



引领业界 引导学界

CHINESE JOURNALIST

2023 / 1 期

中国记者

全国新闻核心期刊 双效新闻期刊 新华通讯社主管主办

傅华

深入学习贯彻党的二十大精神 努力建成国际一流新型全媒体机构

张坤

以务实精神奋力打造一流新型青年主流媒体

黄常开

守正创新提升传播力 塑造主流舆论新格局

盘点2022

新华社高访报道团

见证与记录：中国元首外交的世界魅力

范思忆

庆祝香港回归祖国25周年报道体会

郑焕松

我在布达佩斯记录中国队创造历史



学习

04 深入学习贯彻党的二十大精神 努力建成国际一流新型全媒体机构

傅华

焦点

新闻战线学习贯彻党的二十大精神

[高端论坛]

- 08 以务实精神奋力打造一流新型青年主流媒体 张坤
- 12 守正创新提升传播力 塑造主流舆论新格局 黄常开
- 15 “三轮驱动”塑造主流舆论新格局
——湖北日报传媒集团构建全媒体传播体系的探索
陈剑文 张磊
- 20 塑造主流舆论新格局 必须抓住主要矛盾“弹好钢琴”
管洪
- 25 主题鲜明 昂扬向上 稳中出彩
——精心讲述新时代“广东故事” 林海利 雷鸣

[爆款解码]

- 29 “足迹”主题宣传的创新实践
——以绍兴传媒“诗路飞越 胆剑新篇”融媒体报道为例
单滨新 秦德胜
- 32 用好小故事 反映大时代
——河南日报“迎接二十大中原更出彩·稳大盘促发展河南这样干”创作手记
逯彦萃
- 34 重大主题宣传如何走新又走心
——以南方日报、南方+客户端“非凡十年”报道为例
张哲 麦小华 邢泽鑫 张梓望

[观察思考]

- 37 技术驱动下重大主题报道的创新路径
——党的二十大新媒体报道观察
王熠

编委会主任委员

傅华

编委会委员

吕岩松 周宗敏 朱海黎 袁炳忠 赵承
景如月 孙承斌 刘刚 班玮 邹声文
李忠发 李拯宇 郭建业 崔峰 朱智宾
张维燕

总编辑 刘刚

执行总编辑 张维燕

值班编辑 陈国权

编辑 梁益畅 庞晓华 吕星

视觉设计 翟铮璇

编辑出版 中国记者杂志社

编辑部地址 北京市石景山区京原路8号

邮政编码 100040

编辑部电话 63077422 63073233

63073780 63073054 63074190

编辑部传真 63077543 63077430

广告部电话 63071741 63071246

发行部地址 北京市宣武门外大街甲一号A座

9层新华社新闻信息中心报刊部

邮政编码 100052

发行部电话 63073532 63074337

质量监督热线 63074337

照 排 北京盛通印刷股份有限公司 孟华

编辑部电子信箱 zgjz@vip.sina.com

中国记者网址 www.chinesejournalist.cn

新华网网址 www.xinhuanet.com

国内发行 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

邮发代号 国内82-23 国外M881

开户行 中国工商银行北京黄楼支行

户名 中国记者杂志社

账号 0200042009024903326

广告经营许可证 京西工商广字第0371号

商标注册证号 第1182464号

刊号 ISSN 1003-1146
CN11-1275/G2

特别策划 |

盘点2022

[我在现场]

- 42 见证与记录：中国元首外交的世界魅力 新华社高访报道团
- 48 记录历史 见证盛会
——党的二十大摄影报道手记 翟健岚
- 51 如何让“小人物”在大叙事中讲好香港故事
——庆祝香港回归祖国25周年报道体会 范思忆
- 55 载人发射常态化背景下航天报道创新 李国利 黄一宸
- 58 战场是记者工作的一部分 鲁金博
- 60 在高原深处，感悟乡村振兴的力量 贾丰丰
- 62 无疆大爱 永远铭刻在小山村
——东航飞行事故救援一线现场背后故事 潘登
- 66 重庆山火人字“防火长城”融媒体报道诞生记 周瑄
- 69 忆梨泰院72小时：在深夜的吊唁所，终于哭出声来 刘旭
- 73 我在布达佩斯记录中国队创造历史 郑焕松
- 75 “三门功夫”讲好世界杯故事 李尢

[深度思考]

- 77 时政微视频的破圈之道 孙志平
- 81 全媒体时代成就报道的新特点 宋健林
- 84 全媒体时代突发事件报道的新特点 李庆林 石峰
- 88 广州疫情短视频报道的创新与突破

王良珏 张由琼 张梓望 张迪

2022年新华社新闻学术年会论文选登 |

- 91 以习近平新闻舆论论述为指导
建构中国新闻学自主知识体系
——从《学习习近平关于新闻舆论的重要论述》一书的
特色说起 张垒
- 96 寻找价值端 肖春飞
- 99 构建区域性中心城市新型主流媒体对外传播体系
程谟刚 常玲 秦斌
- 102 叙事传播的崛起及其对国际传播工作的启发 聂晓阳
- 105 动画短视频在构建可爱中国形象中的实践路径探析
——以人民日报的“萌萌象”系列动画为例 李蕾

媒体观察 |

- 108 大数据赋能媒体智库化转型
——以京东集团与媒体开展数据类业务合作为观察窗口
马曹冉
- 111 品牌型媒体的构建
——以“四川观察”为例 苗慧

融媒体 |

- 114 用户流量新趋势下主流媒体客户端发展路径 席卿
- 117 地方融媒体中心走好网上群众路线的三重维度
——济源新闻传媒中心的探索 齐新颜

案例与方法 |

- 120 以茶为媒，讲好中华优秀传统文化故事
——新华社“中国传统制茶技艺及其相关习俗”报道
亮点分析 滕沐颖
- 123 媒体参与公益的新作为
——以杭州日报“绿马甲文明公益行动”为例 陈栋 何岚
- 126 沿海城市经济报道的三个维度
——以厦门日报、厦门晚报为例 林润



本刊制图



合作网络媒体

邮局、发行部订阅

欢迎订阅 中国记者

CHINESE JOURNALIST

杂志

《中国记者》杂志是新华通讯社主管主办的大型新闻专业期刊，拥有广泛读者，在业界、学界具有公认的权威性和影响力。《中国记者》“引领业界 引导学界”。

《中国记者》历年精装合订本（2006-2021），年册每套 150 元（因部分年册已售罄，购买前请致电 010-63074337 咨询，给您带来不便，敬请谅解）。

可选择订阅方式：

1. 所在地区邮局订阅《中国记者》杂志。邮发代号：82-23
2. 《中国记者》发行部订阅。

订价：《中国记者》杂志每月一期，每期定价人民币 12 元，全年 144 元。

本刊地址：北京市石景山区京原路 8 号 邮政编码：100040

发行部地址：北京市宣武门外大街甲一号 A 座 9 层新华社新闻信息中心报刊部

发行部邮政编码：100052

发行热线：010-63073532 010-63074337

开户名称：中国记者杂志社

开户银行：中国工商银行北京黄楼支行 银行账号：0200042009024903326



欢迎扫码订阅 《中国记者》

