 / 女士_____部门 / 职务

单位名称：_____邮寄地址：_____

邮政编码：_____电话：_____传真：_____E-MAIL：_____

我要订阅 2021 年__月至 2021 年__月，共__期，每期__册

付费方式：口邮局汇款 口银行电汇 合计：人民币_____元

发票票据抬头：_____