

# 中国报业

2017 6 下  
第12期/总第421期

人民日报社 理事长单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播

用转型升级迎接报业的春天

## 淘宝天猫传播推广“仪式化”研究



关于我国新闻道德委员会的现实思考  
 变身与重塑：数字出版业可持续发展路径与愿景  
 公益传播推动纸媒策划转型

大范式的可通约性  
 新闻媒体参与之道

- P33 多元类型融合下主旋律电影的变奏演绎
- P60 微信在企业品牌传播中的应用价值及推进策略
- P62 大数据时代“互联网+图书馆”服务变革与创新分析
- P68 消费电子技术对广播影视新媒体影响研究

ISSN 1671-0029



9 771671 002006



扫一扫下载客户端

国际标准刊号：ISSN1671-0029 国内统一刊号：CN11-4629/G2 邮发代号：82-300

万方数据

## 月度经典版面

2 《人民日报》2017年6月9日第一版等

## 报业时评

7 用转型升级迎接报业的春天/刘革雨

## 特别关注

10 淘宝天猫传播推广“仪式化”研究/邱翔

12 关于我国新闻道德委员会的现实思考/陈金凤

14 变身与重塑：数字出版业可持续发展路径与愿景/刘渤

## 前沿观察

16 论数据新闻学两大范式的可通约性/金庚星

18 公益传播推动纸媒策划转型

——以“周末青年志愿者行动”为例/吴帅

20 邻避舆情控制中新闻媒体参与之道/吕聪艺

22 “低俗”定位：粉丝经济新思路

——以快手视频为例/王佳媛

## 项目评析

24 践行“中国梦”

——基于温州大学生村官职业发展研究/叶晓璐

29 对明星真人秀节目的思考/靳婷婷

31 论多媒体技术的应用与翻译教学改革/李琼



2 ▲ 月度经典版面





## 33 多元类型融合下主旋律电影的变奏演绎

### 传媒阅评

- 33 多元类型融合下主旋律电影的变奏演绎——以《湄公河行动》等影片为例/赵静
- 36 跨文化传播条件下中美影视剧差异化研究——中美文化的差异/叶骏强
- 38 符号互动论视角下网络小说粉丝衍生创作现象分析/郑冬雪
- 40 中外媒体关于特朗普当选新闻标题解析/王溥陶莹

### 视界

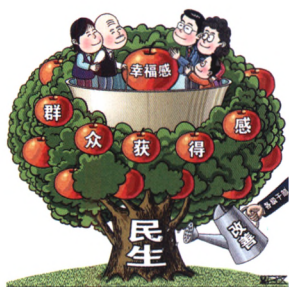
- 42 迎接“文化和自然遗产日”/龙雷
- 43 赫尔辛基举行第27届桑巴狂欢节/张璇

### 媒介新论

- 44 新闻采编人员要增强版面意识和稿件意识/王敬
- 46 新媒体时代老年受众健康养生诉求研究/王悦
- 48 浅谈民生新闻报道同质化及破解途径/薛倩
- 50 新媒体环境下新闻专业主义探析/陈陆平
- 52 论负面新闻价值实现的特征及其启示/陈小中
- 54 法律信息传播中网络媒体舆论引导研究/胡佳宵
- 56 涉警网络负面舆情应对及处置策略/雷志刚
- 58 论智能手机对体育新闻传播的影响/黄森

### 经管论坛

- 60 微信在企业品牌传播中的应用价值及推进策略/张福银
- 62 大数据时代“互联网+图书馆”服务变革与创新分析——以移动图书馆应用与研究为例/何渊吉顺平
- 64 新媒体环境下电子商务系统研究/郭崇
- 66 浅议企业新闻策划创新/邓艳玲
- 68 消费电子对广播影视新媒体影响研究/吴宗杨
- 70 论新媒体环境下传媒档案管理工作/萨日吉力



## 48 浅谈民生新闻报道同质化及破解途径



## 42 视界之一



## 64 新媒体环境下 电子商务系统研究

### 业界研讨

- 72 新媒体环境下电视新闻节目改革探究/弟 雷
- 74 县级广播电视台如何在媒体融合中胜出  
——以静宁县广播电视台为例/马永萍
- 76 广播主持人风格特点及个性化塑造/杜满平
- 79 浅谈电子技术对电视媒体的影响及应用/王海燕
- 81 播音主持人电视新闻播音技巧初探/吴函颖
- 83 都市广播早间新闻编排浅析/张 飞
- 85 论电视节目主持人的语言魅力/张 璇
- 87 县级电视台记者增强新闻敏感性策略研究/左良杰 薛永喜\*
- 89 提高报社编辑策划意识及能力途径研究/于 雁

### 学园探究

- 90 高职《办公室实务》仿真设置教学构思/陶祝婉
- 93 网络环境视阈下大学生创业素质教育研究/王晓笛 张军璞
- 95 新媒体背景下高职院校产学研结合教育对策研究/高 见

### 艺苑天地

- 8 【镜头内外】  
月如钩 图/谢 健  
美在于发现 文/谢 健

### 微商平台

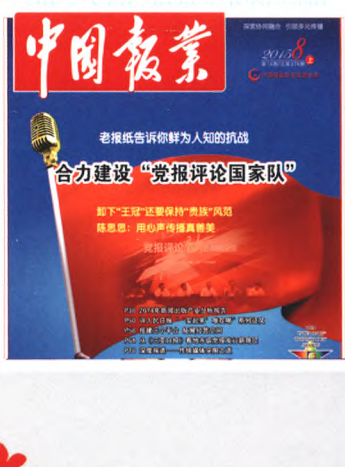
- 78 电商开售啦!

封三 名家论道宣传页

本期美术编辑 曹珊

封底 中国报业杂志形象广告





# 中国报业

探索协同融合 引领多元传播

《中国报业》是中国报业协会主管主办的国内首家传媒经济类期刊，1988年创刊，国内外公开发行。《中国报业》是中国报业传媒界管理理论传播与学术思想探讨的首选刊物，深得各级党政领导干部、传媒精英、专家学者和企事业单位领袖的高度关注，在国内外传媒领域享有较高声誉。



**中国报业**  
关注我们  
中国报业官方微信  
中国报业官方微信:ZhongGuoBaoYe



## 征订单回执

发票抬头全称(很重要)	联系人
发票邮寄地址及收件人	电话(手机)
杂志邮寄地址及收件人	邮编
订阅价格 全年(上)12期, 15元/期, 180元/套(含邮寄费)	套数
全年(下)12期, 15元/期, 180元/套(含邮寄费)	套数
全年(上、下)24期, 360元/套(含邮寄费)	套数
合计金额 ¥ _____元(大写) 万 仟 佰 拾 元	汇款方式 <input type="checkbox"/> 邮局 <input type="checkbox"/> 银行 <input type="checkbox"/> 微信

如有疑问, 请联系我们: 电话010-65363855

- 全国新闻传播类核心期刊
- 国内首家传媒经济类期刊 全国中文核心期刊
- 2012中国知网高影响力数据库期刊

《中国报业》发行热线  
010-65363855



万方数据