

# 中国记者<sup>®</sup>

全国新闻核心期刊 双效新闻期刊 新华通讯社主管主办

引领业界 引导学界

# CHINESE JOURNALIST

2021

7期



QK2125731



**何平**

发挥外宣主力军作用 担当展形象使命任务

**周树春**

全面开辟国际传播新境界

**陈陆军**

转型 创新 探索 —— 中新社在新形势下的国际传播新作为

**新华社报道团**

描绘壮丽画卷 献上深情礼赞

万方数据

430

## 焦点

## 学习贯彻习近平总书记“5·31”重要讲话精神 加强和改进国际传播工作 展示真实立体全面的中国

## [决策思考]

- 6 发挥外宣主力军作用 担当展形象使命任务  
——学习贯彻习近平总书记关于加强国际传播重要讲话精神 何平
- 11 全面开辟国际传播新境界  
——学习贯彻习近平总书记“5·31”重要讲话精神 周树春
- 16 转型创新探索  
——中新社在新形势下的国际传播新作为 陈陆军

## [学者观察]

- 20 我国国际传播理论研究的课题指南  
——学习习近平总书记“5·31”重要讲话获得的启示 程曼丽
- 24 符号互动视角下中国国际传播的障碍与优化策略  
张志安 唐嘉仪
- 28 美的传播与传播美学  
——在“三个一百年”意识下讲好中国故事 姜飞
- 34 融通中外：坚持国际传播理论创新的三维坐标 金梦玉



编委会主任委员

何平

编委会委员

傅华 刘思扬 周宗敏 张宿堂 严文斌  
宫喜祥 孙承斌 刘刚 倪四义 汪金福  
班玮 陈二厚 刘光牛 朱智宾 张维燕

总编辑 刘刚

执行总编辑 张维燕

值班编辑 陈国权

编辑 申琰 吕星 梁益畅

视觉设计 翟铮璇 刘志兴

编辑出版 中国记者杂志社

编辑部地址 北京市石景山区京原路8号

邮政编码 100040

编辑部电话 63074754 63073233 63073780

63073054 63074190 63077422

编辑部传真 63077543 63077430

广告部电话 63071741 63071246

发行部地址 北京市宣武门外大街甲一号A座  
9层新华社新闻信息中心报刊部

邮政编码 100052

发行部电话 63073532 63074337

质量监督热线 63074754

照排 北京盛通印刷股份有限公司 孟华

编辑部电子信箱 zgjz@vip.sina.com

中国记者网址 www.chinesejournalist.cn

新华网网址 www.xinhuanet.com

国内发行 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

邮发代号 国内82-23 国外M881

开户行 中国工商银行北京黄楼支行

户名 中国记者杂志社

账号 0200042009024903326

广告经营许可证 京西工商广字第0371号

商标注册证号 第1182464号

刊号 ISSN 1003-1146  
CN11-1275/G2

- 38 完善全民国际传播体系 构建可信、可爱、可敬的中国形象 钟新 蒋贤成
- 44 向世界讲好中国故事的三个视角 赵振宇
- 47 对新闻霸权主义说“不”  
——一种国际传播向度的选择 赵雪波 王松松
- 51 加强我国法治国际传播的媒体路径 丁先明

[实践探索]

- 53 英文新媒体“第六声”创新国际传播的实践和思考 吴挺 张茹
- 58 融通中外的题材选择与表达方式  
——以英文《深圳日报》为例 沈贤志

[新华社国际传播机制创新案例]

- 63 王子辰工作室：秉持专业能力和建设性态度的“国际沟通者” 程征
- 67 徐泽宇工作室：用个人IP创新对外舆论斗争 毛伟 方明轩

## 建党百年专稿 |

- 70 描绘壮丽画卷 献上深情礼赞  
——新华社圆满完成庆祝中国共产党成立100周年报道  
新华社报道团
- 74 新华社在党的新闻史上的地位与独特贡献 万京华 王会

## 记者手记 |

- 80 广州疫情“风暴眼”记者亲历记 邓华
- 84 回应社会关切 兼具锐度温度  
——甘肃景泰山地越野赛报道手记 李杰
- 86 “牧羊人连救六名山地越野赛选手”采访体悟  
王豪 马富春

## 案例与方法 |

- 89 知行合一、学史力行的党媒实践  
——金华日报“我们的学史笔记”融媒报道回眸 徐赞
- 93 守好红色根脉，当一体化“探路先锋”  
——浙江日报报业集团红船分社、长三角分社运作的探索  
俞佳友
- 97 “网红记者工作室”缘何成为融媒体发展“网红之招”  
——南方报业“南方名记者培育工程”的探索  
刘云 陈施敏
- 103 新媒体时代的新闻失真问题与防范对策 王京育
- 105 经济报道的可视化表达 罗依坤
- 109 大局中找准坐标，理论宣传因势利导  
——《人民法院报》理论版编辑经验谈 唐亚南

万方数据

## 融媒体 |

- 112 Vlog 新闻报道的叙事特征分析 陈红梅 姜媛
- 118 区块链在媒体融合中的应用探索 高凌
- 121 智媒时代主流媒体创新发展的着力点 高宪春

## 新华社建社90周年人物系列（六） |

- 126 创造者永远是自学者  
——关于农村记者冯东书 万小广



本刊制图

www.news.cn  
新华网  
NEWS  
www.cnki.net  
中国知网  
www.sohu.com  
搜狐网

中国知网  
www.cnki.net  
中国知识基础设施工程

搜 狐  
sohu.com

合作网络媒体



# 2021年

# 中国记者

CHINESE JOURNALIST  
全国新闻核心期刊 双效新闻期刊

## 欢迎订阅 2021 年《中国记者》杂志

《中国记者》杂志是新华社主管主办的大型新闻专业期刊，拥有广泛读者，在业界、学界具有公认的权威性和影响力。《中国记者》“引领业界 引导学界”。

《中国记者》历年精装合订本（2006-2019），年册每套 150 元（因部分年册已售罄，购买前请致电 010-63074337 咨询，给您带来不便，敬请谅解）。

### 可选择订阅方式：

1. 所在地区邮局订阅《中国记者》杂志。邮发代号：82-23

2. 《中国记者》发行部订阅。

订价：《中国记者》杂志每月一期，每期定价人民币 12 元，全年 144 元。

本刊地址：北京市石景山区京原路 8 号 邮政编码：100040

发行部地址：北京市宣武门外大街甲一号 A 座 9 层新华社新闻信息中心报刊部

发行部邮政编码：100052

发行热线：010-63073532 010-63074337

开户名称：中国记者杂志社

开户银行：中国工商银行北京黄楼支行 银行账号：0200042009024903326

欢迎致电新华社全国各省区市 31 个分社信息中心，工作人员将近距离为您提供发行服务，联系电话请查阅每期《中国记者》。

### 《中国记者》杂志订阅单

订阅人：\_\_\_\_\_ 先生 / 女士 \_\_\_\_\_ 部门 / 职务

单位名称：\_\_\_\_\_ 邮寄地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_ E-MAIL：\_\_\_\_\_

我要订阅 2021 年\_\_月至 2021 年\_\_月，共\_\_期，每期\_\_册

付费方式：口邮局汇款 口银行电汇 合计：人民币\_\_\_\_\_元

发票票据抬头：\_\_\_\_\_