

中国报业

2017 ⁷ 下
第14期/总第423期

人民日报社 理事长单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播

探索媒体数据化管理模式

微博眼球经济营销特色与法则



从围观到遗忘：微博场域中公共事件的舆论呈现
从“品牌效应”看“符号消费”本质
新闻道德困境解析

- P23 融介融合视角下报网融合创新思路探索
- P23 电视包装发展趋势及应对策略
- P36 新媒体如何更好助力公益性报道
- P40 网络时代报纸新闻评论生存策略研究
- P50 媒体泛娱乐化再认识与思考
- P66 大数据时代主流意识形态工作创新研究

ISSN 1671-0029



扫一扫下载客户端

国际标准刊号：ISSN1671-0029 国内统一刊号：CN11-4629/G2 邮发代号：82-300

万方数据

月度经典版面

2 《南方都市报》2017年7月7日第一版等

报业时评

7 探索媒体数据化管理模式/徐怀明

特别关注

10 微博眼球经济营销特色与法则/叶骏强

12 浅析微信公众平台传播特点/毛艳青

14 从围观到遗忘: 微博场域中公共事件的舆论呈现/文怡

16 从“品牌效应”看“符号消费”本质/周全 侯贺贵 张龄文

前沿观察

19 新闻道德困境解析及对策研究/王永光

21 媒介融合视角下报网融合创新思路探索
——以上海新闻为例/余明明

23 电视包装发展趋势及应对策略/郑宝盈

项目评析

25 浅谈《绥远西北日报》副刊/高天

27 新媒体下微课教学模式在海南高校教育中的应用研究/杨琼

28 需求导向的高校“80后”辅导员师德建设路径探索/姚春芬 李黎

30 网络媒体给高校商务英语教学带来新特色/杨爱美

32 新媒体环境下高职英语教学的实用性研究/雍继业

34 高职商务英语教学团队建设研究
——以温州职业技术学院为例/彭茜茜



2 ▲ 月度经典版面



16 ▲ 从“品牌效应”
看“符号消费”本质



66 ▲ 大数据时代主流意识形态
工作创新研究

传媒阅评

- 36 新媒体如何更好助力公益性报道
——以“爱心苹果促销”为例/靳 普
- 38 媒介融合视角下传统媒体微信运营策略探析
——以《南都娱乐周刊》微信公众号为例/薛赛男
- 40 网络时代报纸新闻评论生存策略研究/周宝云
- 41 网络时代科技传播碎片化策略研究/蔡宁宁
- 42 倾听百姓呼声 加强民生报道/张 楠
- 44 论作者化语境下的江湖返真
——徐浩峰电影的吸引力元素研究/杨 帆
- 46 中美灵异悬疑电视剧叙事元素探究
——以《灵魂摆渡》和《邪恶力量》为例/张晨起

视界

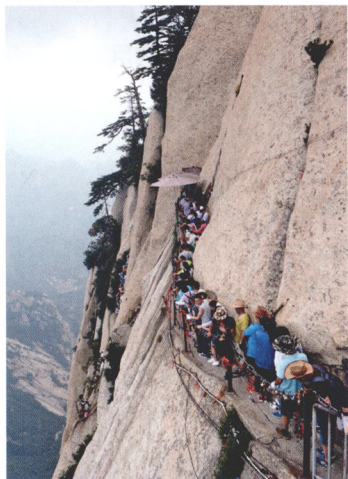
- 48 西岳华山迎来旅游旺季/刘 潇
- 49 自行车——环法第八赛段赛况/陈益宸

媒介新论

- 50 媒体泛娱乐化再认识与思考/杜恩雪
- 52 浅析网络污名化成因及影响/靳 莹
- 54 传统媒体全媒体融合策略分析/刘 莉
- 56 浅谈报纸版面汉字编排设计/赵继荣
- 58 探析色彩在报纸版式设计中的应用/赵 溪
- 60 报纸版式设计中留白艺术研究/李 艳
- 62 记者新闻采访提问技巧探析/朱秀敏


经管论坛

- 64 论新媒体时代政府公共管理/胡 怡
- 66 大数据时代主流意识形态工作创新研究/杨 磊
- 69 基于桌面云技术的报业应用分析/黄 莹
- 71 探析计算机技术在传媒中的应用/谷克嘉



48  视界之一



90  新媒体环境下高职院校校企合作模式探讨

业界研讨

- 73 电视选秀节目受众行为及心理分析/黄庆云
- 75 电视财经报道应对新媒体冲击策略研究/金谷
- 77 地方电视台新闻采编工作如何与新媒体相融/李刚
- 79 探讨新闻记者的素养及社会责任/林钺峰
- 81 探析新媒体时代电视新闻主持人播音技巧/李萌
- 82 新媒体时代广播电视新闻写作新诉求探析/王鹏丽
- 83 灭火救援现场新闻摄像技巧探索及思考/陆超
- 85 《史记》中记梦原因之文化传播探讨/唐梦瑶

学园探究

- 86 新时期视角下女大学生失联报道思考/王译慧
- 88 新媒体背景下愉悦教学模式在关系数据库课程中的实践研究/吴国芳
- 90 新媒体环境下高职院校校企合作模式探讨/温爱存
- 92 论英语教材编辑过程中的细节处理/刘桂伟
- 94 新媒体背景下如何有效实施声乐教学/赵亮
- 95 新媒体视角下高职院校教育质量提升途径分析/张继东
- 96 新媒体对高校思政教育影响及对策研究/安红霞

艺苑天地

- 8 【镜头内外】
宁波报业传媒大厦 图/谢健
传媒梦工厂的早晨 文/谢健

微商平台

- 87 电商开售啦!

封三 中国报业广告宣传页

本期美术编辑 曹珊

封底 中国报业杂志形象广告



中国报业

共享融合资源 引领多元传播

《中国报业》是中国报业协会主管主办的国内首家传媒经济导刊，1988年创刊，国内外公开发行。《中国报业》是中国报业传媒界经营管理理论传播与学术思想探讨的首选刊物，深得各级党政领导干部、传媒精英、专家学者和企事业领袖的高度关注，在国内外传媒领域享有较高声誉。目前已形成“一刊两网多端”传播体系。



关注我们
中国报业官方微信
中国报业官方微博: ZhongGuoBaoYe



征订单回执

发票抬头全称(很重要)	联系人
发票邮寄地址及收件人	电话(手机)
杂志邮寄地址及收件人	邮编
订阅价格 全年(上)12期, 15元/期, 180元/套(含邮寄费)	套数
全年(下)12期, 15元/期, 180元/套(含邮寄费)	套数
全年(上、下)24期, 360元/套(含邮寄费)	套数
合计金额 ¥ _____ 元(大写) _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元	汇款方式 <input type="checkbox"/> 邮局 <input type="checkbox"/> 银行 <input type="checkbox"/> 微信

如有疑问, 请联系我们: 电话010-65363855/3857

- 全国新闻传播类核心期刊
- 国内首家传媒经济导刊 全国中文核心期刊
- 2012中国知网高影响力数据库期刊

《中国报业》发行热线

010-65363855

