

中国记者

全国新闻核心期刊 双效新闻期刊 新华通讯社主管主办

引领业界 引导学界

CHINESE JOURNALIST

2023
/ 3 期



QK2254297

吴湘韩

全国两会报道创新路径初探

张倩

两会报道创新的三个维度

张亮 阮蓓茜

两会报道的新思路、新打法

王建华

新闻摄影融合发展突破之道

徐小丹

摄影报道对外传播的融合探索

季春红

无人机航拍的新技术、新理念、新表达

特别策划

全媒体时代的摄影报道

- 6 跨界 跨屏 跨语言
——新闻摄影融合发展突破之道 王建华
- 10 摄影报道对外传播的融合探索
——以《中国日报》为例 徐小丹
- 14 无人机航拍的新技术、新理念、新表达 季春红
- 18 田野来风：全媒体时代我选择做一个长期影像调查者
傅拥军
- 23 视觉中国影像内容生产社会化的探索实践
张宗堂 渠津 刘悦
- 26 融媒体时代如何当好影像产品经理 贾代腾飞

焦点

追求独家深度 唯有践行“四力”

[成功故事]

- 29 “老雷，谢谢你，问题解决了” 雷蒙 珠娜
- 32 书生报国无他物，唯有手中笔做刀
——一名新华社调研记者的成长路 史卫燕
- 35 行走田间观桑麻 专注农科写变化
——关于农业深度报道的实践与思考 陈建志
- 39 经济报道记者如何积淀调研功底 常理

[2023“新春走基层”]

- 41 一名资深摄影记者的“春节街拍”体会 刘卫兵
- 44 高山起微尘 倚树听流泉
——来自基层的就业报道启示 周晖
- 46 向下扎根 向上生长
——春节返乡采访手记 宋灵云
- 48 从“新春走基层”观察践行“四力”的成果、缺失及对策
彭伟步
- 51 细节：检验“新春走基层”的重要标准之一 张虹生

编委会主任委员

傅华

编委会委员

吕岩松 周宗敏 朱海黎 袁炳忠 赵承
景如月 孙承斌 刘刚 班玮 邹声文
郭奔胜 李忠发 李拯宇 郭建业 崔峰
朱智宾 张维燕

总编辑 刘刚

执行总编辑 张维燕

值班编辑 庞晓华

编辑 陈国权 梁益畅 吕星

视觉设计 翟铮璇

编辑出版 中国记者杂志社

编辑部地址 北京市石景山区京原路8号

邮政编码 100040

编辑部电话 63077422 63073233

63073780 63073054 63074190

编辑部传真 63077543 63077430

广告部电话 63071741 63071246

发行部地址 北京市宣武门外大街甲一号A座

9层新华社新闻信息中心报刊部

邮政编码 100052

发行部电话 63073532 63074337

质量监督热线 63074337

照 排 北京盛通印刷股份有限公司 孟华

编辑部电子信箱 zgjz@vip.sina.com

中国记者网址 www.chinesejournalist.cn

新华网网址 www.xinhuanet.com

国内发行 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

邮发代号 国内82-23 国外M881

开户行 中国工商银行北京黄楼支行

户名 中国记者杂志社

账号 0200042009024903326

广告经营许可证 京西工商广字第0371号

商标注册证号 第1182464号

刊号 ISSN 1003-1146
CN11-1275/G2

热点

两会报道思考

- 53 全国两会报道创新路径初探 吴湘韩
- 56 内容 技术 话语
——两会报道创新的三个维度 张倩
- 58 “三点论”看两会，“四维度”做报道
——两会报道的新思路、新打法 张亮 阮蓓茜
- 61 以“新、联、稳”做好全国两会报道 况昌勋 彭青林

专题

新闻战线学习贯彻党的二十大精神

- 63 做强主流舆论应走出四个误区 李攀
- 66 建设现代化产业体系，如何高质量做好产业报道 王轶辰
- 69 在加快建设农业强国中展现“三农”主流媒体担当 王一民

学者视线

- 73 新型主流媒体报道效果评价指标构建刍议 徐阳
- 78 城市记忆与地方认同：地方电视媒资库的新运用
潘文龙 杜志红
- 81 乡村题材报道的价值认同 郑理致

融媒体 |

- 88 产品思维：融合时代主流媒体引导力提升的内容逻辑
戴硕
- 91 媒体融合改革中应避免的五大误区及对策研究
何百林 王勇
- 94 海南日报孵化8个融媒工作室探路破圈传播
李佳飞

案例与方法 |

- 97 平常心 家常话 切热点
——我从事“明叔杂谈”写作的一些体会
明金维
- 100 访谈式电视新闻评论节目话语策略研究
——以中央电视台“新闻1+1”节目为例
赖冬阳
- 105 共同富裕市域样板国际传播探索与实践
——温州以四个特色、“四轮驱动”做好对外传播工作
林乃鹏 林思思 史宇翔
- 109 通讯员来稿问题及人才培养路径探析
刘方婷
- 112 采编沟通，如何避免把天聊死
李建
- 114 做好专题系列报道的三要素
——以科教新报“边校十年路”专题系列报道为例
王明辉
- 117 地方媒体重大主题报道如何在全国产生影响力
沈莉萍
- 120 全媒体时代新闻摄影如何实现故事化
——以《闽北日报》为例
黄杰敏

一线传真 |

- 124 在土耳其报道救援的240个小时
武思宇

专稿 |

- 126 揭示重要思想实践伟力 推动核心话语阐释传播
——《习近平经济思想的时代特质和实践价值》智库报告
在京发布
新华社研究院

新闻摄影作品赏析 |

- 84 “强信心 开新局”组稿
邓华 等
- 封二 “春归”组稿
鲁鹏 等



本刊制图



合作网络媒体

邮局、发行部订阅

欢迎订阅 中国记者

CHINESE JOURNALIST

杂志

《中国记者》杂志是新华通讯社主管主办的大型新闻专业期刊，拥有广泛读者，在业界、学界具有公认的权威性和影响力。《中国记者》“引领业界 引导学界”。

《中国记者》历年精装合订本（2006-2021），年册每套 150 元（因部分年册已售罄，购买前请致电 010-63074337 咨询，给您带来不便，敬请谅解）。

可选择订阅方式：

1. 所在地区邮局订阅《中国记者》杂志。邮发代号：82-23
2. 《中国记者》发行部订阅。

订价：《中国记者》杂志每月一期，每期定价人民币 12 元，全年 144 元。

本刊地址：北京市石景山区京原路 8 号 邮政编码：100040

发行部地址：北京市宣武门外大街甲一号 A 座 9 层新华社新闻信息中心报刊部

发行部邮政编码：100052

发行热线：010-63073532 010-63074337

开户名称：中国记者杂志社

开户银行：中国工商银行北京黄楼支行 银行账号：0200042009024903326



欢迎扫码订阅 《中国记者》

