

中国报业

2017 5 下
第10期 / 总第419期

人民日报社 理事长单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播

挖掘新闻学的中国特色

浅析自媒体平台在新闻传播中应用



从顾客价值看媒体内容生产重构创新
 典型报道实现主流媒体聚焦效应
 网络直播发展现状及创新

事业管理专业的发展方向

- P24 微时代高校网络舆情引导的定位与定性
- P48 新媒体视野下新闻专业主义转向研究
- P52 唐代檄文对现代人物通讯写作的启示
- P58 出版新闻化背景下选题策划分析
- P66 试论电视新闻评论影响力提升途径

ISSN 1671-0029



扫一扫下载客户端

国际标准刊号：ISSN1671-0029 国内统一刊号：CN11-4629/G2 邮发代号：82-300

万方数据

月度经典版面

2 《新京报》2017年5月2日第一版等

报业时评

7 挖掘新闻学的中国特色/王润泽

特别关注

10 浅析自媒体平台在新闻传播中的应用/边剑琴

12 从顾客价值看媒体内容生产重构创新/宁云峰

14 论公共事业管理专业的发展方向

——以报刊业为例解析/毛慧娟

16 新媒体时代加强党建工作的时代价值与现实意义/丁福魁

前沿观察

18 典型报道实现主流媒体聚焦效应/刘伟

20 网络直播发展现状及创新趋势/叶骏强

22 艺术众筹存在的问题及对策探究/万紫嫣

项目评析

24 微时代高校网络舆情引导的定位与定性/谢秉宸

26 只有重视民生才能播好民生新闻

——浅谈民生新闻主播的创作道路/陈壮

27 互联网时代新媒体技术对云南佤族体育文化的影响探讨/廖永祥

29 论信息环境下翻译中的文化差异及跨文化意识培养/刘鸿庆 徐菁 苏鹏

31 浅析《盛京时报》对“满映”建立过程的报道/王文兴 徐亚航



2 月度经典版面



26 只有重视民生才能播好民生新闻



45 新时期新闻记者采访技巧探析

传媒阅评

- 35 “新媒介事件”文献综述/王晓露
- 37 非遗类电视专题片创作研究/赵东华
- 39 浅谈摄像摄影师在真人秀节目中的重要性/张旭
- 41 知识分子小说中非亲历性叙事特征分析/慕芳 侯玲宽
- 45 新时期新闻记者采访技巧探析/李晓燕

视界

- 46 全民健身——长洲岛“抢包山”比赛/王玺
- 47 洒红节——一带一路好日子/亚尼斯

媒介新论

- 48 新媒体视野下新闻专业主义转向研究——大卫·哈维空间理论下的探索/郭宁
- 50 提高新闻报道质量的实践与思考/黄新东
- 52 唐代檄文对现代人物通讯写作的启示——以《代李敬业讨武氏檄》为例/曹东南
- 54 报纸版式设计图片排版要点探讨/雷莹
- 56 经济新闻采访与写作初探/李丁宁

经管论坛

- 58 出版新闻化背景下选题策划分析/李雪
- 60 现代图书编辑“博”与“专”研究/刘夏
- 62 论新媒体时代新闻工作者职业道德建设/徐芳
- 64 突发性事件中电视新闻记者职业素养研究/侯森



56 经济新闻采访与写作初探



46

▲ 视界之一



86

▲ 新媒体环境下高校思想政治教育探索研究

业界研讨

- 66 试论电视新闻评论影响力提升途径/王研 丁照斌 韩华立
- 68 浅析科技背景下新闻采访要领及创新/吕桂林
- 70 节目主持人提问技巧探析/杜满平
- 73 刍议平面摄影中模糊影像视觉艺术的运用/薛凌
- 74 文化差异对跨文化交际翻译的影响/杨艳蓉
- 76 功能对等理论下汉蒙新闻翻译方法研究/巴尔力
- 78 “关爱八卦成长协会”传播学解析/陈灵珠

