

中国报业

2017 7
第13期 / 总第422期

人民日报社 理事单位 中国报业协会 主管主办

共享融合资源 引领多元传播

强化版权理念 携手合作共赢

报业版权保护路径探索



首届中国报业
版权大会

2017年06月09-10日



中国新媒体发展迎智能化视频化新阶段
到底什么是用户思维

掌控终端 积极推进融合发展

- P60 劣质屏来网络发展峰会
- P48 做有品质的新闻
- P40 移动直播新闻发展现状及趋势研究
- P60 新媒体环境下纸媒互动新闻探讨
- P78 自媒体时代新闻出版业坚持正确舆论导向对策研究

ISSN 1671-0029



9 771671 002006



扫一扫下载客户端

国际标准刊号: ISSN1671-0029 国内统一刊号: CN11-4629/G2 邮发代码: 82-300

万方数据

月度经典版面

2 《环球时报》2017年6月28日第一版等

报业时评

5 到底什么是用户思维/吴晨光

大家论语

10 全国人大常委会委员、教科文卫委员会主任委员柳斌杰等

特别策划

14 报业版权保护路径探索/《中国报业》“特别策划”组

16 强化版权理念 携手合作共赢/张建星

18 版权保护：融合发展的基础战略/向泽映

21 传统媒体新闻作品版权保护及维权思考/黄玲玲

24 开掘地市报版权保护小天地/方立明 林宇

27 版权保护的内生矛盾及解决思路/陈国权

名家论道

30 内容为王掌控终端 积极推进融合发展
——深圳报业集团新媒体发展情况概述/吕延涛

32 3至5年再造一个新萧报
——萧山日报新一轮机构改革和体制机制创新的探索
/王平 董建中 陆丽萍

媒体观察

35 中国新媒体发展迎智能化视频化新阶段/唐绪军 黄楚新 王丹





16 强化版权理念 携手合作共赢

38 全球未来网络发展峰会——
为中国与世界互联互通搭建蓝海平台/鲁晓东

媒介新论

40 移动直播新闻发展现状及趋势研究/曾俊 余泽莹
43 融合创新，做精做深党媒教育版/张艾情

视界

46 总书记牵挂的那个县，开启“地嘉人善”新篇章/王颂
47 纽约：西斯廷教堂壁画走近看/王迎

两微一端

48 做有品质的新闻
——人民日报客户端3岁啦/薛贵峰

经管论坛

50 假肢女孩谢仁慈：不想当“励志偶像”/张焕
52 顺丰菜鸟角力 官方及时叫停止损/田野

地市在线

54 因势而变 借势而为
——“泉州建材中国行”系列活动资源整合探索/王美金
56 欠发达地区中小城市媒体融合路径研探
——以甘肃省平凉市为例/张犇
58 地市党报提升时政报道影响力探析/邓润青
60 新媒体环境下纸媒互动新闻探讨/贾小飞
62 试析解释性报道在安全生产宣教工作中的应用/张广泉
64 论新媒体冲击下地市报应战之策/杨建华
66 交换机机房管理工作实践分析/张春华
68 地市报文化版编辑原则及体会/崔怡娟

新媒运营

70 新媒体传播少不了三阶段/魏岳江
71 走出“中央厨房”三大认识误区/张天培

业界研讨

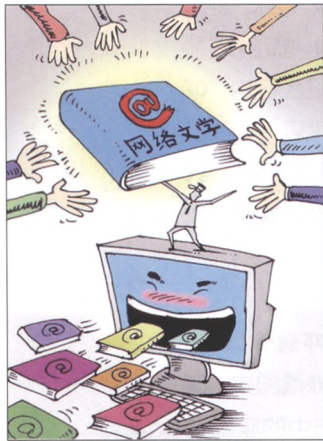
72 网络问政平台成为百姓和政府的“连心桥”
——以滁州市网络发言人制度建设为例/计芳
74 新媒体环境下传统媒体新闻报道议程设置尝试/邱泉盛

2 月度经典版面





38 [△] 全球未来网络发展峰会—— 为中国与世界互联互通搭建蓝海平台



94 [△]

资讯备忘:

- (左图) 总局公布《网络文学出版服务单位社会效益评估试行办法》
- (右图) 网络视听节目须先审后播坚持正确导向

- 76 真实的谎言: 互联网时代的标题党/叶骏强
- 78 自媒体时代新闻出版业坚持正确舆论导向对策研究/魏梦琪
- 80 新媒体时代报纸编辑转型方式研究/莫媛
- 82 基于VMware虚拟化技术建设采编信息化系统/王国海
- 84 自媒体时代主流媒体如何提高公信力/张文卫
- 86 梦想一直在路上
——中国梦温州情人物采访报道心得/陈天颖
- 87 新媒体时代如何提升编辑业务技能/马丽

人民美术家

- 88 传承丝路文化的艺术大师
——缪法宝书画欣赏/本刊记者 营凡

学术杂谭

- 90 【微言博议】《深夜食堂》为何“水土不服”?
- 92 【图说百态】最高法: 去年我国民告官案一审胜诉率小幅上扬等

产业探微

- 93 数字印刷技术开启印企新天地

资讯备忘

- 23 河南新郑假记者发布假信息被刑拘
- 29 《拉萨日报》7月1日正式创刊
- 34 《当代金融研究》创刊
- 45 遏制追星炒作, 微博腾讯等网站60个账号被关
- 67 金印传媒: 全国报业印刷独立挂牌第一股
- 94 综合政策信息、行业新闻、数字媒体、海外传媒等

艺苑天地

- 12 【镜头内外】
红尘似水 催雪忘故 图/宋磊
曝光控制表现山险雪寒 文/宋磊

微商平台

- 45 电商开售啦!
- 封三 人民日报出版社新书推介

本期美术编辑 张艳红

本期广告客户

- P1 大道·印材城
- 封底 未来网络宣传页
- P13 清明上河图: 故宫珍藏版



OCO服务平台

企业网络服务新模式

OCO, One Cable Only, 意指, 用户只需一根网线即可拥有各种复杂的ICT服务。未来网络通过将企业后台云服务系统部署在运营商的端局, 形成区域化网络服务能力, 为企业用户提供一站式办公网络信息化解决方案。OCO服务平台基于SDN和云计算等技术理念, 为用户提供定制化的、可视的OCO业务平台登录系统, 用户通过界面直接按需租用带宽、云主机, 甚至OA, CRM等SAAS服务, 未来网络OCO解决方案具有低时延, 低资费, 高灵活, 高可靠等特性。

企业客户的需求

宽带按需购买, 灵活变更;
IT初始投资少, 运维投入低;
云服务安全可靠, 低时延, 低价格。



运营商业现状

宽带出售业务单一, 无新增值点;
传统服务方式客户粘性差;
面临网络变革带来的冲击, 急需转型。



商办载体的困扰

招商困难大, 优惠政策吸引力不够;
服务模式单一, 无法满足政府的创新要求;
网络结构复杂, 运维成本高。



未来网络OCO平台, 满足企业需求, 提高运营商服务质量, 为商办载体带来创新招商理念, 一举三得!



南京未来网络产业创新有限公司
南京市江宁区秣周东路12号Upark
邮编: 210000

总机: 025-57926669
传真: 025-57926803
网址: www.fnic.cn