

与传媒同步 与记者同行 定价12.00元 邮发代号：国内82-23 国外M881 网址：www.xinhuanet.com 发行部热线：010-63073530 010-63074937

中国记者[®]

全国新闻核心期刊 双效新闻期刊 新华通讯社主管主办

引领业界 引导学界

CHINESE JOURNALIST

2023

/6期



Q K 2 3 0 2 7 7 4

宋振远

大兴调研之风 回答“发展之问”

孙德中

深入调查研究 提升新闻舆论“四力”

李海燕 娄和军

行文五千 必蹲七天

金梁

浙江日报《十问十答》为民营经济强信心

张和平

新闻的力量始终与调研连在一起

王倩

慢直播“爱心冰柜”全网7亿阅读量引发的思考

焦点

调查研究 让经济报道走向深入

[论坛]

- 04 大兴调研之风 回答“发展之问”
——从“四个维度”看加强和改进新时代经济报道 宋振远
- 09 行文五千，必蹲七天
——大众日报经济调研报道的探索与思考 李海燕 娄和军
- 13 以一线调研为突破口 做好粤港澳大湾区报道 吴哲 李凤祥 曾美玲 唐子湑
- 17 立足热点 深入实地 提升调研水平
——基于湖南日报做深做优经济报道的思考 李伟锋
- 20 坚持问题导向，进一步开掘经济报道的深度 吴艳荣 李巍
- 24 立足地方实际，找准经济报道突破口 周琳
- 27 地方经济调研报道的“四度”策略 祝伟
- 30 民营经济调查报道的四个讲究 张佳玮

[案例]

- 33 深入调查研究，把“三农”报道写在大地上 管建涛
- 37 让民营企业敢闯敢言
——浙江日报《十问十答》为民营经济强信心 金梁
- 40 做深、做实、做细数字经济报道 胡梅娟 贾雯静
- 43 发现问题 挖掘典型 提供方案
——平顶山日报“实施‘青蓝接力’ 助推经济发展”系列报道的实践与思考 吴学清

编委会主任委员

傅 华

编委会委员

吕岩松 朱海黎 袁炳忠 赵 承 景如月
孙承斌 刘 刚 班 玮 邹声文 郭奔胜
李忠发 李拯宇 郭建业 崔 峰 朱智宾
张维燕

总 编 辑 郭奔胜

执行总编辑 张维燕

值 班 编 辑 吕 星

编 辑 陈国权 梁益畅 庞晓华

视 觉 设 计 翟铮璇

编辑出版 中国记者杂志社

编辑部地址 北京市石景山区京原路8号

邮政编码 100040

编辑部电话 63077422 63073233

63073780 63073054 63074190

编辑部传真 63077543 63077430

广告部电话 63071741 63071246

发行部地址 北京市宣武门外大街甲一号A座

9层新华社新闻信息中心报刊部

邮政编码 100052

发行部电话 63073532 63074337

质量监督热线 63074337

照 排 北京盛通印刷股份有限公司 孟华

编辑部电子信箱 zgjz@vip.sina.com

中国记者网址 www.chinesejournalist.cn

新华网网址 www.xinhuanet.com

国内发行 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

邮发代号 国内82-23 国外M881

开户行 中国工商银行北京黄楼支行

户名 中国记者杂志社

账号 0200042009024903326

广告经营许可证 京西工商广字第0371号

商标注册证号 第1182464号

刊号 ISSN 1003-1146
CN11-1275/G2

热点

“淄博烧烤”出圈现象

47 善用流量“双刃剑” 增强热点话题引导力

——基于“淄博烧烤”出圈现象引发的思考 杨厚法

49 自媒体语境下城市形象的传播探究

——以自媒体传播打造“淄博烧烤”城市新IP为例 郭沛含

名记者与调查研究

53 新闻的力量始终与调研连在一起

张和平

锐思

59 调实情 查真知 研实招 究实效

——深入调查研究，提升新闻舆论“四力” 孙德中

63 用好“连接器” 用活“催化剂” 用足“扩音机”

——提高新闻舆论引导力的实践感悟 戎明昌

新闻摄影作品赏析

封二 新闻摄影作品赏析·“为爱奔跑” 文/新华社记者 鲁鹏

80 新闻摄影作品赏析·珠峰科考 新华社特约记者 拉巴/摄

82 读图看经济·青岛港提质增效 新华社记者 李紫恒/摄

专题

中国式现代化报道研讨

- 66 为推进中国式现代化凝聚奋进力量
——人民日报深入宣传阐释中国式现代化 吴秋余
- 69 发挥调研采访优势 彰显龙头压阵作用
——新华社唱响中国式现代化理论与实践阐释强音
安蓓 樊曦
- 72 深度解码中国发展关键词
——经济日报奏响中国式现代化最强音路径探析 牛瑾
- 75 中新社在国际传播中讲好中国式现代化故事 王恩博
- 77 从财经视角透视中国式现代化的生动实践 万平

国际传播建设

- 84 走出困境与不足：
新形势下国际新闻传播人才培养创新路径 赵丽芳 张灿
- 89 勘误他者 加强自我
——突破西方“信息茧房”的思考 王洪江
- 95 拓展选题 深挖细节 优化方法
——做好农村对外报道初探 崔恩慧



本刊制图

www.news.cn
新华网
XINHUANEWS
www.xinhuanet.com
新华通讯社主办

中国知网
www.cnki.net
中国知识基础设施工程

183 中国网络

红星

合作网络媒体

融媒体

- 99 当“专业”的记者遇到“不专业”的慢直播
——“爱心冰柜”全网7亿阅读量引发的思考 王倩
- 103 微信公众号留言区的运营策略 苏越
- 106 以“全兼容”格式打破多平台“纵横”壁垒
——新闻视频制作中的5:5构图法 金璐
- 109 宁波日报报网融合的“四化”理念与实践 崔小明
- 111 市级融媒体中心试点建设的四个关键词
——以营口新闻传媒中心为例 张国鹏

案例与方法

- 115 新闻评论既要有问题意识，也要有建设思维
——从《新华日报》“新华时论”看党报评论的“问”道 韩宗峰
- 118 触发共情 感性叙事 轻量表达
——探究红色主题报道海外传播的一次成功实践
王东明 程迪 朱雨诺
- 120 重大展会报道“双向”发力的“三化”表达
——以海南日报新闻报道实践为例 傅人意
- 124 倾听来自黑土地的声音 姜潇
- 126 “小案子”大道理 传递法治“烟火气” 唐亚南

邮局、发行部订阅

欢迎订阅 中国记者

CHINESE JOURNALIST

杂志

《中国记者》杂志是新华通讯社主管主办的大型新闻专业期刊，拥有广泛读者，在业界、学界具有公认的权威性和影响力。《中国记者》“引领业界 引导学界”。

《中国记者》历年精装合订本（2006-2021），年册每套 150 元（因部分年册已售罄，购买前请致电 010-63074337 咨询，给您带来不便，敬请谅解）。

可选择订阅方式：

1. 所在地区邮局订阅《中国记者》杂志。邮发代号：82-23

2. 《中国记者》发行部订阅。

订价：《中国记者》杂志每月一期，每期定价人民币 12 元，全年 144 元。

本刊地址：北京市石景山区京原路 8 号 邮政编码：100040

发行部地址：北京市宣武门外大街甲一号 A 座 9 层新华社新闻信息中心报刊部

发行部邮政编码：100052

发行热线：010-63073532 010-63074337

开户名称：中国记者杂志社

开户银行：中国工商银行北京黄楼支行 银行账号：0200042009024903326



欢迎扫码订阅
《中国记者》