学园探究

- 80 论大学生创业中社交媒体的有效应用/王晓笛 张军璞
- 82 人文素质教育: 高职院校软实力提升的必然选择/高见
- 84 试析网络平台沟通在高校教育管理中的应用/林蒋叶
- 86 新媒体环境下高校思想政治教育探索研究/涂图
- 88 试析大众传媒对高校大学生体育生活的影响/谢波飞
- 90 现代传媒文化对高职语文教学的影响/刘维国
- 92 浅谈新闻英语语言特点及翻译技巧/陈博伟
- 94 论媒介信息驱动下高中政治课堂教学创新/姚斌
- 96 散文式新闻写作特点研究/Marwa Ragheb

艺苑天地

8 【镜头内外】

西安古寺大雁塔 图/宋磊

梦回长安一世若醒 文/宋磊

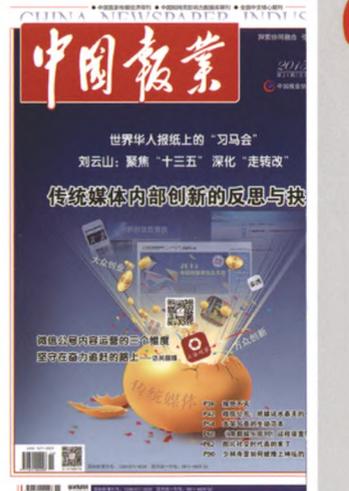
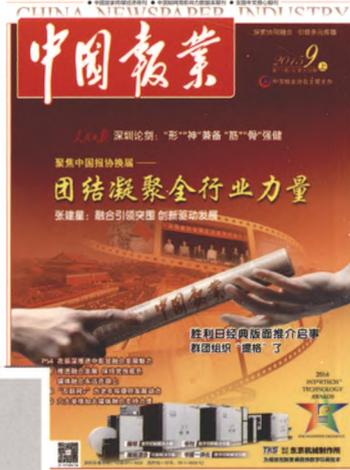
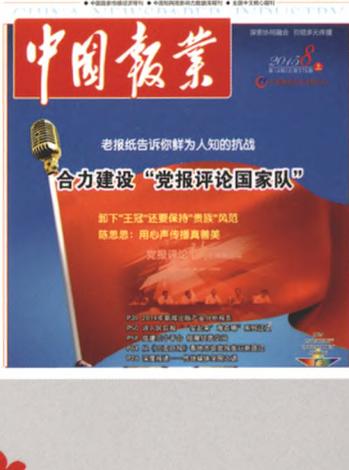
微商平台

72 电商开售啦!

封三 名家论道宣传页

本期美术编辑 曹珊

封底 中国报业杂志形象广告



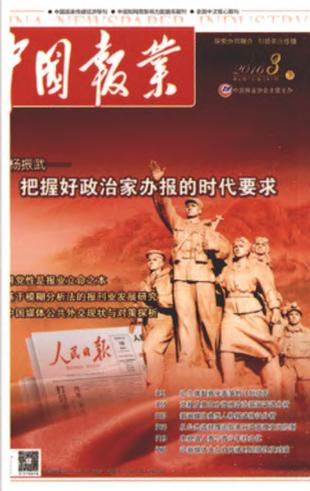
中国报业

探索协同融合 引领多元传播

《中国报业》是中国报业协会主管主办的国内首家传媒经济专刊，1988年创刊，国内外公开发行。《中国报业》是中国报业传媒界经营管理理论传播与学术思想探讨的首选刊物，深得各级党政领导干部、传媒精英、专家学者和企事业单位的高度关注，在国内外传媒领域享有较高声誉。



中国报业
关注我们
中国报业官方微信
中国报业官方微信:ZhongGuoBaoYe



征订单回执

发票抬头全称(很重要) _____	联系人 _____
发票邮寄地址及收件人 _____	电话(手机) _____
杂志邮寄地址及收件人 _____	邮编 _____
订阅价格 全年(上)12期, 15元/期, 180元/套(含邮寄费) _____	套数 _____
全年(下)12期, 15元/期, 180元/套(含邮寄费) _____	套数 _____
全年(上、下)24期, 360元/套(含邮寄费) _____	套数 _____
合计金额 ¥ _____元(大写) _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元	汇款方式 <input type="checkbox"/> 邮局 <input type="checkbox"/> 银行 <input type="checkbox"/> 微信

如有疑问,请联系我们 电话010-6536855/3857

• 全国新闻传播类核心期刊
• 国内首家传媒经济专刊 全国中文核心期刊
• 2012中国知网高影响力数据库期刊

《中国报业》发行热线
010-65363855

